

УДК 159.924.24

Е. Ф. НестерУчреждение образования «Барановичский государственный университет», ул. Войкова, 21,
225404 Барановичи, Республика Беларусь, +375 (163) 68 00 95, Elenanester75@mail.ru

ВЕРБАЛЬНАЯ КРЕАТИВНОСТЬ КАК ПРЕДИКТОР СОВЛАДАЮЩЕГО ПОВЕДЕНИЯ В ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ

В данной статье рассмотрен феномен совладающего поведения. Кратко представлены ключевые ресурсные базы личности в совладании со стрессом. Сделан акцент на юношеском возрасте как сензитивном периоде для развития основных социогенных потенциалов человека. Креативность рассмотрена как копинг, играющий важную, но неоднозначную роль в совладании с трудными жизненными ситуациями. Описаны характерологические особенности креативной личности. Понятие «креативность» представлено с позиции Е. П. Торренса и Дж. Гилфорда. Дано определение вербальной креативности в широком и узком смысле. Раскрыты эмпирически установленные адаптивные и неадаптивные способы совладающего поведения, способы проактивного совладающего поведения, копинг-стрессовые поведенческие стратегии, копинг-ответы на стресс, предикторами которых могут выступать вербальная креативность, вербальная оригинальность, вербальная гибкость и вербальная беглость.

Ключевые слова: креативность; вербальная креативность; вербальная беглость; вербальная гибкость; вербальная оригинальность; совладающее поведение; юношеский возраст.

Табл. 1. Библиогр.: 5 назв.

E. F. NesterInstitution of Education "Baranavichy State University", 21 Voykova Str., 225404 Baranavichy,
the Republic of Belarus, +375 (163) 68 00 95, Elenanester75@mail.ru

VERBAL CREATIVITY AS A PREDICTOR OF COOPERATION BEHAVIOR IN YOUTH

This article deals with the phenomenon of coping behavior. The key resource bases of the personality in coping with stress are briefly presented. Emphasis is given to adolescence as a sensitive period for the development of the main sociogenic potentials of a person. Creativity is considered as coping, which plays an important but ambiguous role in coping with difficult life situations. The characterological features of a creative personality are described. The concept of "creativity" is presented from the perspective of E. P. Torrens and J. Gilford. The definition of verbal creativity in the broad and narrow senses is given. Empirically established adaptive and non-adaptive ways of coping behavior, ways of proactive coping behavior, coping-stress behavioral strategies, coping responses to stress, which can be predicted by verbal creativity, verbal originality, verbal flexibility and verbal fluency are disclosed.

Key words: creativity; verbal creativity; verbal fluency; verbal flexibility; verbal originality; coping behavior; adolescence.

Table 1. Ref.: 5 titles.

Введение. Стремительно изменяющиеся современные условия жизни, несомненно, способствуют росту стрессогенных факторов, что, в свою очередь, обуславливает актуальность вопроса о том, как преодолевать трудные жизненные ситуации (далее — ТЖС), выбирать эффективные копинги, особенно в юношеском возрасте.

В современной психологии при изучении специфики феномена совладающего поведения уже давно рассматривается вопрос о том, что является предиктором успешного совладания. Средства копинга могут быть самыми разнообразными, а количество вариантов их применения и само умение человека ими пользоваться в определенной степени указывают на гибкость и адаптивность личности в стрессовых ситуациях. Чем шире круг используемых средств, тем выше шанс на успешность совладания. И наоборот, чем меньше в арсенале человека определенных материальных или духовных «опций» совладания, тем больше вероятность быть подверженным стрессу.

Следует отметить, что ресурсная база совладания со стрессом отличается богатством и разнообразием. В частности, С. Фолкман относит к ней некоторые качества личности человека (оптимистичный взгляд на мир, невысокий уровень тревожности, локус контроля, одаренность), когнитивные стили, когнитивные способности, окружение человека и его отношения с социумом.

К копингам относится и креативность, которая играет важную, но неоднозначную роль в совладании с ТЖС. Креативные личности, как правило, обладают рядом определенных характерологических особенностей, таких как стремление к самоактуализации и самосовершенствованию, перфекционизм, самостоятельность, социальная автономность, эгоцентризм, лидерство, широта интересов, готовность к риску, независимость в суждениях и позициях, отказ от шаблонных и стереотипных вариантов решения поставленной задачи и т. д. [1]. Наличие креативности расширяет возможности развития личности и совершенствования любой деятельности.

