

УДК159.9

Е. Ф. Нестер, Т.С. Бислюк

Учреждение образования «Барановичский государственный университет»
Министерство образования Республики Беларусь, ул. Парковая, 62 225401,
+375 (29)8684232 tbisluk@mail.ru

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНОСТИ В ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ (НА ПРИМЕРЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПОЛИТЕХНИЧЕСКОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ЛИЦЕЯ)

В данной статье идет речь об эмпирическом исследовании особенностей развития показателей креативности у обучающихся политехнического профессионального лицея. Для диагностики уровня развития креативности, использовался Тест Е. Торренса (вербальная и образная батареи). В ходе проведенного исследования были получены данные об уровнях развития вербальной и образной креативности испытуемых и их структурных компонентов. В результате исследования обнаружено преобладание уровня развития образной креативности испытуемых над вербальной.

Ключевые слова: вербальная креативность; образная креативность; юношеский возраст.

Рис. 2. Библиогр.: 3.

E. F. Nester, T.S. Bisluk

Baranovichi State University, Ministry of Education of the Republic of Belarus, 62,
Parkovaya str., 225401 Baranovichi, Republic of Belarus, +375(29) 8684232
tbisluk@mail.ru

FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF CREATIVITY IN ADOLESCENCE (ON THE EXAMPLE OF STUDENTS OF THE POLYTECHNIC VOCATIONAL LYCEUM)

This article is about empirical research of developmental characteristics of creativity indicators that students of Polytechnic professional lyceum possess. To diagnose the level of developmental creativity, Robert Torrens' test was used as the basis (verbal and figurative battery). In carrying out this study data were collected about levels of development of verbal and figurative creativity and their structural components. As a consequence it was discovered that the figural level of developmental creativity prevails over the verbal one.

Key words: verbal creativity; figurative creativity; adolescence.

Picture: 2 Bibliography: 3.

О креативности в контексте психологического знания начали говорить в начале 50-х годов XX в. Однако точного общепринятого ее определения в психологии нет, как нет и однозначного подхода к изучению этого феномена.

Раскрывая сущность понятия «креативность», необходимо подчеркнуть, что оно включает в себя следующие смыслы: способность субъекта вносить в собственное бытие значимо новое (новое решение проблемы, новый метод или новое устройство, новый художественный образ и т. п.); процесс новообразования (процесс возникновения и становления новой идеи); продукты новаторской деятельности.

Наиболее существенными характеристиками креативности являются следующие:

1. Креативность — это способность адаптивно реагировать на необходимость в новых подходах и новых продуктах

2. Создание нового творческого продукта во многом зависит от личности творца и силы его внутренней мотивации.

3. Специфическими свойствами креативного процесса, продукта и личности являются их оригинальность, состоятельность, валидность, адекватность задаче и еще одно свойство, которое может быть названо пригодностью — эстетической, экологической, оптимальной формой, правильной и оригинальной на данный момент.

4. Креативные продукты могут быть очень различны по природе: новое решение проблемы в математике, открытие химического процесса, создание музыки, картины или поэмы, новой философской или религиозной системы, инновация в юриспруденции, свежее решение социальных проблем и др. [1; 2; 3].

Рассмотренные особенности креативности наиболее полно, по нашему мнению, отражены в следующем определении: «креативность — творческие возможности (способности) человека, которые могут проявляться в мышлении, чувствах, общении, отдельных видах деятельности, характеризовать личность в целом и (или) ее отдельные стороны, продукты деятельности, процесс их создания»

С целью изучения особенностей развития креативности в юношеском возрасте нами было проведено исследование на базе учреждения образования «Сморгонский государственный политехнический профессиональный лицей» в котором приняли участие 103 обучающихся в возрасте 17 — 18 лет. Для диагностики уровня развития креативности, мы использовали Тес Е. Торренса (вербальную и образную батареи). В ходе проведенного исследования были получены данные об уровнях развития вербальной и образной креативности испытуемых и их структурных компонентов.

