

Р. А. Лизакова

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Министерство образования Республики Беларусь, ул. Войкова, 21, 225404 г. Барановичи, Республика Беларусь, +375(163)45 25 78
kaf_mark@tut.by

ВЕКТОРНАЯ АКТУАЛИЗАЦИЯ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ В ВЫСШЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ШКОЛЕ, КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

В статье даны характеристики основных проблемных аспектов дистанционного образования в высшей экономической школе, отражена сопряженность приоритетных задач дистанционного обучения с доминантными ориентирами цифровой экономики. Представлены рекомендуемые векторы интенсификации образовательно-методических усилий для достижения оптимального конкурентно-образующего сопряжения дистанционного обучения с ориентирами цифровой экономики в обществе. Предложены мероприятия по совершенствованию процесса дистанционного обучения по экономическим специальностям, ориентированные на оптимизацию сопряжения приоритетов цифровой экономики и совершенствования компетенций выпускников экономических специальностей в интерактивно-хозяйственных реалиях.

Ключевые слова: дистанционное обучение, цифровая экономика, интенсификация образования
Табл.2. Рис. 2. Библиограф.: 2 назв.

R.A.Lizakova

Baranovichi State University .Ministry of education the Republic of Belarus . 21. Voykova str.,
225404 Baranovichi, Republic of Belarus, +375 (163) 452578. kaf_mark@tut.by

VECTOR ACTUALIZATION OF DISTANCE LEARNING IN THE HIGHER SCHOOL OF ECONOMICS AS A FACTOR IN THE FORMATION OF COMPETITIVE COMPETENCIES OF THE DIGITAL ECONOMY

The article describes the main problematic aspects of distance education in the higher school of economics, reflects the conjugation of the priority tasks of distance learning with the dominant guidelines of the digital economy. The recommended vectors of intensification of educational and methodological efforts to achieve an optimal competitive-forming interface of distance learning with the guidelines of the digital economy in society are presented. The author suggests measures to improve the process of distance learning in economic specialties, aimed at optimizing the integration of the priorities of the digital economy and improving the competencies of graduates of economic specialties in interactive economic realities.

Keywords: distance learning, digital economy, intensification of education
Table.2. Fig. 2. Bibliograph.: 2 titles.

Введение. Все большее распространение, в том числе и в экономических ВУЗах Республики Беларусь получает дистанционное обучение. Практика такой формы предоставления образования не нова. Считается, что фактически рождение концепции дистанционного образования можно отнести к 1728 г. (обучение по почте), но суть концепции остается все той же: образование на расстоянии. Меняются только технологии обучения. К середине 1990-х гг. сформировалось представление о дистанционном образовании как о системе, основанной на интегрированной информационно-образовательной среде обучения, в которой преподаватель не только передает знания, но и координирует познавательный процесс, а студент самостоятельно разрабатывает индивидуальную образовательную траекторию из модульных компонентов курса. В Беларуси с начала 2000-х гг. расширение использования информационно-коммуникационных технологий привело к появлению трансляционной и расширению технического арсенала дистанционной модели образования [1]. В последнее время можно декларировать тезис о повсеместности его применения в практике отечественного образования, в том числе и ВУЗов. В данной статье автором ставится цель определить основные проблемные аспекты в процессе дистанционного обучения и выделить векторы интенсификации образовательно-методических усилий в высшей экономической школе для достижения оптимального

конкурентно-образующего сопряжения дистанционного обучения с ориентирами цифровой экономики и общества.

Основная часть. Система ориентиров доминантных факторов, оказывающих влияние на активное развитие дистанционного обучения (социальных, экономических, информационных, логистических и т.д.) органично и последовательно коррелирует с приоритетными направлениями в реализации концепции цифровой экономики и цифрового общества в целом. Более того, успехи, темпы развития и вынуждаемая форсированная оперативность в расширении сферы и доли использования дистанционного обучения вместо традиционно-аудиторного, в частности в высшей экономической школе Республики Беларусь, были бы невозможны без параллельных многолетних комплексных усилий в плане цифровизации страны. На активное развитие цифровых технологий во всех сферах, в том числе и образовательной направлено внимание правительства Беларуси. В частности, в одном из последних постановлений Совета Министров Республики Беларусь «О Государственной программе «Цифровое развитие Беларуси» на 2021–2025 годы», отмечается, что «в части цифровой трансформации сферы образования проведены работы по подготовке к разработке и формированию республиканской информационно-образовательной среды – основы для формирования единого информационного пространства отрасли, базового элемента проекта «Электронная школа». По предварительным оценкам доля учреждений образования, охваченных проектом «Электронная школа», по итогам 2020 года составит 80 процентов» [2].