Все перечисленные черты, бесспорно, выделяют креативных людей среди других, делают их особенными и востребованными в обществе. Но, с другой стороны, во многих жизненных ситуациях креативные способы решения возникших задач не всегда уместны и реализуемы. Креативные люди, которые привыкли делать все в своем стиле и по-особенному, могут оказаться бессильными перед проблемами, требующими простого и однозначного варианта решения. Отсутствие предрасположенности и сознательный отказ творческих людей от использования стандартных практических навыков, от взаимодействия с окружающими людьми могут стать одной из веских причин возникновения стресса и неспособности ему противостоять.

Материалы и методы исследования. Методологические основания исследования составили теории креативности Дж. Гилфорда, Е. П. Торренса, транзакционная теория стресса и копинга Р. Лазаруса и С. Фолкмана. Под креативностью Е. П. Торренс и Дж. Гилфорд подразумевают творческий процесс создания оригинальных идей, который выступает способом проявления чувствительности к проблемам, дефициту знаний, их дисгармонии и т. д.; фиксирования выявленных проблем; нахождения решений, выдвижения гипотез; определения результата решения [1; 2]. Р. Лазарус и С. Фолкман рассматривают совладание как постоянно изменяющиеся когнитивные и поведенческие усилия, направленные на управление специфическими внешними и/или внутренними требованиями, которые оцениваются с точки зрения соответствия ресурсам индивида.

В исследовании мы поставили цель установить, какие копинги используют представители юношеского возраста, обладающие высокими показателями вербальной креативности. Исследование проходило на базе учреждения образования «Барановичский государственный университет» (факультет педагогики и психологии, инженерный факультет) и учреждения образования «Слонимский государственный медицинский колледж». Выборку исследования составили юноши и девушки в возрасте от 17 лет до 21 года ($N = 85$).

В качестве диагностического инструментария были использованы семь субтестов вербальной батареи теста креативности Е. П. Торренса (в адаптации Е. Е. Туник), опросник проактивного совладающего поведения (копинга) (в адаптации Е. С. Старченковой), методика «Индикатор копинг-стратегий» Д. Амирхана (в адаптации Н. А. Сироты, В. М. Ялтонского), опросник «Способы совладающего поведения» Р. Лазаруса (в адаптации Т. Л. Крюковой, Е. В. Куфляк, М. С. Замышляевой), методика «Копинг-поведение в стрессовых ситуациях CISS» (С. Норман, Д. Ф. Эндлер, Д. А. Джеймс, М. И. Паркер, адаптированный вариант Т. А. Крюковой).

Результаты исследования и их обсуждение. Понятие «вербальная креативность» в психолого-педагогических исследованиях рассматривается в широком и узком смыслах. Так, в широком смысле — это словесное творчество личности, а в более узком смысле — способность личности к творческому мышлению, проявляющаяся в создании нового, оригинального речевого (словесного) продукта в любой его вербальной форме (устной, письменной, прозаической, поэтической, монологической, диалогической и т. д.). Кроме того, вербальную креативность рассматривают и как один из видов общей креативности личности [3].

По мнению Е. П. Торренса, креативность — это не специальная, а общая способность, которая обеспечивает обостренное восприятие недостатков, пробелов в знаниях, дисгармонии. Ученый полагал, что творческий процесс делится на восприятие проблемы, поиск решения, возникновение и формулировку гипотез, проверку гипотез, их модификацию и нахождение результата [2].

Креативные личности могут справляться со стрессом путем сублимации отрицательных эмоций и переживаний через творчество. Включаясь и глубоко погружаясь в процесс созидания, такие люди снимают нервное напряжение [4]. Однако креативность может мешать восстановлению активности, потому что многие задачи требуют самых простых, стандартных, но при этом единственно возмож-

ных эффективных действий. Отказываясь их предпринимать из-за «простоты» и «очевидности», креативные люди не могут решить проблему, заходят в тупик, «зависают» в этом состоянии и еще больше погружаются в негатив.

