

А. Г. Толкач

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Министерство образования Республики Беларусь, ул. Войкова, 21, 225404 Барановичи, Республика Беларусь, sp-tonic@rambler.ru

ПАРАМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ИНДИКАТОРОВ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО СЕКТОРА В РЕГИОНАЛЬНОМ РАЗРЕЗЕ (НА ПРИМЕРЕ БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ)

В статье предложена методика комплексной оценки предпринимательского сектора в регионах Республики Беларусь, основанная на ряде стандартизированных и интегральных показателей. На основе расчетных индексов сформирована рейтинговая система уровня развития малого и среднего предпринимательства (далее — МСП) в регионах Брестской области с дифференциацией региональных групп на сильные, средние и слабые.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, критерии развития, комплексный индикатор, удельный вес, базовые и стандартизированные показатели.

Табл. 3. Рис. 4. Библиогр.: 7 назв.

A. G. Talkach

Baranovichi State University, Ministry of Education of the Republic of Belarus, 21, Voykova str., 225404 Baranovichi, Republic of Belarus, sp-tonic@rambler.ru

PARAMETRIC ANALYSIS OF THE INDICATORS OF BUSINESS SECTOR IN THE REGIONAL CONTEXT (ON THE EXAMPLE OF BREST REGION)

The article gives the technique of a complex estimation of the business sector in the regions of the Republic of Belarus, based on a number of standardized and integral indicators. On the basis of the calculated indices the rating system of SME level development in the areas of the Brest region with the differentiation of the regional groups on strong, medium and weak is formed.

Key words: small and medium enterprise; development criteria; integrated indicator; specific weight; basic and standardized indicators.

Table 3. Fig. 4. Ref.: 7 titles.

Список цитируемых источников

1. Буев, В.В., Сайдуллаев, Ф. С., Шамрай, А. А. Малое предпринимательство в регионах России в 2009 году. Индекс развития малого предпринимательства (уточненная версия) // Национальный институт системных исследований проблем предпринимательства. 2010. С. 3—12.
2. Генералов, В. В., Лычагин, М. В. Анализ программ государственной поддержки предпринимательства / отв. ред. Г. М. Мкртчян. Новосибирск : ИЭОПП СО РАН, НГУ, 2004. 48 с.
3. Шубина, Е.А. Методика комплексного анализа состояния и развития предпринимательства в регионе // Приложение математики в экономических и технических исследованиях. 2016. № 1 (6). С. 276—282.
4. Филиппов, Д. В. Методика оценки уровня развития предпринимательства в регионе // Государственное управление. Электронный вестник. 2013. № 36. С. 252—262.
5. Климук, В. В., Климук, Е. В. Оценка конкурентоспособности региона на основе социально-экономических показателей // Проблемы управления. 2014. № 2 (51). С. 100—105.
6. Малое предпринимательство Республики Беларусь. Стат. сб. / под ред. И. В. Медведева. Минск, 2016. 441 с.
7. Регионы Республики Беларусь: основные социально-экономические показатели городов и районов. Стат. сб. / под ред. И. В. Медведева. Минск, 2016. 578 с.

Статья подготовлена при поддержке Белорусского республиканского фонда фундаментальных исследований в рамках договора № Г15М–021 от 4 мая 2015 года.

Поступила в редакцию 10.01.2017