

Е. Ф. Нестер, Т.С. Бислюк

Учреждение образования «Барановичский государственный университет»
Министерство образования Республики Беларусь, ул. Парковая, 62 225401,
+375 (29)8684232 tbisluk@mail.ru

ВЗАИМОСВЯЗЬ КРЕАТИВНОСТИ С ТИПОМ РЕАГИРОВАНИЯ ВО ФРУСТРИРУЮЩИХ СИТУАЦИЯХ В ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ

В статье идет речь об эмпирическом исследовании взаимосвязи креативности и типа реагирования во фрустрирующих ситуациях в юношеском возрасте. В исследовании принимали участие обучающиеся политехнического профессионального лицея. В качестве метода математической и статистической обработки данных используется корреляционный анализ с применением непараметрического критерия Спирмена. Обнаружены прямые и обратные статистически значимые взаимосвязи между отдельными показателями вербальной и образной креативности и фрустрированностью некоторых сфер социальных достижений, фрустрируемыми ценностями, конфликтностью взаимоотношений, а также с одним из типов реакции на фрустрирующие ситуации, на основании чего сделан вывод о том, что взаимосвязь креативности с типом реагирования во фрустрирующих ситуациях существует.

Ключевые слова: креативность; фрустрация; фрустрирующие ситуации; юношеский возраст.

Табл. 1. Библиогр.: 3.

E. F. Nester, T.S. Bisluk

Baranovich State University, Ministry of Education of the Republic of Belarus, 62,
Parkovaya str., 225401 Baranovich, Republic of Belarus, +375(29) 8684232 tbisluk@mail.ru

CREATIVITY INTERCONNECTION WITH RESPONSE TYPE IN FRUSTRATING SITUATIONS IN ADOLESCENCE

This article is about empirical research of creativity interconnection with response type in frustrating situations in adolescence. Students of Polytechnic professional lyceum took part in this research. Correlation analysis is used as a method of mathematical and statistical processing of data including Spearman's non-parametric criteria. Direct and reciprocal statistically essential interconnections between selected indicators of verbal and figurative creativity and frustration of some areas of social achievements, frustrating values, conflicting relationships are revealed. On the basis of the above, it was concluded that the creativity interconnection with response type in frustrating situations exists.

Key words: creativity; frustration; frustrating situations; adolescence

Chart: 1. Bibliography: 3.

Понятие «креативность», интерпретируется как способность человека порождать новые, нетривиальные идеи, отклоняться в мышлении от стереотипов, быстро разрешать проблемные ситуации нетрадиционным способом. Творческий потенциал креативной личности находит свое отражение в сфере социальных контактов, межличностных взаимоотношений, возникающих в процессе достижения целей, а также в способах реагирования на проблемы и препятствия, то есть на фрустрирующие ситуации.

Понятие «креативность» происходит от латинского «creatura» — творенье, созиданье.

Дж. Гилфорд определял креативность как универсальную познавательную творческую способность. Ученый выделял четыре основных параметра креативности: 1) оригинальность — способность продуцировать отдаленные ассоциации, необычные ответы; 2) семантическая гибкость — способность выявить основное свойство объекта и предложить новый способ его использования; 3) образная адаптивная гибкость — способность изменить форму стимула таким образом, чтобы увидеть в нем новые признаки и возможности для использования; 4) семантическая спонтанная гибкость — способность продуцировать разнообразные идеи в нерегламентированной ситуации [1].

Дальнейшее развитие теория Дж. Гилфорда получила в работах П. Торренса. В своих работах исследователь определяет креативность как процесс проявления чувствительности к проблемам, дефициту знаний, их дисгармонии, несообразности, фиксации этих проблем, поиска их решений, выдвижения гипотез, и наконец, формулирование и сообщение результата решения [2].

Согласно С. Розенцвейгу, «Фрустрация имеет место в тех случаях, когда организм встречает более или менее непреодолимые препятствия или обструкции на пути к удовлетворению какой-либо жизненной потребности».

В своих работах С. Розенцвейг оценивал способы реагирования во фрустрирующих ситуациях с помощью двух критериев: направления реакции и типа реакции.

По направленности различают:

1. Экстрапунитивные реакции (реакция направлена на живое или неживое окружение в форме подчеркивания степени фрустрирующей ситуации, в форме осуждения внешней причины фрустрации, или вменяется в обязанность другому лицу разрешить данную ситуацию).

2. Интропунитивные реакции (реакция направлена субъектом на самого себя; испытуемый принимает фрустрирующую ситуацию как благоприятную для себя, принимает вину на себя или берет на себя ответственность за исправление данной ситуации).

3. Импунивные реакции (фрустрирующая ситуация рассматривается как малозначащая, как отсутствие чьей-либо вины или как нечто такое, что может быть исправлено само собой, стоит только подождать и подумать).