Показатель «Беглость» вербальной креативности в пределах нормы выявлен только у 6,8% испытуемых. Одинаковое количество респондентов, 34% показали уровень беглости несколько ниже нормы и ниже нормы. Очень низкий уровень выявлен у 25,2% юношей и девушек. Низкий уровень беглости вербальной креативности говорит о неспособности личности генерировать достаточно большое количество идей, выражаемых в словесной форме. Это может свидетельствовать о замедленности мыслительных процессов, либо о высокой критичности личности, когда возникающие идеи отметаются еще на этапе зарождения как глупые либо неподходящие.

Уровень развития показателя «Гибкость» вербальной креативности в пределах нормы выявлен у 6,8% испытуемых, несколько ниже нормы — у 25,2% юношей и девушек. Уровни ниже нормы и очень низкий показали 34% респондентов в обоих случаях. Низкий уровень гибкости говорит о неспособности разнообразить возникающие идеи, опрошенным юношам и девушкам сложно смотреть на проблему с разных точек зрения, искать обходные пути.

Почти половина протестированных юношей и девушек (46,7%) показали нормальный уровень показателя «Оригинальность» вербальной креативности. У 40% респондентов уровень несколько ниже нормы, у 13,3% — ниже нормы. Высокий уровень оригинальности говорит о способности личности выдвигать идеи отличные от общепринятых. У большинства испытуемых эта способность в пределах нормы. В сочетании с более низким уровнем беглости это говорит о том, что юноши и девушки способны удерживаться от первого пришедшего на ум простого и очевидного ответа

Обобщенный показатель «Вербальная креативность» у 20% респондентов в пределах нормы и, у такого же количества (20%) — очень низкий. У трети респондентов (33,3%) уровень развития вербальной креативности несколько ниже нормы, у 26,7% — ниже нормы (Рисунок 1). Под вербальной креативностью понимается способность личности к творческому мышлению, проявляющаяся в создании нового оригинального речевого (словесного) продукта в любой его вербальной форме (устной, письменной, прозаической, поэтической, монологической, диалогической и т.д.). У большинства опрошенных юношей и девушек эта способность развита довольно слабо.

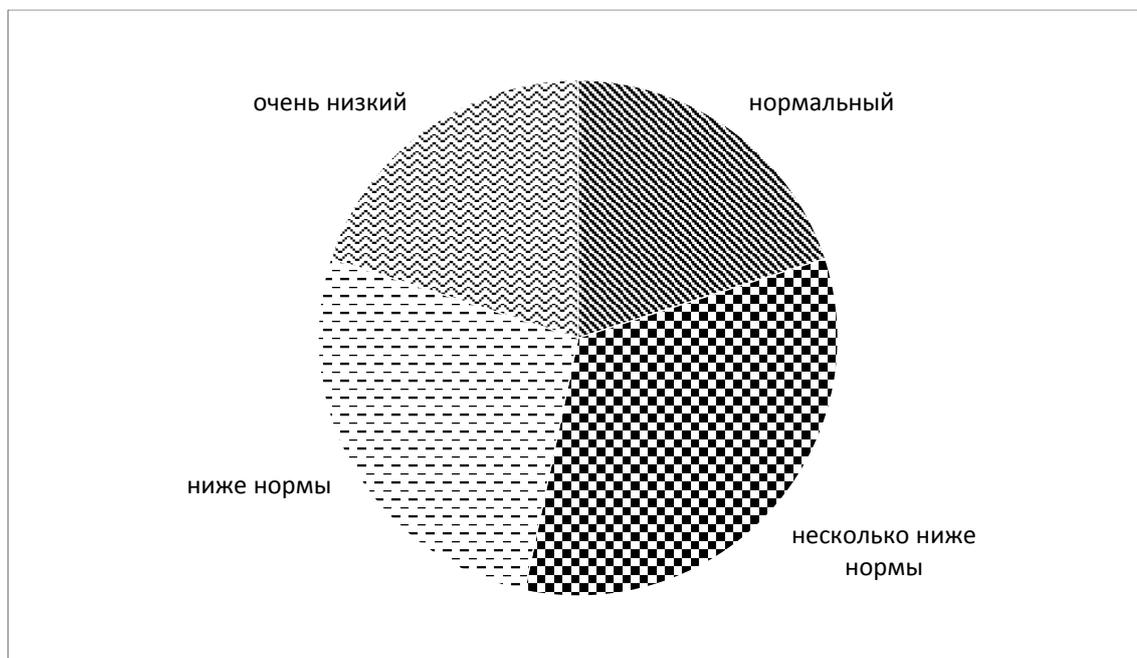


Рисунок 1. — Уровни развития вербальной креативности у респондентов юношеского возраста

