

УДК: 316.4

И. С. Криштоп

**Учреждение образования «Барановичский государственный университет»,
Министерство образования Республика Беларусь, ул. Войкова, 21, 225404,
Барановичи, Республика Беларусь, +375(163) 68 01 70
inessa_top@mail.ru**

Т. В. Морозкина

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Ульяновский государственный педагогический
университет имени И. Н. Ульянова», Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации, пл. Ленина, 4/5, 432071, Ульяновск, Российская
Федерация, +7 (8422) 31 44 90,
tatyana_morozkin@mail.ru**

К ВОПРОСУ О ТРАНСФОРМАЦИИ НАЦИОНАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫХ ЦЕННОСТЕЙ

В статье рассматриваются особенности формирования американских национально-культурных ценностей в начале XX и начале XXI веков, описываются основные пути их преобразования, а также указываются причины трансформационных процессов — культурная фрагментация, размывание духовно-нравственных устоев и расширение объективной реальности, наполненной новыми социокультурными и национальными смыслами. Более того, любое социальное явление имеет четкую тенденцию воздействия на языковую сферу, поэтому изменения в коммуникативном пространстве влекут изменения и в структуре национальной идентичности. Установлено, что в системе ценностей США процесс архаизации, консервирующий идеи свободы и равенства, сопряжен с модернизацией национально-культурных ориентиров в соответствии с внешними факторами и потребностями людей.

Ключевые слова: национально-культурные ценности, универсальные ценности, факторы трансформации.

Рис.1. Библиогр.: 14 назв.

I. S. Kryshtop

**Baranovichi State University, Ministry of Education of the Republic of Belarus,
21 Voykova str., 225404 Baranovichi, the Republic of Belarus, +375 (163) 68 01 70,
inessa_top@mail.ru**

T. V. Morozkina

**Ulyanovsk State Pedagogical University named after I. N. Ulyanov, Ministry of
Science and Higher Education, 4/5 Lenin square, 423071, Ulyanovsk, Russian
Federation (Russia), +7 (8422) 31 44 90
tatyana_morozkin@mail.ru**

TO THE PROBLEM OF NATIONAL AND CULTURAL VALUES TRANSFORMATION

The article outlines the peculiarities of the formation of American national and cultural values in the early XX and early XXI centuries. The main ways and reasons for their transformation such as cultural fragmentation, erosion of spiritual and moral laws, expanding reality filled with new sociocultural and national meanings are described. Moreover, any social phenomenon has a clear tendency to influence the language sphere so the changes in the communicative space lead to the structural transformation of national identity. It is proved that in the US values system the process of archaization that has conserved the ideas of freedom and equality is accompanied by the modernization of national and cultural principles in accordance with external factors and people's needs.

Key words: national and cultural values, universal values, transformation factors.

Fig. 1. Ref.: 14 titles.

Межкультурная коммуникация, базирующаяся на триаде язык-человек-культура, — актуальное направление исследований для многих дисциплин как теоретического, так и прикладного характера. Она стала своеобразной «площадкой», на которой сосуществуют представители разных сфер научного знания в попытке найти точки пересечения. Неизменно особый интерес приобретает вопрос человека общающегося как носителя культурно-обусловленных ценностных представлений, которые наиболее полно отражают состояние общества.

Учитывая, что любое социальное явление имеет четкую тенденцию воздействия на языковую сферу, то говорящий обязан учитывать явления определенного временного отрезка. Б. С. Ерасов, изучая культурную сущность с точки зрения динамики развития общества, выделил три уровня: этнический, национальный и цивилизационный [1]. Если на первых двух уровнях имеет место преимущественно горизонтальное взаимодействие культур, то третий уровень предполагает вертикальные связи.

Цель данного исследования — на основе анализа американских национально-культурных ценностей начала XX и начала XXI веков выявить основные пути их преобразования, а также установить причины трансформационных процессов.

Основная часть. На современном этапе глобализационный процесс становится важнейшим стимулом «самообновления культуры методом трансформационной изменчивости существующих форм и систем, а также возникновения новых феноменов, не существовавших в культуре ранее» [2, с. 142]. Соответственно, в условиях развития информационного общества происходит трансформация системы ценностей за счет изменения коммуникативного пространства. Как справедливо отмечает французский культуролог Ж. Бодрийяр, формирующаяся информационная цивилизация помещает человека в пространство кода и знака, практически полностью его поработавшего [3]. В результате культурная фрагментация, размывание духовно-нравственных устоев и расширение объективной реальности, наполненной новыми социокультурными и национальными смыслами, видоизменяют системы ценностей.