Сопряженность приоритетных задач дистанционного обучения с доминантными ориентирами цифровой экономики автором представлены на рисунке 1.

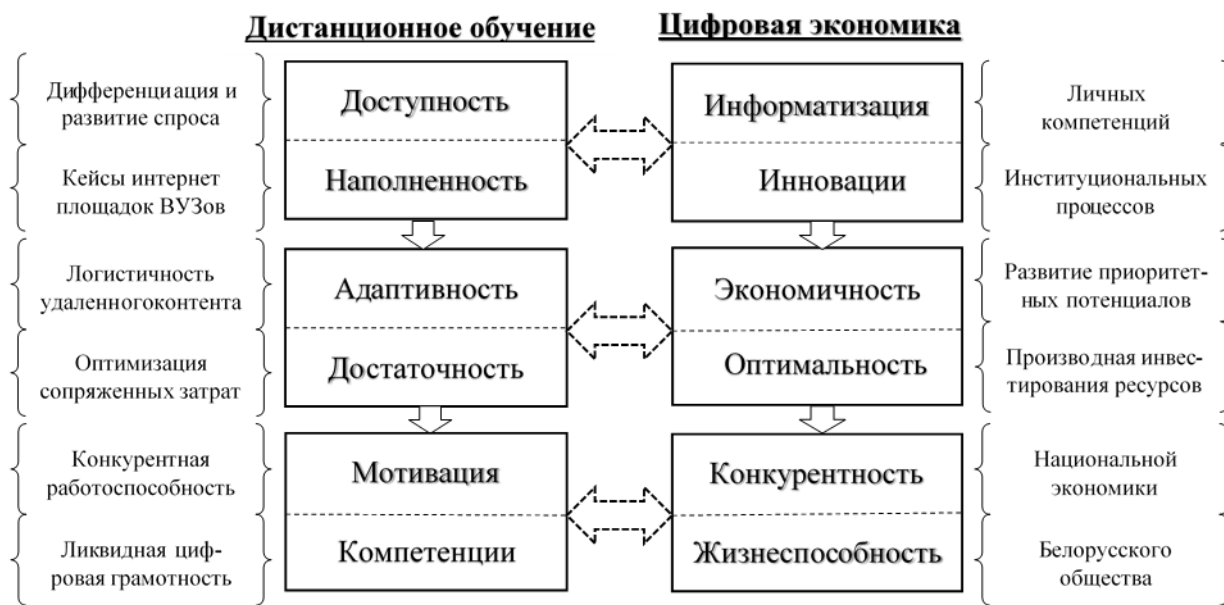


Рисунок 1 — Сопряженность приоритетных задач дистанционного обучения с доминантными ориентирами развития и принципами цифровой экономики

Исходя из рисунка 1, можно увидеть, что реализация последовательной концепции дистанционного обучения в полной мере соответствует векторам формирования в выпускниках отечественных экономических ВУЗов именно таких качеств и компетенций, которые бы не только соответствовали, но и подкрепляли бы государственную стратегию по переходу к принципам цифровой экономики и цифрового общества в целом. Конкурентоспособность страны и гармоничное прогрессивное развитие народа в конечном итоге состоит и обуславливается из компетенций целеустремленности и социальной устойчивости каждого члена этого общества в отдельности. Но поскольку в современном, уже без сомнения цифровом мире именно экономика формирует уровень и сложность систем дифференцированных общественных запросов, то развитие и целевое совершенствование

экономического образования в целом и направления дистанционного обучения в частности, сегодня приобретает особую актуальность и ответственность.

При этом, не смотря на совокупность преимуществ и тенденций закономерного развития, дистанционное обучение обнаруживает ряд негативных сопутствующих факторов, как минимум, по сравнению с классическим аудиторным образованием. В связи с этим предлагается выделить, аккумулировать и представить в виде таблицы 1 совокупность основных проблемных аспектов, сопряженных с процессом дистанционного обучения.