Реакции различаются, также с точки зрения их типов:

1. Тип реакции «с фиксацией на препятствии» (препятствие, вызвавшее фрустрацию, всячески подчеркивается или интерпретируется как своего рода благо, а не препятствие, или описывается как не имеющее серьезного значения).

2. Тип реакции «с фиксацией на самозащите» (главную роль играет защита себя, своего «Я», и субъект или порицает кого-то, или признает свою вину, или же отмечает, что ответственность за фрустрацию никому не может быть приписана).

3. Тип реакции «с фиксацией на удовлетворении потребности» (направлен на разрешение проблемы; реакция принимает форму требования помощи от других лиц для решения ситуации; субъект сам берется за разрешение ситуации или же считает, что время и ход событий приведут к ее исправлению).

Из сочетаний этих шести категорий получают девять возможных факторов и два дополнительных варианта [3].

Целью исследования было установить связь креативности с типом реагирования во фрустрирующих ситуациях в юношеском возрасте.

Исследование проводилось на базе учреждения образования «Сморгонский государственный политехнический профессиональный лицей» в котором приняли участие 103 обучающихся в возрасте 17 – 18 лет.

Исследование осуществлялось с использованием следующей совокупности методик (таблица 1).

Таблица 1. — Методики определения уровня креативности и типа реагирования во фрустрирующих ситуациях

| Методика | Предмет диагностики |
|---|--|
| Батарея тестов для диагностики креативности Е. Торренса | Уровень вербальной и образной креативности |
| Фрустрационный тест С. Розенцвейга | Тип и направленность реакции на фрустрирующие ситуации |
| Вербальный фрустрационный тест Л. Собчик | Сила и направленность агрессии с учетом фрустрирующего лица и фрустрированной ценности |
| Методика диагностики уровня социальной фрустрированности Л. И. Вассермана | Степень неудовлетворенности социальными достижениями |

При помощи метода ранговой корреляции Спирмена, мы проанализировали особенности взаимосвязи креативности и типа реагирования во фрустрирующих ситуациях в юношеском возрасте.

Была установлена прямая, статистически значимая взаимосвязь между показателем «Сопrotивление замыканию» образной креативности и неудовлетворенностью социальными достижениями по пунктам «взаимоотношения с администрацией» ($r_s = 0,78$; $p < 0,05$), «взаимоотношения в профессиональной деятельности» ($r_s = 0,58$; $p < 0,05$), «содержание работы» ($r_s = 0,56$; $p < 0,05$), «отношения с другом, подругой» ($r_s = 0,57$; $p < 0,05$), «отношения с друзьями» ($r_s = 0,61$; $p < 0,05$) и «проведение досуга» ($r_s = 0,52$; $p < 0,05$). Это говорит о том, что испытуемые с высокими баллами по показателю «Сопrotивление замыканию» более других недовольны вышеперечисленными сферами своей жизни, они ощущают большую фрустрированность в данных сферах. Для юношей и девушек с высоким сопротивлением замыканию свойственен неконформизм, они меньше других готовы идти на компромиссы, поэтому им сложнее выстраивать межличностные отношения. Они открыты новой информации, не торопятся принимать окончательное решение, возможно и в профессиональной сфере они видят для себя какие-либо перспективы, поэтому имеющаяся на данный момент работа и профессия, получаемая в колледже их не устраивает. По этой же причине их не устраивают имеющиеся на данный момент возможности для проведения досуга, они понимают, что можно проводить свободное время по-другому.

Также установлена прямая статистически значимая взаимосвязь между фрустрируемой ценностью «Характер» и показателями «Беглость» вербальной креативности ($r_s = 0,62$; $p < 0,05$), «Оригинальность» вербальной креативности ($r_s = 0,57$; $p < 0,05$), и самой вербальной креативностью ($r_s = 0,66$; $p < 0,05$). Это говорит о том, что юноши и девушки с высокими баллами по данным показателям более остро реагировали на замечания по поводу их характера. Показатель «Беглость» связан со скоростью мышления, в общении это приводит зачастую к стремлению прервать собеседника, они схватывают мысль на лету и стремятся продемонстрировать свое понимание. Окружающие могут воспринимать такую манеру как силовое давление, как утверждение превосходства и высказывать недовольство, в том числе и в адрес характера собеседника. Показатель «Оригинальность» связан с независимостью мышления, и неконформизмом, такие

качества зачастую вызывают раздражение окружающих. Все это, в сочетании с чувствительностью и эмоциональностью вызывает у юношей и девушек бурную реакцию в ответ на высказывание по поводу характера.

