

Р. Р. Галлямов

Институт социально-экономических исследований Уфимского научного центра Российской академии наук
проспект Октября, 71, 450054, г. Уфа, Республика Башкортостан, Российская Федерация, +7(347) 235 55 33
gal-rushan@yandex.ru

ПОНЯТИЕ «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО» В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВОЗНАНИИ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЗАРУБЕЖНЫХ И ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ТИПОЛОГИЙ

Проводится сравнительный анализ определяющих признаков и типологий понятия «предпринимательство», сложившихся в зарубежном и отечественном постсоветском обществознании.

Ключевые слова: предпринимательство; определяющие признаки феномена; типологии предпринимательства; зарубежные трактовки; отечественные подходы.

Библиогр: 28 назв.

R. R. Gallyamov

The Institute of social-economic investigations of Ufa scientific center, Russian Academy of Sciences
October avenue, 71, 450054 Ufa, the Republic of Bashkortostan, Russian Federation, +7(347) 235 55 33
gal-rushan@yandex.ru

THE CONCEPT OF “ENTREPRENEURSHIP” IN MODERN SOCIAL SCIENCE: A COMPARATIVE ANALYSIS OF FOREIGN AND DOMESTIC TYPOLOGIES

A comparative analysis of the defining characteristics and typologies of the concept “entrepreneurship” which are developed in foreign and domestic post-Soviet social science is given.

Keywords: entrepreneurship; defining characteristics of the phenomenon; the typology of entrepreneurship; foreign interpretations; domestic approaches.

Ref.: 28 titles.

Список цитируемых источников

1. Ахмадеев, А. А., Хаматгалиев, Р. З. Агробизнес в Республике Башкортостан: история, настоящее и перспективы развития. Уфа : Гилем, 1996.
2. Предпринимательство в конце XX века. М. : Наука, 1992.
3. Вебер, М. Избранные произведения : пер. с нем.; сост., общ. ред. и послесл. Ю. Н. Давыдова. М., 1990 ; Вебер, М. История хозяйства : Город. М., 2001 ; Маркс, К. Избранные произведения. М., 1981 ; Зомбарт, В. Буржуа : Этюды по истории духовного развития современного экономического человека : пер. с нем. ; изд. подгот. Ю.Н. Давыдов, В.В. Сапов. М., 1994 ; Зомбарт, В. Социология / пер. с нем. И.Д. Маркусона. М., 2003 ; Зомбарт, В. Избранные работы : пер. с нем. М., 2005.
4. Селегмен, Б. Основные течения современной экономической мысли. М. : Прогресс, 1968.
5. Карлов, Б. Деловая стратегия. М. : Экономика, 1991.
6. Шумпетер, Й. Теория экономического развития. М. : Прогресс, 1982.
7. Хайек, Ф. Дорога к рабству // Новый мир. 1990. №4.
8. Зомбарт, В. Избранные работы / пер. с нем. М., 2005.
9. Становление нового российского предпринимательства (социальный аспект) / отв. ред. В. В. Радаев. М. : Наука, 1993.
10. Российский социологический энциклопедический словарь / под общ. ред. Г. В. Осипова ; РАН, Ин-т соц.-полит. исслед. М., 1995.

11. Российская социологическая энциклопедия / под общ. ред. Г.В Осипова ; РАН, Ин-т соц.-полит. исслед. М. : ИНФРА-М, 1998.
12. Смелзер, Н. Социология. М. : Феникс, 1994.
13. Гидденс, Э. Социология. М. : Эдиториал УРСС, 1999.
14. Джерри, Д., Джерри, Дж. Большой толковый социологический словарь в 2 т. М. : Вече : АСТ, 2001. Т. 2.
15. Аберкромби, Н., Хилл, С., Тернер, Б.С. Социологический словарь. М. : Экономика, 2000.
16. Назарова, У.А. Экономическая социология. Уфа : РИО БАГСУ, 2002.
17. Зомбарт, В. Буржуа. М. : Наука, 1994.
18. Здравомыслова, Е., Темкина, А. Введение. Феминистский перевод: текст, автор, дискурс // Хрестоматия феминист. текстов. Переводы. СПб: 2000.
19. Smith, D. Sociology for Women — Othava, 1995 // Чернова, И.И. Исследование гендерных процессов в социальной структуре современного общества : дис. ... д-ра социол. наук. Н.Новгород, 2002.
20. Социология в России / под ред. В.А. Ядова. М., 1998.
21. Заславская, Т. И. Бизнес-слой российского общества: понятие, структура, идентификация // Экономические и социальные перемены : Мониторинг общественного мнения. М., 1994. № 5.
22. Голенкова, З. Т. Социально-стратификационные процессы в современном обществе. М. : ИС РАН, 1993. Кн. 2.
23. Рывкина, Р. В. Драма перемен. М. : Дело, 2001.
24. Выборнова, В. В. Предпринимательство как социальное явление и форма экономического поведения. М., 2000.
25. Курлов, А. В. Философия предпринимательства. Уфа : Автор-Проект, 2000.
26. Бабаева, Л. В., Лапина, Г. П. Малый бизнес в России в эпоху экономических реформ. М. : РАН Ин-т социологии, 1997.
27. Назаров, Т. З. Социальная идентификация представителей малого бизнеса : дис. ... канд. социол. наук. Уфа, 2005.

Поступила в редакцию 20.02.2017