Креативные люди за счет способности видеть настоящее и будущее многомерно, вариативно могут осмыслить и преобразовать жизненную ситуацию так, что ее негативный потенциал будет минимизирован [1]. Однако можно предположить такой вариант развития событий, когда человек из-за особенностей мышления «заблудится» в многообразии генерируемых его воображением сценариев действий вместо конкретных шагов или откажется терпеть, если единственный разумный выход из ситуации — приспособиться к ней.

Креативные личности привлекают людей в своем окружении, способны удивлять и «заражать» других интересными и эффективными идеями, придумывать решения, которые идут во благо всему коллективу, что благоприятно сказывается на качестве межличностных отношений и атмосфере в сообществе [5]. Однако для креативных людей характерно стремление к автономности действий, негативное отношение ко стороннему вмешательству в развитие их идей [1]. Очевидно, что подобное самоустранение от коллектива не обеспечивает поддержание межличностных отношений, в стрессовой ситуации такой человек не получит поддержки других людей (откажется от нее сам или получит отказ со стороны).

Высокий уровень вербальной креативности, которая в большей степени зависит от условий социализации, выступает предиктором выбора положительной переоценки, предполагающей наличие усилий позитивного переосмысления проблемы с фокусированием на личностном росте. Высокие показатели вербальной креативности позволяют молодым людям ориентироваться на философское осмысление ТЖС.

Для установления структурно-содержательных характеристик вербальной креативности как предикторов совладающего поведения мы провели регрессионный анализ данных с применением прямого пошагового метода. В результате были получены регрессионные модели, отражающие структурные характеристики вербальной креативности, проявление которых указывает на использование определенных копингов в юности (таблица 1).

Т а б л и ц а 1. — Результаты регрессионного анализа показателей вербальной креативности и способов совладающего поведения

Стратегия совладания	Структурно-содержательные характеристики вербальной креативности		
	вербальная оригинальность	вербальная гибкость	вербальная беглость
<i>Способы проактивного совладающего поведения</i>			
Проактивное преодоление	$B = 0,28; p = 0,40$		$B = 1,97; p = 0,02$
Рефлексивное преодоление	$B = -0,31; p = 0,00$		
Стратегическое планирование		$B = -0,26; p = 0,00$	
Превентивное преодоление			$B = 0,17; p = 0,18$
Поиск инструментальной поддержки			$B = -0,38; p = 0,00$
Поиск эмоциональной поддержки		$B = -0,31; p = 0,18$	$B = -0,02; p = 0,95$
<i>Копинг-ответы на стресс</i>			
Стратегия разрешения проблем	$B = 0,14; p = 0,18$		
Стратегия избегания		$B = -0,21; p = 0,08$	
<i>Копинг-стрессовые поведенческие стратегии</i>			
Конфронтационный копинг			$B = -0,79; p = 0,13$
Бегство-избегание			$B = -0,23; p = 0,04$
Планирование решения проблемы		$B = -0,23; p = 0,04$	
Положительная переоценка	$B = 0,34; p = 0,19$	$B = -0,42; p = 0,09$	
<i>Копинг-стрессовые поведенческие стратегии</i>			
Копинг, ориентированный на решение задач		$B = 0,12; p = 0,04$	
Копинг, ориентированный на эмоции	$B = -0,17; p = 0,17$		
Копинг, ориентированный на избегание	$B = -0,13; p = 0,30$		

Перейдем к рассмотрению результатов эмпирического исследования (см. таблицу 1).

Высокий показатель вербальной оригинальности, указывающий на способность генерировать незаурядные идеи и умение отказываться от ответов, которые первыми «пришли на ум», является предиктором выбора копингов «проактивное преодоление» и «разрешение проблем». Данные стратегии предполагают активную поведенческую позицию, наличие умения создавать ресурсы, способствующие достижению основных целей, саморазвитию, нахождению наиболее совершенных способов разрешения проблемы.

Чем выше уровень вербальной оригинальности у представителей юношеского возраста, тем меньше они будут использовать рефлексивное преодоление. Им в меньшей степени свойственно анализировать и давать оценку возможным последствиям своих действий, выбирать способы поведения, анализировать трудности и наличие ресурсов.