Однако процесс трансформации национально-культурных ценностей имеет неравномерный характер. Такие материальные культурные ценности как произведения искусства, остаются таковыми на протяжении столетий. Иначе обстоит дело с ценностями духовными. Одни из них, как и материальные, передаются из поколения в поколение, а другие утрачиваются или искажаются.

Основополагающими для осмысления проблемы трансформации национально-культурных ценностей являются взгляды американских антропологов Ф. Клакхона и Ф. Стробека, которые определили ценностные ориентации как «сложные, определенным образом сгруппированные принципы, придающие стройность и направленность разнообразным мотивам человеческого мышления и деятельности в ходе решения общих человеческих проблем» [цит. по: 4, с. 129]. Ученые указывают на то, что каждое общество выбирает вариант решения проблемы на основе существующей культурно-специфичной иерархии ценностей и тем самым определяет ее будущее. Поэтому ценностные ориентации — это результат определенного решения людьми различных культур проблем, которые возникают у всех по отношению к природе, другим людям, себе самому, мотивации поведения и т. п. [5, с. 114]. Они занимают значительное место в структуре формирования национальной идентичности.

Соответственно, культурные ценности понимаются как сознательно или бессознательно разделяемые всеми носителями конкретной культуры представления о целях общественной и личной жизни и средствах их достижения. Это внутренние стандарты для всех возможных действий, состояний, событий, явлений и т.д. и их

оценивания. Они выражают коллективное мнение о том, что важно и не важно, хорошо и плохо [6].

Исследователями выделяются универсальные ценности, присущие разным культурам. К ним можно отнести власть (power), достижение (achievement), гедонизм (hedonism), поощрение (stimulation), саморегуляция (self-direction), универсальность (universalism), доброжелательность (benevolence), приверженность традициям (tradition), конформизм (conformity) и безопасность (security) [7, с. 104]. Однако степень важности варьируется от одной культуры к другой.

Исторически Соединенные Штаты рассматривались как страна «возможностей» — место, где иммигранты могли получить не только личную свободу, но и равные шансы на успех, а также возможность иметь лучший уровень жизни в результате конкуренции с другими. Например, Э. Стил (E. Steele) в статье «Система ценностей американцев: вопросы убеждения» акцентирует такие ценности пуритан, как успех, нацеленность на результат, перемены и прогресс, равенство, усилие и оптимизм, а также индивидуализм [8].

Свобода — это одно из самых важных и популярных понятий в Соединенных Штатах. Известно, что первые поселенцы прибыли на новый континент, чтобы основать колонии, свободные от контроля, существовавшего в европейских обществах. В значительной степени им это удалось: в 1776 году британские колониальные поселенцы провозгласили свою независимость и основали новую нацию. Соответственно, долгое время основу системы американских ценностей составляли индивидуальная свобода, равенство возможностей и материальное богатство. Более того, они продолжали оставаться важнейшими компонентами «американской мечты» как в начале XX века, когда страна становится одним из мировых лидеров.

Однако социальный капитал и забота о местном сообществе (community), к которому принадлежит каждый отдельный индивид [9], — важнейшие составляющие уклада пуритан в прошлом столетии уступали место индивидуализму и материальному благополучию. Известно, что 20-е годы XX века вошли в историю Америки как эпоха процветания («prosperity»), когда происходит трансформация в общество массового потребления.

Одна из самых отличительных ценностей американской культуры — «privacy». В некоторых языках не существует эквивалента этому слову либо оно имеет четкую негативную коннотацию, предполагающую одиночество или изоляцию от группы. В Соединенных Штатах конфиденциальность рассматривается не просто как позитивное условие, но и как требование, которое необходимо выполнять всем. Конфиденциальность — это конечный результат индивидуализма, который развивался в западной культуре со времен Возрождения и достиг наибольшего расцвета в США в 20-е годы XX века [10]. Отметим, что конфиденциальность продолжает оставаться неизменным атрибутом повседневной жизни американцев, который четко зафиксирован в системе гражданских прав.