Таблица 1. — Характеристика основных проблемных аспектов, возникающих в процессе дистанционного обучения

Перечень проблем	Общее описание проблемного аспекта
Дефицит мотивации	Для актуализации и сосредоточения когнитивных усилий в процессе дистанционного обучения требуется несравненно большее количество личной заинтересованности и желания концентрированного вовлечения в процесс получения знаний, чем при традиционном аудиторном обучении. При этом далеко не все получатели образования в сегодняшней высшей школе демонстрируют хотя бы минимальную мотивацию, не говоря уже о требуемой или достаточной
Отсутствие социализации	Аудиторные занятия обеспечивают не только сам факт получения знаний, но и шлифовку социального комплекса: социальных правил, норм, протоколов и взаимодействий. Все это обеспечивает большую адаптивность при вливании в последующие этапы социального развития: рабочий коллектив; система начальник-подчиненный, руководитель-трудовой коллектив; хозяйственный субъект – органы власти и т.д. Без системной, в частности студенческой социализации в процессе комплексных взаимодействий, молодые люди рискуют не сформировать необходимые принципы и навыки для успешной социализации в последующих еще более сложных жизненных взаимодействиях
Рассеивание внимания и концентрации	Совместное нахождение в аудитории, например, в стенах ВУЗа, накладывает определенные целевые поведенческие ограничения: не шуметь, смотреть в направлении лектора и т.п. Нахождение человека в домашних условиях способствует автоматическому расслаблению и отвлечению на множество сторонних факторов. Настроиться на работу в условиях дома, на реальное сосредоточение восприятия информации, а главное – осмысление информации требует от обучающегося редкого сочетания умения и желания концентрации в расслабляющих домашних условиях.
Девальвация знаний	Отсутствие факта обязательного очного аудиторного присутствия, как и получение учебного материала в рутинной интерактивно-печатной форме на «удаленке» автоматически снижает базовую ценность получаемой информации, например, «мог и сам это почитать, а можно вообще обойтись без них в реальной жизни и практике работы по специальности». Современный интернет пестрит демотиваторами, где студенты как бы слушают интерактивные лекции в самых неподходящих для этого местах или время не совместимое с образовательным процессом
Педагогическая дезориентация	Преподаватель в ВУЗе, при проведении занятий дистанционно, даже при условии качественной подачи материала и проработке нюансов лекции хуже владеет аудиторией: не видно кто конспектирует, кто – нет, кто осмысленно слушает, а кто условно спит, кому все понятно, а у кого стоит спросить все ли ему ясно, т.к. студент сам не переспросит по тем или иным причинам. Таким образом, снижается относительная эффективность восприятия подаваемого материала
Загруженность преподавателей	Сложно уже само по себе подготовить качественную интерактивную лекцию, способную удерживать удаленное внимание слушателей, а тем более в последующем обеспечивать обратную связь со студентами с одновременным мониторингом целевых индикаторов вовлечения всей группы в образовательный процесс. Подготовка же и последующая проверка интерактивных самостоятельных заданий, реально отражающих суть предмета и знаний студентов, требует минимум в три раза больше времени, знаний, желаний и усилий, чем при аудиторском обучении. Поэтому не исключен и человеческий фактор, когда выбирается путь наименьшего сопротивления в плане подачи материала и методов контроля
Восприятие дистанционного метода	Если человек ранее не обучался дистанционно, то ему сразу весьма проблематично начать обучаться посредством такого метода особенно по сложным новым предметам, требующим высокой когнитивной концентрации и серьезной личной мотивации. Сегодня школьники уже с 1-го класса начинают получать какие-то уроки или факультативы дистанционно. Однако у сегодняшних студентов не было такой повсеместной практики
Техническое соответствие	Под объективной стороной данного фактора понимается еще не полное или не везде «идеальное» покрытие территории проводными и беспроводными сетями Интернет, а также ограниченность ширины каналов Интернет даже в крупных городах, что сказывается в пике совместного пользования сетью. К субъективной стороне можно отнести не совершенство гаджетов

получателей дистанционных знаний. Но при соответствующей мотивации студентов влияние данного фактора можно избежать (ПК в электронных библиотеках, рассрочка при покупке и т.п.)

