

Р. А. Лизакова¹, В. М. Гиль²

¹ Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Министерство образования Республики Беларусь, ул. Войкова, 21, 225404 г. Барановичи, Республика Беларусь, +375(163) 45 25 78, kaf_mark@tut.by

² Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Министерство образования Республики Беларусь, пр. Октября, 48, 246000 г. Гомель, Республика Беларусь

PEST-АНАЛИЗ МАКРОСРЕДЫ ОТРАСЛЕВОГО РЫНКА ПРЕДПРИЯТИЙ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В статье рассматривается пример применения одного из наиболее распространенных в маркетинге видов качественного анализа макросреды предприятия: PEST-анализа. Анализ проведен по реальной ситуации на отраслевом рынке предприятий легкой промышленности Республики Беларусь. На основании проведенного анализа определяются доминирующие стратегии маркетинга в рамках конкурентной борьбы.

Ключевые слова: PEST-анализ; маркетинговая внешняя среда; легкая промышленность; стратегии маркетинга Табл.2. Рис. 2. Библиогр.: 5 назв.

R. A. Lizakova¹, W. M. Gil²

¹Baranovichi State University, Ministry of Education the Republic of Belarus, 21 Voykova str., 225404 Baranovichi, Republic of Belarus, +375 (163) 45 25 78, kaf_mark@tut.by

²Gomel state technical University named after p. O. Sukhoi, Ministry of Education of the Republic of Belarus, 48 October Ave., 246708 Gomel, Republic of Belarus

PEST ANALYSIS THE MACRO ENVIRONMENT OF THE INDUSTRY MARKET LIGHT INDUSTRY ENTERPRISES OF THE REPUBLIC OF BELARUS

The article considers an example of the application of one of the most common types of qualitative marketing analysis of the enterprise macro environment: PEST-analysis. The analysis is carried out on the real situation in the industry market of light industry enterprises of the Republic of Belarus. Based on the analysis, the dominant marketing strategies in the framework of competition are determined.

Key words: PEST analysis; marketing environment; light industry; marketing strategies Table.2.Fig.2. Ref.: 5 titles.

Список цитируемых источников

1. Бизнес-википедия [Электронный ресурс]. □ Режим доступа: <https://www.executive.ru/wiki/index.php/PEST-анализ>. □ Дата доступа: 15.04.2019.
2. PEST-анализ: разбираем подробно [Электронный ресурс]. □ Режим доступа: <http://powerbranding.ru/biznes-analiz/pest/> □ Дата доступа: 10.06.2019.
3. Пошаговая инструкция по составлению PEST-анализа [Электронный ресурс]. □ Режим доступа: <http://powerbranding.ru/biznes-analiz/pest/example/> □ Дата доступа: 30.04.2019.
4. Беларусь. Факты. Легкая промышленность [Электронный ресурс]. □ Режим доступа: http://belarusfacts.by/ru/belarus/economy_business/key_economic/light_industry. □ Дата доступа: 30.04.2019.
5. Райс, Эл. Маркетинговые войны [Электронный ресурс] / Эл Райс, Джек Траут. □ Режим доступа: <https://avidreaders.ru/download/marketingovye-voyny.html?f=pd>. □ Дата доступа: 5.05.2019.