Испытуемые с низкими показателями вербальной гибкости, отличающиеся неумением подходить к проблеме с различных точек зрения, находить разнообразные пути решения поставленных задач, обладающие ригидным способом мышления, иногда низким уровнем мотивации, склонны выбирать следующие копинги:

- связанные с планированием и переосмыслением («планирование решения проблемы», «стратегическое планирование», «положительная переоценка»). Данные копинги реализуются путем преодоления проблемы за счет выполнения структурированного планирования с четко поставленной глобальной целью и более мелкими целями, что позволяет делать управление по их достижению менее трудоемким. Планирование действий происходит в зависимости от объективных условий, существующих ресурсов, персонального опыта с ориентацией на надличностное осмысление ТЖС;

- положительная переоценка — работа личности над саморазвитием;

- ориентированные на эмоции («поиск эмоциональной поддержки», «копинг, ориентированный на эмоции»). Респонденты, использующие данные копинги, прибегают к поиску поддержки, сочувствия со стороны людей, находящихся в их социальном окружении. Для снятия эмоционального напряжения им необходимо разделять чувства с окружающими;

- ориентированные на избегание, выраженные в отвлечении от стрессовой ситуации (стремление получить удовольствие от выполнения действий, не имеющих отношения к ТЖС (приобретение приятных покупок, прием любимой пищи, чтение книг, прогулки по любимым местам и т. п.)) или социальном отвлечении (стремление выговориться, поделиться переживаниями с близкими людьми, обращение за профессиональной помощью).

Респонденты юношеского возраста с высокими показателями вербальной беглости способны генерировать большое количество идей в словесной форме за ограниченное время. Однако при низких показателях гибкости и оригинальности сгенерированные идеи могут быть однообразными и заурядными. В ситуации стресса эти юноши и девушки склонны применять копинги, связанные с преодолением ТЖС («проактивное преодоление», «превентивное преодоление»), и копинги, ориентированные на решение задач. Они умеют планировать и реализовывать самостоятельно лично важные цели, здраво оценивать ситуацию и решать поставленные задачи, не прибегая к излишнему эмоциональному и сторонней помощи, предвосхищать возможные стрессогенные факторы и готовы к их нейтрализации. В меньшей степени они будут прибегать к поиску инструментальной и эмоциональной поддержки, стратегиям бегства-избегания, конфронтационному копингу (применение агрессии для изменения ситуации, готовность к риску).

Заключение. Креативность принято относить к числу ресурсов совладающего поведения. Однако работы психологов, посвященные влиянию креативности на способность противостоять стрессу, выявляют неоднозначность эффекта данного феномена. В зависимости от обстоятельств креативность может выступать и как фактор защиты, и как фактор риска. Результаты проведенного нами исследования с участием представителей юношеского возраста показали, что высокие показатели структурно-содержательных характеристик вербальной креативности являются предикторами использования проактивного и превентивного преодоления, положительной переоценки, стратегий разрешения проблем, копинга, ориентированного на решение задач. Низкий уровень вербальной креативности способствует применению рефлексивного преодоления, стратегического планирования, поиску инструментальной и эмоциональной поддержки, стратегий бегства и избегания, конфронтационного копинга.

Список цитированных источников

1. *Гилфорд, Дж.* Три стороны интеллекта / Дж. Гилфорд // Психология мышления / под ред. А. М. Матюшкина. — М. : Прогресс, 1965. — С. 433—456.
2. *Туник, Е. Е.* Лучшие тесты на креативность. Диагностика творческого мышления / Е. Е. Туник. — СПб. : Питер, 2013. — 320 с.
3. *Шило, Т. Б.* Особенности развития вербальной креативности у школьников / Т. Б. Шило // Человек и образование. — 2014. — № 2. — С. 157—161.
4. *Ильин, Е. П.* Психология творчества, креативности, одаренности / Е. П. Ильин. — СПб. : Питер, 2009. — 448 с.
5. *Пономарев, Я. А.* Закономерности общения в творческом коллективе / Я. А. Пономарев, Ч. М. Гаджиев // Вопр. психологии. — 1986. — № 6. — С. 77—86.

Поступила в редакцию 12.04.2023.