Показатель «Беглость» образной креативности более чем у половины (60%) юношей и девушек разит на нормальном уровне, у 6,7% — выше нормы и у 33,3% — очень высокий. Высокую оценку по данному показателю может иметь человек с банальным и импульсивным стилем мышления, не стремящийся к тщательной проработке идей. У большинства респондентов сопротивляемость импульсивным стереотипным ответам представлена на среднем уровне.

Более чем у половины участников тестирования (53,2%) нормальный уровень показателя «Оригинальность» образной креативности, у 20% — несколько ниже нормы. Результаты несколько выше нормы, выше нормы, очень высоко и ниже нормы показали одинаковое количество юношей и девушек — по 6,7% в каждом случае. Интерпретация данного показателя аналогична интерпретации вербальной оригинальности, однако, образная оригинальность, еще больше чем вербальная требует способности отложить первое пришедшее в голову простое решение. Соотнесение параметра «Оригинальность» с параметром «Беглость» подтверждает невысокий уровень сопротивляемости стереотипным решениям у респондентов.

Показатель «Разработанность» образной креативности у трети опрошенных — по 33,4% в обоих случаях — на нормальном и очень высоком уровне, у 20% — несколько выше нормы. Уровень выше нормы — у 6,8% юношей и девушек, и — по 3,2% — разработанность ниже нормы и несколько ниже нормы. Этот показатель отражает способность развивать, дополнять, дорабатывать возникающие идеи, расширять их границы. В сочетании с результатами исследования показателей «Беглость» и «Оригинальность» можно говорить о том, что обследованные юноши и девушки предлагают небольшое количество оригинальных идей, но дополняют их большим количеством деталей.

Почти у половины опрошенных юношей и девушек (46,6%) очень низкий уровень развития показателя «Абстрактность названия» образной креативности, у одинакового количества — по 20% — ниже нормы и несколько ниже нормы. Нормальный и очень высокий уровни — у 4,8% респондентов в каждом случае, несколько выше нормы — у 3,8%. Показатель «Абстрактность названия» отражает способность выделять главное, связан с мыслительными процессами синтеза и обобщения. У большинства испытуемых эти способности развиты слабо. Невысокий балл по данному фактору как правило бывает у отстающих учеников.

Нормальный уровень показателя «Сопротивление замыканию» образной креативности выявлен примерно у половины протестированных юношей и девушек — 53,3%, еще у трети — 33,3% — несколько выше нормы. Очень высокий уровень и ниже нормы показали по 6,7% от общего числа опрошенных. Этот показатель отражает способность длительное время выдерживать неопределенность, оставаясь открытым новой информации и принятию оригинальных решений. У большинства обучающихся, принимавших участие в исследовании эта способность развита средне и немного выше среднего уровня.

Нормальный уровень развития образной креативности выявлен у 60% респондентов, уровень несколько ниже нормы — у 13,3%, несколько выше нормы — у 20%, и — у 6,7% — очень высокий (Рисунок 2). Образная креативность — это способность личности к образному мышлению, новые идеи к ним приходят в форме образов, рисунков. У большинства опрошенных юношей и девушек эта способность развита средне.