Установлена прямая статистически значимая взаимосвязь между фрустрируемой ценностью «Социальный статус» и показателем «Оригинальность» вербальной креативности ($r_s=0,59$; $p < 0,05$) и самой вербальной креативностью ($r_s=0,57$; $p < 0,05$). Это говорит о том, что юноши и девушки с высокими баллами по данным показателям более остро реагировали на замечания по поводу их социального статуса. Креативные личности и, особенно, «Оригиналы» сами устанавливают для себя высокие цели и стандарты и нередко бывают раздражены тем, что педагоги и родители, как правило, не связывают с ними больших надежд.

Установлена прямая статистически значимая взаимосвязь между фрустрируемой ценностью «Нравственность» и показателями «Гибкость» вербальной креативности ($r_s=0,57$; $p < 0,05$), «Оригинальность» вербальной креативности ($r_s=0,74$; $p < 0,05$) и самой вербальной креативностью ($r_s=0,68$; $p < 0,05$). Это говорит о том, что юноши и девушки с высокими баллами по данным показателям более агрессивно реагировали на высказывания по поводу их нравственности. Высокая гибкость связана с широким взглядом на проблемы, способностью находить разнообразные способы решения. У креативной личности с высокими показателями гибкости и оригинальности может быть свой собственный взгляд на навязываемые нормы общества, они могут не соблюдать общепринятые правила, проявляя свойственный им конформизм. Это вызывает раздражение окружающих и эмоциональную, агрессивную реакцию креативов в ответ на раздражение.

Установлена прямая статистически значимая взаимосвязь между сферой взаимоотношений с отцом и показателем «Оригинальность» вербальной креативности ($r_s=0,55$; $p < 0,05$). Это говорит о том, что юноши и девушки с высокой оригинальностью проявляли в отношениях с отцом большую агрессивность, то есть эти отношения являются для них либо менее значимыми, либо являются зоной неблагоприятных контактов, зоной конфликта. Это может быть связано с отстраненностью, обособленностью отца в воспитании ребенка, который, вырастая, в юношеском возрасте не воспринимает его как значимого человека. При этом «Оригиналы» более чувствительны к отчуждению и чаще конфликтуют с родителями.

Также обнаружена прямая статистически значимая взаимосвязь между сферой взаимоотношений с одноклассником и показателем «Беглость» вербальной креативности ($r_s=0,52$; $p < 0,05$) и самой вербальной креативностью ($r_s=0,55$; $p < 0,05$). Это говорит о том, что юноши и девушки с высокой беглостью и высокой вербальной креативностью проявляли в отношениях с одноклассником большую агрессивность, то есть эти отношения являются для них либо менее значимыми, либо являются зоной неблагоприятных контактов, зоной конфликта. Для таких обучающихся характерна высокая скорость мышления, они более честолюбивы. На учебных занятиях это может проявляться в том, что они всегда поднимают первыми руку в ответ на вопрос педагога. Это вызывает отчужденность и раздражение у одноклассников, одноклассников, они считают креативов выскочками. Все это ведет к напряженности во взаимоотношениях, конфликтам и агрессии.

Установлена отрицательная статистически значимая взаимосвязь между экстрапунтивной реакцией на фрустрирующие ситуации с фиксацией на препятствии (Е-ОД) и показателем «Абстрактность названия» образной креативности ($r_s=-0,54$; $p < 0,05$). Это говорит о том, что юноши и девушки с высокими баллами по показателю «Абстрактность названия» редко используют или вовсе не используют данный тип реакции на фрустрацию. Это может быть связано с тем, что экстрапунтивная реакция с фиксацией на препятствии предполагает выделение, подчеркивание фрустрирующего обстоятельства, а не поиск путей конструктивного разрешения фрустрации, в то время как личности с высоким показателем «Абстрактность названия» отличаются способностью понимать суть

проблемы, выделять главное. Соответственно, в ситуации фрустрации они не будут тратить время на обвинения, а займутся непосредственно разрешением возникшей ситуации.

Таким образом, как видно из результатов исследования, связь креативности и типа реагирования на фрустрирующие ситуации существует. Креативные личности отличаются высокой чувствительностью и нонконформизмом, что сказывается на сфере межличностных отношений. Они стремятся к поиску интересной работы и необычным способам проведения досуга. При возникновении фрустрирующей ситуации, они способны быстрее увидеть суть проблемы и перейти непосредственно к поиску способов ее разрешения.

Список источников

1. Дружинин, В. Н. Психология общих способностей / В.Н. Дружинин. - 3 изд. - СПб. : Питер, 2006.
2. Торренс, Е. Диагностика креативности [Текст] / Е. Торренс. - СПб. : Речь, 2006.
3. Фрустрация: Понятие и диагностика: учеб.-метод. пособие: для студентов специальности 020400 «Психология» / сост. Л.И. Дементий. Омск: Изд-во ОмГУ, 2004. 68 с.