Начиная с 1930-е годов из-за драматических социальных и политических перемен американские ценности потерпели множество изменений. В монографии Л. Коулза (L. Kohls) «Ценности, которыми живут американцы» выделяются такие характерные для американцев ценности, как личный контроль над обстоятельствами, ценность личного пространства, частной жизни, ценность перемен, время и умение его распределять, равенство, индивидуализм, свободное предпринимательство, ориентация на будущее, активная деятельность и работа, материальные ценности, приобретение вещей и др. [11]. Более того, для культуры американцев помимо саморегуляции, универсальности и доброжелательности, не менее важным продолжают оставаться власть и достижение [8]. А. А. Эргашев при сопоставлении речей американских политических лидеров также указал на значимость и устойчивость таких ценностей, как свобода (freedom), мир

(peace), лидерство (leadership), демократия (democracy), безопасность (security), здоровье (health), мечта (dream) [12, с. 166].

Социологические опросы 2012—2014 гг., целью которых было выявление актуальных ценностей современных американцев, показали, что жители США предпочитают свободу слова (67%), свободу вероисповедания (61%), равенство (50%), способность адаптироваться к переменам (46%), христианство (40%) [13]. Однако стоит отметить, что американская национально-культурная ценность «равенство» является собирательным термином, который состоит из множества компонентов, включающих равенство между мужчиной и женщиной, толерантность по отношению к сексуальным меньшинствам, людям других рас и вероисповеданий, больным, бедным людям («Black lives matter», «Walls won't divide us», «My body — my choice», «Make America native again» и т. д).

Согласно социологическим исследованиям, проведенным газетой «The New York Times» и телекомпанией «CBS News» в мае 2015 г., проблема социального неравенства являлась одной из наиболее тревожащих американцев: 66% респондентов считают, что доходы должны распределяться более равномерно. Поэтому около 60% жителей страны полагают, что важнейшей задачей правительства является уменьшение разрыва между богатыми и бедными [14, с. 364—367]. Очевидно, что для граждан США приоритетным помимо расового и гендерного равенства становится социальное равенство.

Вопрос экологической культуры США в системе национальных ценностей является достаточно сложным, поскольку для американской культуры всегда было характерно стремление к материальному благополучию. Но желание «обладать» большим количеством вещей не сочетается с пониманием самоценности природы. Например, долгое время земля в США воспринималась как нечто, что можно поделить и использовать в целях личного обогащения. Современные социологические опросы показывают, что американцы стали всё чаще задумываться о своём воздействии на природу. На вопрос о существовании или отсутствии изменения климата, а также видимых его результатах 49% американцев ответили, что негативная тенденция в изменении климата — неоспоримый факт, при этом 41% верят, что причиной катаклизмов является деятельность человека. В 2014 г. 54% опрошенных высказали уверенность в том, что через 10 лет изменение климата станет более заметным. Также исследование показало, что 20% опрошенных готовы купить электромобиль [13].

Сейчас в США становится все более популярным выражение «quality time», подразумевающее активное участие в жизни родных или клиентов, взаимодействие с ними. «Не тратить время впустую» — идея, которая доказала свою жизнеспособность и позволила американцам быть чрезвычайно продуктивными в XXI веке. Соответственно, тайм-менеджмент и пунктуальность становятся необходимыми условиями для достижения успеха в межличностных отношениях.

Анализ исторических событий и научных исследований, а также данных социологических опросов позволяет выделить 5 основных национально-культурных ценностей американского общества начала XX века: расовое и гендерное равенство, материальное богатство, труд, урбанизация, свобода. Для современного американского общества присущи такие национально-культурные ценности, как равенство, конфиденциальность, свобода, экология, время (рисунок 1).

АМЕРИКАНСКИЕ ЦЕННОСТИ		
НАЧАЛО XX ВЕКА		НАЧАЛО XXI ВЕКА
Расовое и гендерное равенство	→	Равенство
Свобода	→	Свобода
Урбанизация	→	Конфиденциальность
Материальное благополучие	→	Экология
Труд	→	Время

Рисунок 1. — Трансформация американских ценностей в период с начала XX века по начало XXI века

Анализ выделенных групп указывает на то, что некоторые современные ценности являются результатом преобразования ценностей, существовавших ранее. Например, борьба с расизмом, остро ощущавшаяся в Америке 1920-х, суфражистские движения и стремление к материальному благополучию послужили толчком для формирования современной идеи равенства, включающей и социальную ответственность. Урбанизация и экологические проблемы городов заставили задуматься о последствиях, к которым приводит чрезмерное потребление ресурсов, и пониманию важности формирования экологической культуры. Изменения в трудовых отношениях и ценность рабочего места в большой степени повлияли на восприятие времени американцами: для них время — ценный ресурс, который приравнивается к деньгам, а успех на работе требует качественного распределения времени. При этом такие ценности, как конфиденциальность и свобода не теряют своей актуальности.