Как можно убедиться, ознакомившись с данными, представленными в таблице 1, процессу дистанционного обучения сопутствует целый ряд дифференцированных факторов так или иначе препятствующих его полноценному целевому осуществлению или, как минимум, снижающих его относительную эффективность по отношению к классическому аудиторному образованию. При этом в таблице 1 были выделен и охарактеризован исключительно общий проблемный аспект, сопряженный с использованием дистанционного обучения, но в то же время, как в каждой сфере образования, равно как и на различных уровнях и этапах, будут возникать частные специфические вопросы.

С учетом всего вышеизложенного автором предлагается определить целевые векторы в соответствии с экономическими специальностями в Беларуси с ориентиром на цифровые реалии. Предлагаемые выделенные векторы представим на рисунке 2.

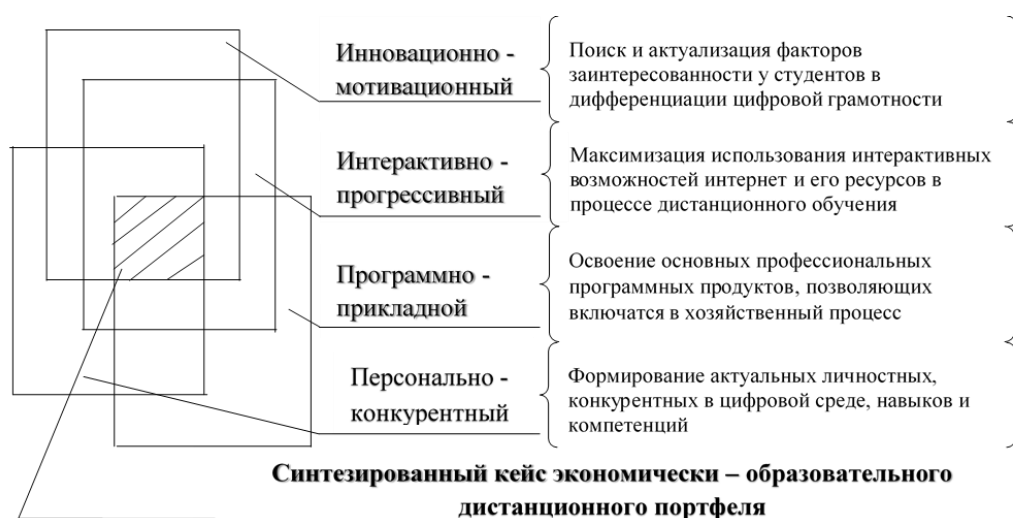


Рисунок 2 – Рекомендуемые векторы интенсификации образовательно–методический усилий в высшей школе Республики Беларусь для достижения оптимального конкурентно–образующего сопряжения дистанционного обучения с ориентирами цифровой экономики и общества

Необходимо отметить, что именно аккумулированные усилия в векторе всех выделенных направлений позволяют сгруппировать потенциальный образовательный эффект. Только взвешенный методический, а главное системный подход в решении поставленного вопроса может позволить планомерно и, естественно, не одновременно приблизиться к нивелированию совокупности проблемных аспектов, представленных на рисунке 2 и реализовать предложенный синтезированный кейс сопряженности дистанционного портфеля высшего экономического образования в республике Беларусь с цифровизацией нашей экономики и общества.

Конкретные мероприятия, предложенные в рамках интерактивно-образовательных усилий в высшей экономической школе Республики Беларусь для максимизации степени сопряженности современного дистанционного обучения с парадигмой цифровизации, как хозяйственных, так и социальных процессов в нашей стране представим в таблице 2.

