

Г. В. Астратова¹, С. В. Астратова², В. В. Климук³

¹Доктор экономических наук, кандидат технических наук, профессор,
Профессор Ланьчжоуского университета финансов и экономики,
Китайская Народная Республика,

²Кандидат юридических наук, магистрант 2-го курса очно-заочного отделения,
Уральский федеральный экономический университет

³Кандидат экономических наук, доцент

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Министерство образования
Республики Беларусь, ул. Войкова, 21, 225404, Республика Беларусь, г. Барановичи, +375 (163) 66 53 64,
klimuk-vv@yandex.ru

СОВРЕМЕННАЯ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПАРАДИГМА: ОТ «ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ» К «ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ»

В работе рассматривается ряд причинно-следственных связей, обуславливающих переход и смену экономических парадигм. В частности, представлен комплекс из 4 теоретических подходов: информационная парадигма (экономика знаний); экономика впечатлений; экономика счастья; теория институциональных матриц. По каждому концепту представлен детальный обзор литературы, определены принципы и критерии дифференциации экономических парадигм. Выделены существующие проблемные аспекты в реализации современной экономической парадигмы, предложены направления их решения.

Ключевые слова: парадигма; экономика знаний; экономика впечатлений; качество жизни.

Табл. 5. Рис. 4. Библиограф.: 61 назв.

G. V. Asratova¹, S. V. Astratova², V. V. Klimuk³

¹Doctor of economic sciences, candidate of technical sciences, Professor,
Professor of Lanzhou University of Finance and Economics,
People's Republic of China

²Candidate of Law, 2nd year undergraduate of the part-time department,
Ural Federal Economic University

³ Candidate of economic sciences, Associate of Professor

Baranovichi State University, Ministry of Education of the Republic of Belarus, 21, Voykova str.,
225404 Baranovichi, Republic of Belarus, +375 (163) 66 53 64,
klimuk-vv@yandex.ru

THE MODERN AND ECONOMIC PARADIGM: FROM THE “POST-INDUSTRIAL ECONOMY” TO THE “INTELLECTUAL ECONOMY”

The paper considers a number of causal relationships that determine the transition and change of economic paradigms. In particular, a complex of 4 theoretical approaches is presented: the information paradigm (knowledge economy); impression economy; happiness economy; institutional matrix theory. A detailed literature review is presented for each concept, principles and criteria for differentiating economic paradigms are defined. The existing problematic aspects in the implementation of the modern economic paradigm are highlighted, directions for their solution are proposed.

Key words: paradigm; knowledge economy; impression economy; the quality of life.

Table 5. Fig. 4. Ref.: 61 titles.