

В. В. Климук

Кандидат экономических наук, доцент

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Министерство образования Республики Беларусь, ул. Войкова, 21, 225404, Республика Беларусь, г. Барановичи, +375 (163) 66 53 64, klimuk-vv@yandex.ru

ВИРТУАЛЬНАЯ КООПЕРАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ НЕОИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ

Рост конкуренции, высокий уровень запросов участников потребительского рынка, динамичные темпы роста рынка информационно-коммуникационных технологий обуславливают острую необходимость оперативного поиска качественно новых механизмов усиления конкурентоспособности организаций. В качестве одного из них предлагается форма научно-образовательно-производственной кооперации, основанной на достижении синергетического эффекта. В работе отражаются основные проблемные аспекты при взаимодействии секторов образования, науки и бизнеса. В качестве варианта укрепления данных взаимоотношений предлагается симбиоз вышеуказанных секторов, в том числе рассматривая форму виртуальной кооперации, так называемого виртуального кластера. Представлен метод анализа уровня влияния отдельных факторов на динамику интегрального состояния социально-экономической системы (на основе метода анализа иерархий Саати).

Ключевые слова: синергия образования, науки, бизнеса; научно-производственная кооперация; виртуальный кластер; взаимодействие.

Табл. 2. Рис. 4. Библиогр.: 7 назв.

V. V. Klimuk

Ph. D. in Economics, Associate of Professor

Baranovichi State University, Ministry of Education of the Republic of Belarus, 21, Voykova str., 225404 Baranovichi, Republic of Belarus, +375 (163) 66 53 64, klimuk-vv@yandex.ru

VIRTUAL COOPERATION OF EDUCATION, SCIENCE AND BUSINESS IN TERMS OF NEO-INDUSTRIALIZATION

The growth of competition, the high level of demands of participants in the consumer market, and the dynamic growth rates of information and communication technology market make the urgent need for a prompt search for a new mechanism for enhancing the competitiveness of organizations. As one of them, we propose a form of scientific educational and industrial cooperation, based on the synergetic effect. The paper reflects the main problem aspects in the interaction of education, science and business sectors. As a way to strengthen these relationships, a symbiosis of the above sectors is proposed, including considering the form of virtual cooperation, the so-called virtual cluster. A method for analyzing the level of influence of individual factors on the dynamics of the integral state of the socio-economic system (based on the Saati's hierarchy analysis method) is presented.

Key words: synergy of education, science and business; scientific and industrial cooperation; virtual cluster; interaction.

Table 2. Fig. 4. Ref.: 7 titles.

Список цитируемых источников

1. *Klimuk, V.* Interaction of education, science and business in terms of digital economy development / V. Klimuk, A. Lazdins // 20th annual international scientific conference economic science for rural development. — Jelgava, 2019. — Pp. 125—130.

2.Чернова, О. А. Перспективы экономической интеграции стран Евразийского экономического союза на основе реализации виртуальных форм взаимодействия /О. А. Чернова // Вестн. Том. гос. ун-та. Экономика. — 2018. — № 43. — С. 246—255.

3.Venkatraman, Narayanan. Real strategies for virtual organizing / Narayanan Venkatraman, John C. Henderson // MIT Sloan Management Review. — 1998. — Vol. 40. — No. 1.

4.Яшева, Г. А. Кластерная концепция повышения конкурентоспособности предприятий в контексте сетевого сотрудничества и государственно-частного партнерства : монография / Г. А. Яшева. — Витебск : ВГТУ, 2010. — 373 с.

5.Wisniewska-Paluszak, J. Sieci i spoldzielnie jako formy kooperacji gospodarczej / J. Wisniewska-Paluszak, G. Paluszak // Przedsiębiorstwo w strukturach sieci. Doświadczenia i perspektywy rozwoju w Europie Środkowej i Wschodniej ; Redakcja naukowa Gabriel Głównka, Roman Sobiecki. — Wydawnictwo KUL, 2016. — Pp. 83—91.

6.Коблова, Ю. А. Виртуальные организации как новейшая форма сетевых структур / Ю. А. Коблова // Вестн. Саратов. гос. социал.-экон. ун-та. — 2013. — С. 18—21.

7.Walker, H. The virtual organisation: A new organisational form? / H. Walker // International Journal of Networking and Virtual Organisations. — 2006. — No. 3. — Pp. 25—41. DOI: 10.1504/IJNVO.2006.008783.