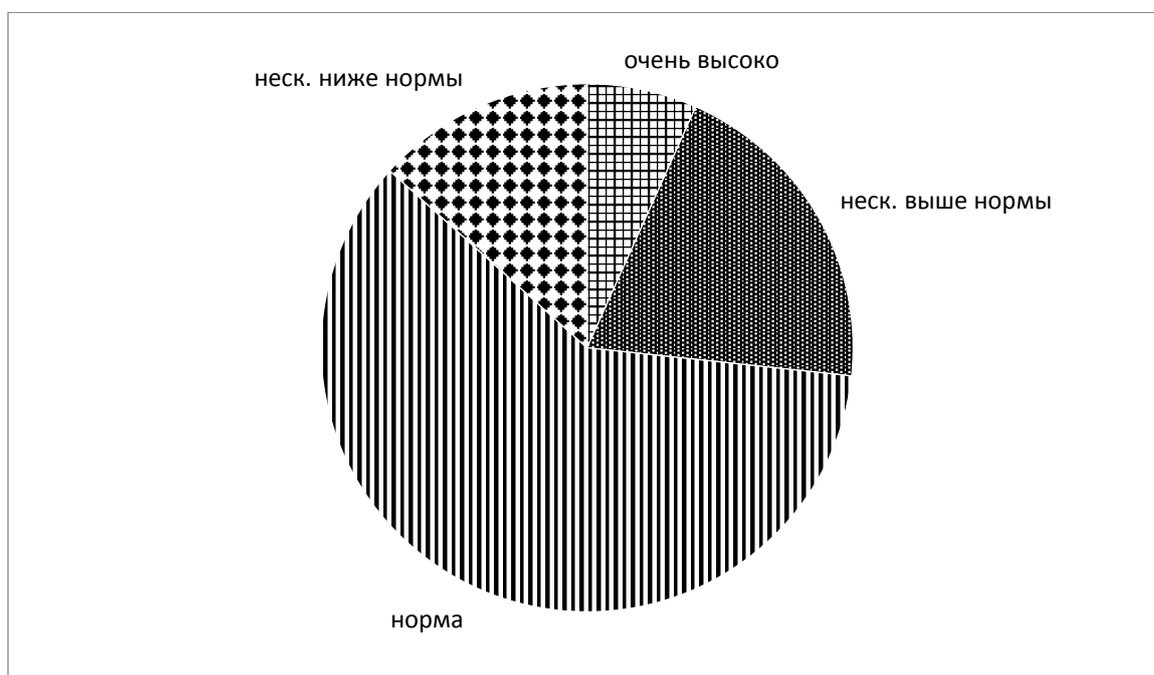


Рисунок 2. — Уровни развития образной креативности у респондентов юношеского возраста

Результаты вычисления параметрического критерия различий Стьюдента показали, что имеют место статистически значимые различия между уровнями развития образной и вербальной креативности испытуемых ($t=6,469$; $p=0,000$). Это говорит о том, что уровень развития образной креативности у них выше, чем вербальной. Образная креативность в большей степени зависит от развития образного мышления, в то время как вербальная в большей степени связана с социализацией и, по мнению Е. Торренса, более стабильно и надежно отражает общую креативную энергию личности.

Юноши и девушки, принимавшие участие в исследовании, являются обучающимися политехнического профессионального лицея, после окончания которого, им предстоит работать каменщиками, швеями, парикмахерами, штукатурами. В будущем испытуемым предстоит участвовать в непосредственном создании материальных объектов: пошиве модной и удобной одежды, постройке зданий и отделке стильных интерьеров, в создании неповторимых причесок. Развитое образное мышление и образная креативность должны помочь им в их будущей профессиональной деятельности.

Тот факт, что у испытуемых хорошо развито образное мышление, педагогам учреждений образования полезно учитывать в процессе обучения. С одной стороны, для

лучшего восприятия информации следует давать материал, содержащий минимум текста, подавать информацию в виде рисунков и схем. С другой стороны, необходимо развивать словесно-логическое мышление и вербальную креативность обучающихся.

Список источников

1. Психологический словарь / Под общ. ред. Ю. Л. Неймера. — Ростов н/Д: Феникс, 2003.
2. Лук А.Н. Психология творчества. — М.: Наука, 1978.
3. Туник Е. Е, Лучшие тесты на креативность. Диагностика творческого мышления. — СПб.; Питер, 2013.