Таблица 2 — Предлагаемые мероприятия по совершенствованию процесса дистанционного обучения в экономических ВУЗах Республики Беларусь, ориентированные на оптимизацию отражения приоритетов цифровой экономики и совершенствования конкурентных компетенций выпускников в интерактивно-хозяйственных реалиях

Комплексные мероприятия	Общее описание и целевое ориентирование
-------------------------	-----------------------------------------

Операционно-программная ориентация	Предполагает ознакомление студентов непосредственно с теми прикладными компьютерными программами, которые повсеместно используются в хозяйственно-коммерческой деятельности, например, «1С», «Отгрузка», «Склад», CRM-системы и т.д. для этого можно, как использовать серверы ВУЗов, куда студентам можно обеспечить удаленный доступ или распространить на локальные компьютеры хотя бы базовые демоверсии. При этом необходимо тщательно изучать и разбирать все ключевые элементы и составляющие хотя бы основных коммерческих документов: ТТН, Invoice, таможенная декларация, банковские платежки и другое
Маркетингово-сетевая коммуникационность	Современный бизнес, кроме документов строгой бумажной отчетности, это электронный бизнес. Во многих компаниях сегодня не найти не только телеграфного, аналогового и т.п. справочников, но даже нескольких бумажек, а где-то нет даже стационарного телефона. В связи с этим студенты обязаны уметь использовать сетевые ресурсы, как коммерческие инструменты: работа с электронными базами данных, управление массивом данных, поиск информации в сети, работы с сайтом; продвижение ресурсов в сети; создание, ведение, развитие и бизнес использование ресурсов социальных сетей; использование сетевых коммерческо-информационных и аналитико-логистических ресурсов и т.п. Интернет и его ресурсы это для выпускника экономических специальностей уже не место развлечения и досуга, а жизненно-ориентируемый инструмент, направленный на решение профессиональных задач
Электронно-коммерческая специализация	Все экономические дисциплины с торгово-коммерческим акцентом сегодня должны преподаваться в аспекте динамики цифровых реалий. Не актуально уже вычитать и запоминать, например, виды бирж или особенности Интернет-торговли, это уже позавчерашний день. Студент должен знать адреса, общий вид и специфику торгов на основных электронных биржах, ознакомиться с соответствующими демоверсиями; понимать значение и суть основных индексов, что они дают брокеру и что отражают, а не запоминать сложные голосовые названия. Это же касается структуры и специфики работы ведущих интернет-магазинов, правилами осуществления сделок и выставления лотов; условиями открытия и работы интернет-магазинов и интернет-торговли в целом, непосредственно в Беларуси и ЕАЭС.
Профессионально-творческая визуализация	Именно дистанционное обучение открывает сегодня, особенно при развитии интерактивно-электронных мощностей и средств, широчайшие возможности для дифференцированной студенческой вовлеченности в инновации экономически-образовательных реалий. Это подразумевает обратную связь и подкрепляющий контроль в отношении студента в форме подготовки интерактивных презентаций; видео-обзоров; социальных роликов; Web-дизайнерских рисунков, логотипов и другое. Скачанные с сайта рефераты с информацией 20-летней давности о мировых брендах - это образовательная фикция, а самостоятельно подготовленный видео-обзор с использованием современной информации с обязательным использованием собственного анализа, это уже, как минимум, умение пользоваться интернет-ресурсами,
Интерактивно-когнитивная состоятельность	Многие из нынешних студентов, особенно внебюджетной формы обучения, к сожалению, даже во время аудиторных занятий не проявляют активности, а увеличение доли дистанционного обучения позволяет им довести свою пассивность до максимума. Вместе с тем специалист с высшим экономическим образованием не состоителен без умения формулировать, аргументировать и отстаивать под внешним давлением свою точку зрения, оперируя усвоенными понятиями. В связи с чем в рамках дистанционного обучения необходимо активно вовлекать студентов в диалоговое выражение своих мыслей. Это могут быть online-диспуты с отстаиванием диаметральных позиций, обзор Интернет-СМИ по ключевой теме с авторским анализом в форме индивидуального или группового выступления, online-викторина между командами на предмет поиска информации и ответов, а главное интерпретации доказательной базы с помощью оперативного поиска в сети, сведение информации в единую систему результатов индивидуального поиска и проработки вопроса.
Индивидуально-прогрессивная мотивация	Необходимо постоянно пытаться нащупать рычаги для стимулирования использования компьютера студентом не как печатной машинки или инструмента для скачивания готовых работ с сайтов, а как уникального современного аналитико-вычислительного средства для решения сложных задач и поддержки в принятии решений в широком спектре хозяйственных вопросов. Следует рекомендовать студентам при выполнении рефератов, самостоятельных, курсовых и особенно дипломных работ использовать современное программное обеспечение в рамках обоснования внедрения и расчета экономического эффекта от реализации предложенных мероприятий. Это могут быть такие программные продукты, как «SPSS», «Статистика», «Логистика». Например, MS Excel позволяет проводить, как минимум корреляционный, регрессионный, вариационный, оптимизационный анализ. В последующем успешные примеры экономического использования различных программных продуктов должны составить общедоступный электронный портфель примерных вариантов для исследования студентами.

