

Р. А. Лизакова¹, В. В. Москалева²

¹Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Министерство образования Республики Беларусь, ул. Войкова, 21, 225404 Барановичи, Республика Беларусь, +375 (163) 45 25 78, kaf_mark@tut.by

²Общественное объединение «Общество содействия инновационному бизнесу», ул. Красная, 13, офис 21, 220005 Минск, Республика Беларусь, admin@sibs.by

ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАЦИОННОГО ПОТОКА НА ОСНОВЕ МОДЕЛИ AIDA

В статье рассматривается формирование коммуникационного потока с помощью мультимедийной презентации, несущей информативный характер для рекламной подачи материала на рынке образовательных услуг. Разработан алгоритм построения информационной презентации с учетом психологической модели AIDA, на его основе построены две презентации для разных целевых рынков.

Ключевые слова: коммуникации; презентация; модель AIDA; образовательные услуги.

Табл. 4. Библиогр.: 4 назв.

R. A. Lizakova¹, V. V. Moskaeva²

¹Baranovichi State University, Ministry of Education of the Republic of Belarus, 21 Voykova str., 225404 Baranovichi, the Republic of Belarus, +375 (163) 45 25 78, kaf_mark@tut.by

²Public Association "Society for Assistance to Innovative Business", 13 Krasnaya str., office 21, 220005 Minsk, the Republic of Belarus, admin@sibs.by

FORMATION OF THE COMMUNICATION FLOW ON THE BASIS OF THE AIDA MODEL

The article deals with the formation of communication flow with the help of multimedia presentation, which is informative in nature for advertising material in the market of educational services. The algorithm of building an information presentation is developed taking into account the psychological model of AIDA and on its basis two presentations for different target markets are built.

Key words: communications; presentation; AIDA model; educational services.

Table. 4. Ref.: 4 titles.

Список цитируемых источников

1. Глобальный индекс инноваций [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.wipo.int/publications/ru/details.jsp?id=4330>. — Дата доступа: 27.09.2019.
2. Оценка согласованности мнений экспертов [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://studopedia.ru/11_31921_otsenka-soglasovannosti-mneniy-ekspertov.html. — Дата доступа: 15.05.2019.
3. Государственная программа «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь на 2016—2020 годы» для г. Минска [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/http>. — Дата доступа: 15.10.2019.
4. Википедия. AIDA (маркетинг) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/AIDA_\(маркетинг\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/AIDA_(маркетинг)). — Дата доступа: 21.09.2019.
5. Чего стоят предприниматели. Научно-исследовательский центр МИЗЕСА [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://liberty-belarus.info/ekonomika-belarusi/tendantsii/item/2419-chego-stoyat-predprinimateli>. — Дата доступа: 20.10.2019.