Заключение. Национально-культурные ценности современного американского общества формировались под влиянием различных исторических и географических факторов, поэтому США имеет достаточно уникальную систему ценностей. Начало XX века характеризуется подъёмом экономики, интенсификацией процессов урбанизации, консолидацией материальных ресурсов, что позволили стране стать одной из передовых. При этом для XXI века характерна актуализация идеи солидарной ответственности за дальнейшее существование гражданского общества и природы. Очевидно, что в системе американских ценностей процесс архаизации, консервирующий идеи свободы и равенства, сопряжен с модернизацией национально-культурных ориентиров в соответствии с внешними факторами и потребностями людей.

Список цитируемых источников

1. Ерасов, Б. С. Социальная культурология : учебник [Электронный ресурс] / Б. С. Ерасов. — М. : Аспект Пресс, 2000. — 591 с. — Режим доступа : http://yanko.lib.ru/books/cultur/erasov-soc_cult-a.htm — Дата доступа : 12.11.21
2. Языкович, В. Р. Культурология : учебно-методическое пособие для студентов вузов культуры и искусства / В. Р. Языкович. — 4-е изд. — Минск : РИВШ, 2014. — 363 с.
3. Бодрийяр, Ж. Общество потребления. Его мифы и структуры [Электронный ресурс] / Ж. Бодрийяр, пер. Е. А. Самарская. — М., 2006. — Режим доступа : <https://gtmarket.ru/library/basis/3464/3476> — Дата доступа : 26.10.2008.
4. Лебедева, Н. М. Введение в этническую и кросс-культурную психологию / Н. М. Лебедева. — М. : Ключ-С, 1999. — 191 с.
5. Котовская, О. П. The construction of identity and values in local, national and virtual space / О. П. Котовская // Публічне урядування. — 2018. — № 4. — С. 144—157.
6. Макаричев, Ф. В. Значимость национального культурного компонента лексики в процессе межкультурной коммуникации / Ф. В. Макаричев, Г. В. Елизарова // Проблемы истории философии,

культуры. — Режим доступа: [https:// http://pifk.magtu.ru/журнал/14-№2-52-,2016-г/198](https://http://pifk.magtu.ru/журнал/14-№2-52-,2016-г/198). — Дата доступа : 02.11.21

7. *Чернобровкина Е. П.* О ценностных ориентирах современных американцев в социолингвистическом аспекте (на материале коротких рассказов / Е. П. Чернобровкина // Вестник Бурятского государственного университета. Философия. Филология. — 2016. — № 2. — С. 102—106.

8. *Steele, E. D.* The American Value System: Premises for Persuasion [Electronic resource] / E. D. Steele. — Режим доступа: https://changingminds.org/explanations/values/american_values.htm. — Дата доступа: 01.02.2021.

9. *Klett, E.* The American dream then and now [Electronic resource] / E. Klett // Fact File. — Stuttgart: Klett Ernst Klett Verlag, GmbH, 2006 — Mode of Access : https://www2.klett.de/sixcms/media.php/229/ME3_FF_SH.pdf — Date of Access: 02.11.2021.

10. Historical Statistics of the United States. Colonial Times to 1970. [Electronic resource]. — Режим доступа : <https://archive.org/details/HistoricalStatisticsOfTheUnitedStatesColonialTimesTo1970>. — Дата доступа : 21.03.2021.

11. *Kohls, L. R.* The Values Americans Live By [Electronic resource] / L. R. Kohls. — Режим доступа: [https://www.coursehero.com/file/26375750/ Values-Americans-Live-Bydoc](https://www.coursehero.com/file/26375750/Values-Americans-Live-Bydoc). — Дата доступа : 01.02.2021.

12. *Эргашев, А. А.* Военные метафоры как средство защиты традиционных ценностей в американской политической риторике / А. А. Эргашев // Вестник Ленинградского государственного университета им. А. С. Пушкина. — 2015. — С. 162—168.

13. *Scheiber, N.* Inequality Troubles Americans Across Party Lines, Times, CBS Poll Finds [Electronic resource] / N. Scheiber. — Режим доступа : <https://www.nytimes.com/2015/06/04/business/inequality-a-major-issue-for-americans-times-cbs-poll-finds.html>. — Дата доступа : 01.02.2021.

14. *Fujioka, Y.* Media, Racial Identity, and Mainstream American Values / Y. Fujioka // Howard Journal of Communications. — 2015. — № 26. — P. 352—380.