

В. И. Сидоров

декан факультета международных экономических отношений и туристического бизнеса,
Харьковский национальный университет имени В. Н. Каразина, пл. Свободы, 4, 61022 Харьков,
Украина, +38 (057) 707 55 00, info@karazin.ua

НЕКОТОРЫЕ ПРИНЦИПЫ КРОССКУЛЬТУРНОЙ ПОДГОТОВКИ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ ОТРАСЛИ ТУРИЗМА

В статье раскрываются некоторые принципы кросскультурной подготовки будущих специалистов отрасли туризма: принцип интеркультурализма, принцип оптимизации кросскультурных отношений, принцип интернационализации, реализация на практике которых способствует успешной кросскультурной подготовке студентов.

Ключевые слова: принцип; кросскультурная подготовка; специалист; туризм; кросскультурная компетентность.

Библиогр.: 9 ист.

V. I. Cidorov

Dean of the Faculty of International Economic Relations and Tourism Business, Kharkiv National University
named after V. N. Karazin, pl. Svobody, 4, Kharkiv, Ukraine, +38 (057) 707 55 00, info@karazin.ua

SOME PRINCIPLES OF CROSS-CULTURAL TRAINING OF FUTURE SPECIALIST IN THE TOURISM INDUSTRY

The article reveals some principles of cross-cultural training of future specialists in the tourism industry: the principle of interculturalism, the principle of optimizing cross-cultural relations, the principle of internationalization, the implementation of which in practice contributes to the successful cross-cultural training of students.

Key words: principle; cross-cultural training; specialist, tourism, cross-cultural competence.

Ref.: 9 titles.

Список использованных источников

1. Бурак, О. Рух Гюлена і крос-культурний капітал : монографія / О. Бурак. — Київ : Укр. письменник, 2014. — 231 с.
2. Рябова, Ю. М. Підготовка майбутніх соціальних працівників до професійної діяльності в багатонаціональному середовищі : дис. ... канд. пед. наук / Ю. М. Рябова. — Миколаїв, 2016. — 238 с.
3. Радул, В. Соціалізація й розвиток особистості / В. Радул // Шлях освіти. — 2006. — № 2. — С. 7—13.
4. Філіпчук, Г. Г. Громадянське суспільство: освіта, етнокультурна, етнополітика / Г. Г. Філіпчук. — Чернівці : Зелена Буковина, 2002. — 488 с.
5. Корнієнко, В. В. Гуманітарні комунікативні системи як чинники європейської інтеграції. Україна та Франція: кросскультурний діалог : монографія / В. В. Корнієнко. — Київ : НАККіМ, 2016. — 432 с.
6. Устименко, Л. М. Кросскультурні конфлікти в організації міжнародного туризму / Л. М. Устименко, С. О. Агеєва // Культура і мистецтво у сучасному світі. — 2015. — Вип. 16. — С. 58—67.
7. Ткаченко, О. В. Значення кросскультурного менеджменту як фактору підвищення ефективності діяльності підприємств / О. В. Ткаченко, К. Л. Потопа // Вісн. Хмельницького нац. ун-ту. Економічні науки. — 2011. — № 6. — Т. 1. — С. 252—256.
8. Глінковська, Б. Крос-культурні підприємницькі комунікації : навч.-метод. посіб. для магістрантів / Б. Глінковська, Є. Чеботарьов, В. Чеботарьов. — Старобільськ, 2018. — 120 с.
9. Кононець, Н. В. Дидактичні основи ресурсно-орієнтованого навчання дисциплін комп'ютерного циклу студентів аграрних коледжів : дис. ... д-ра пед. наук / Н. В. Кононець. — Полтава, 2016. — 473 л.

Поступила в редакцію 10.05.2018