Дипломно-компетентностное содержание	Организация факультативов, включение в программу летних практик дополнительные занятия (на добровольной основе); направления и темы для самостоятельной работы; раннее определение со спецификой курсовых и дипломных проектов в рамках изучения современных средств и возможностей использования цифровых реалий в экономической сфере. При достаточном количестве желающих можно организовать платные профессиональные курсы или однодневные семинары, как для групп продвинутых, так и начинающих пользователей тех или иных программных продуктов или инструментов Интернет. Со своей стороны, ВУЗ может выдавать дополнительные вкладыши или отдельные свидетельства и сертификаты, подтверждающие те или иные дополнительные компетенции выпускника в знании цифровых технологий.
Конкурентно-рыночное проектирование	Подразумевает постоянную и системную актуализацию процесса обратной связи с хозяйственным сектором и бизнес-кругами. К этому можно отнести: проведение опросов на предмет требуемых в бизнесе навыков и компетенций, в частности, в сфере цифровых технологических реалий экономики; приглашение для практико-ориентированных встреч и дискуссий соответствующих сотрудников хозяйственного сектора, выпускников ВУЗа прошлых лет, которые могут и хотят поделиться опытом, как трудоустройства, так и спецификой профессионально-рабочих моментов и межличностных взаимодействий. Создание информационного сервиса с систематизированной информацией о конкретных хозяйственных запросах на рынке труда, выявление и формирование перечня компетенций, которые было бы полезно и актуально развивать студентам на самостоятельной основе. При этом акцент должен быть сделан именно на те организации (на их запросы), которые реально набирают новых сотрудников на профессиональной основе. Естественно, элементы программы дистанционного обучения должны повсеместно стремиться адаптироваться под развивающиеся информационно- конкурентные компетенции на рынке труда экономических специальностей

Как можно увидеть, ознакомившись с таблицей 2, предложенные направления на оптимизацию сопряженности высшего экономического образования и дистанционного обучения и тенденций цифровой экономики, носят в Республике Беларусь объемный и комплексный, а главное, практико-ориентированный и хозяйственно-прикладной характер. При этом доминантным остается тезис о том, что дистанционное обучение должно выводить высшее экономическое образование в белорусских ВУЗах на новый уровень, используя весь широчайший арсенал современных интерактивно-программных возможностей, тем самым надстраивая и инновационно дополняя классическое аудиторное образования, а не выступая его условно-вынужденной копией или формальной заменой.

Заключение. Таким образом, векторная актуализация дистанционного обучения высшего экономического образования в Республике Беларусь, акцентированная на максимизацию сопряжения с реалиями цифровой экономики, позволяет последовательно конкурентно-позитивно детерминировать ключевые социально-экономические ориентиры. Ведь как социализация индивида начинается с процесса обучения, так и претворение в жизнь принципов и задач цифровой экономики основывается на подготовке компетентных замотивированных и цифро-ориентированных специалистов в первую очередь экономических специальностей. Именно такой современный инновационный подход к дистанционному обучению позволит нам приблизиться в образовательно-хозяйственном взаимодействии к желаемым приоритетным ориентирам в реалиях цифрового общества.

Список цитируемых источников

1. О дистанционном обучении / Дистанционный всеобуч для учителя [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://e-asveta.edu.by/index.php>— Дата доступа: 12.05.2021
2. Постановление Совета Министров Республики Беларусь 2 февраля 2021 г. № 66 «О Государственной программе «Цифровое развитие Беларуси» на 2021–2025 годы» Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь 05.02.2021 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://pravo.by/upload/docs/op/C22100066_1612472400.pdf . — Дата доступа: 23.05.2021