

Р. А. Лизакова¹, С. Я. Дмитриченко²

¹Учреждение образования «Барановичский государственный университет»,
Министерство образования Республики Беларусь, ул. Войкова, 21, 225404 г. Барановичи,
Республика Беларусь, +375 (163) 45 25 78, kaf_mark@tut.by

²ОАО «8 Марта», ул. Советская, 41, 246708 г. Гомель, Республика Беларусь, marketing8marta@mail.ru

ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ АНАЛИЗА ПЯТИ СИЛ КОНКУРЕНЦИИ М. ПОРТЕРА НА ПРИМЕРЕ ОРГАНИЗАЦИИ

В статье дан анализ состояния внутреннего отраслевого рынка трикотажных изделий Республики Беларусь, определена специфика данного рынка, степень отраслевой конкуренции, рассмотрены основные конкурентные силы, влияющие на деятельность условной организации. На основе проведенного анализа сформирована стратегическая модель конкурентных сил М. Портера и намечены направления совершенствования маркетинговой деятельности, направленные на снижение давления со стороны конкурентов.

Ключевые слова: рынок; трикотажные изделия; конкуренция; модель М. Портера; условная организация.

Табл. 2. Рис. 1. Библиогр.: 3 назв.

R. A. Lizakova¹, S. Ya. Dmitrichenko²

¹Baranovichi State University .Ministry of education the Republic of Belarus, 21, Voykova str.,
225404 Baranovichi, Republic of Belarus, +375 (163) 45 25 78, kaf_mark@tut.by

²JSC “8 Marta”, 41, Sovetskaya str., 246022 Gomel, Republic of Belarus, marketing8marta@mail.ru

THE FORMATION OF A STRATEGIC MODEL ANALYSIS OF THE FIVE COMPETITIVE FORCES OF M. PORTER ON THE EXAMPLE OF ORGANIZATION

The article analyzes the situation on the domestic industry market of knitwear in the Belarus, determines the specificity of this market, the degree of sectoral competition, vied the main competitive forces witch affect to the activities of conditional organization. On the basis of this analysis, the strategic model of M. Porter's competitive forces was formed and the aims of improvement of marketing activity directed on decrease in pressure from competitors are outlined.

Key words: market; knitwear; competition; the model of M. Porter; conditional organization.

Table 2. Fig. 1. Ref.: 3 titles.

Список цитируемых источников

1. Национальная экономика Беларуси. Легкая промышленность [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://vuzlit.ru/818050/legkaya_promyshlennost. — Дата доступа: 28.03.2018.
2. *Портер, Е. Майкл.* Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов / Майкл Е. Портер ; пер с англ. — М. : Альпина Бизнес Букс, 2005. — 454 с.
3. *Дмитриченко, С. Я.* Актуальные проблемы самостоятельного выхода отечественных промышленных предприятий на внешние рынки сбыта / С. Я. Дмитриченко, А. С. Козырь // Тренды развития современного общества: управленческие, правовые, экономические и социальные аспекты : Сб. науч. ст. науч.-практ. конф. 21—22 сент. 2017 г. — Курск : Юго-Запад. гос. ун-т. 2017 — С. 82—85.

Поступила в редакцию 19.04.2018