

УДК 338.48

Г. В. Астратова<sup>1</sup>, С. В. Астратова<sup>2</sup>, В. В. Климук<sup>3</sup>

<sup>1,2</sup>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уральский государственный экономический университет», ул. Народной Воли, 45/62, Екатеринбург, Российская Федерация

<sup>3</sup>Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Министерство образования Республики Беларусь, ул. Парковая, 62, 225401 Барановичи, Республика Беларусь, +375 (163) 66 94 79, [klimuk-vv@yandex.ru](mailto:klimuk-vv@yandex.ru)

## ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИИ РАЗРАБОТКИ НОВОГО ПРОДУКТА В СИСТЕМЕ МАРКЕТИНГА ОБРАЗОВАНИЯ

Исследуется актуальный аспект — возможности и средства продвижения наукоемкой продукции, результатов интеллектуальной деятельности в системе высшего образования. Представлена авторская модель процесса разработки и продвижения на рынок нового продукта, определены «узкие» места в реализации данной процедуры.

**Ключевые слова:** маркетинг образования; реклама; продвижение на рынок; инновация.

Рис. 2. Библиогр.: 4 назв.

G. V. Astratova<sup>1</sup>, S. V. Astratova<sup>2</sup>, V. V. Klimuk<sup>3</sup>

<sup>1,2</sup>Ural State Economic University, Narodnaya Volya str., 45/62, Yekaterinburg, Russian Federation

<sup>3</sup>Baranovichi state University, Ministry of education of the Republic of Belarus, 62, Parkovaya str., 225401 Baranovichi, Republic of Belarus, +375 (163) 66 53 64, [klimuk-vv@yandex.ru](mailto:klimuk-vv@yandex.ru)

Fig. 2. Ref.: 4 titles.

## APPLICATION OF TECHNOLOGY DEVELOPMENT OF A NEW PRODUCT IN THE SYSTEM OF MARKETING EDUCATION

The actual aspect is investigated — the possibilities and means of promoting high-tech products, the results of intellectual activity in the system of higher education. The author's model of the process of developing and promoting a new product on the market is presented, the «narrow» places in the implementation of this procedure are defined.

**Keywords:** marketing education; advertising; market promotion; innovation.

### Список цитируемых источников

1. Астратова, Г. В. Качество жизни в созидательном аспекте регионального благополучия / Г.В. Астратова, В.В. Климук, В.В. Минин // Стандарты и качество. — 2015. — №1 (931). — С. 72—74.
2. Барбашин, И. В. Современное состояние и проблемы системы высшего профессионального образования в Российской Федерации / И. В. Барбашин // Образование в социально-гуманитарной сфере Российской Федерации : аналит. вестн. Совета Федерации ФС РФ. — 2003. — № 2 (195).
3. Ляпунова, А. Д. Формирование механизма управления инновационным развитием высшей школы : автореф. дис. ... канд. экон. наук / А. Д. Ляпунова. — СПб, 2010. — 21 с.
4. Краснова, Е. Ю. Совершенствование маркетинговой деятельности по продвижению на рынок высокотехнологичной продукции отечественного производства : автореф. дис. ... канд. экон. наук / Е. Ю. Краснова. — СПб, 2009. — 20 с.