

УДК 7.091.4

Сюй Сяо

Учреждение образования «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка»,
ул. Советская, 18, 220030 Минск, Республика Беларусь, +375 (29) 598 43 99, 976755873@qq.com

ПОНЯТИЯ ФЕСТИВАЛЯ И СТУДЕНЧЕСКОГО ФЕСТИВАЛЬНОГО ДВИЖЕНИЯ В СОВРЕМЕННОМ НАУЧНОМ ЗНАНИИ

В статье представлена характеристика понятий «фестиваль» и «студенческое фестивальное движение» на основе анализа ключевых положений современных научных исследований в области педагогического и гуманитарного (искусствоведение, культурология) знания. Для широты контекста привлекались научные работы, в которых освещены вопросы фестивального праздника в различных странах (Беларусь, Россия, Китай). Понятие фестиваля находится на этапе развития теории: очерчены границы, выяснены основные характеристики явления, определены критерии его типологий, сущность и структура. Систематизированы трактовки понятия «фестиваль» в работах различных ученых, описаны функции фестиваля. Дана характеристика компонентам фестиваля (художественная концепция, положение, оргкомитет, состав фестивальных мероприятий, фестивальная аудитория (участники и зрители), фестивальный маркетинг). Делается вывод о различной степени разработанности двух понятий в специальной научной литературе.

Ключевые слова: фестиваль; студенческое фестивальное движение; студенческая молодежь.

Библиогр.: 30 назв.

Xu Xiao

Belarusian State Pedagogical University named after Maxim Tank, 18 Sovetskaya Str., 220030 Minsk,
the Republic of Belarus, +375 (29) 598 43 99, 976755873@qq.com

CONCEPTS OF FESTIVAL AND STUDENT FESTIVAL MOVEMENT IN MODERN SCIENTIFIC KNOWLEDGE

The article presents a description of the concepts of “festival” and “student festival movement” based on the analysis of the key provisions of modern scientific research in the field of pedagogical and humanitarian (art history, cultural studies) knowledge. For the breadth of the context, scientific works were involved, which highlight the issues of the festival holiday in various countries (Belarus, Russia, China). The concept of the festival is at the stage of theory development: the boundaries are outlined, the main characteristics of the phenomenon are clarified, the criteria for its typologies, essence and structure are determined. The interpretations of the concept of “festival” in the works of various scientists are systematized, the functions of the festival are described. The characteristics of the components of the festival (artistic concept, position, organizing committee, composition of festival events, festival audience (participants and spectators), festival marketing) are given. The conclusion is made about the different degrees of development of the two concepts in the special scientific literature.

Key words: festival; student festival movement; student youth.

Ref.: 30 titles.

Введение. На современном этапе развития системы высшего образования важную роль приобретает студенческое фестивальное движение (далее — СФД), объединяющее обучающихся различных учреждений высшего образования, представителей региональных и этнических культур общей атмосферой праздника, стихией взаимодействия его участников, выявлением талантов и лидеров, знакомством с непререкаемыми авторитетами. Так, СФД уникально и неповторимо благодаря фестивалю, как его составной единице. В культурно-образовательном пространстве учреждений высшего образования СФД и фестиваль выступают перспективным организационно-творческим направлением, актуальной формой совершенствования исполнительского мастерства будущих педагогов-музыкантов, имеют ярко выраженный просветительский, коммуникативный и имиджевый потенциал, способствуют презентации различных видов искусств, поддержке и сохранению традиционной культуры и национального наследия народов.

Фестиваль предстает во всем многообразии направлений и разновидностей, концепций и структурно-смысловых элементов в композиции целого. Ввиду возросшей к началу XXI века востребован-

ности СФД и расширения его географического охвата возникла объективная необходимость в научном осмыслении этого феномена, раскрытии характерных признаков, что позволит определить стратегии его дальнейшего развития.

Целью исследования выступает выявление сущностных характеристик СФД и фестиваля, как его основной структурной единицы, на основе анализа различных концепций, представленных в специальной научной литературе.

Методология и методы исследования. В центре нашего исследовательского интереса находятся научные работы в области гуманитарного (искусствоведение, культурология) и педагогического знания, предметом изучения которых выступили СФД и фестиваль. На основе применения логического принципа были отобраны необходимые научные статьи, посвященные вопросам онтологии и функционирования фестивального праздника в социокультурных реалиях жизни общества, а также культурно-образовательной практике европейских, белорусских, российских и китайских учреждений высшего образования. Описательный метод привлекался для характеристики основных аспектов понятий фестиваля и СФД. Использование общенаучных методов (анализ, аналогия, синтез), а также методов диалектического соотношения общего, особенного и единичного, целостности и взаимодополнительности было востребовано для выявления основных концептуальных идей ученых по проблематике исследования, очерчивания границ понятий. В результате проведенной аналитической оценки научных работ стало возможным на основе применения метода классификации выделить и систематизировать основные сущность, характеристики, структуру фестиваля и критерии его типологий.

В то же время можно определить методологические подходы к рассмотрению теории и истории фестивального движения: функциональный (О. М. Жукова [1]), культурологический (А. А. Барабанов [2]), семиотический (П. В. Николаева [3]), деятельностный и аксиологический (Е. Б. Паксина [4]), а также философская и культурологическая теории диалога (Е. А. Широкова [5]).

Результаты исследования и их обсуждение. Понятие «фестиваль» имеет множество значений, что объясняется многообразием форм претворения этой праздничной культуры. По М. М. Бахтину, фестиваль выступает «первичной формой человеческой культуры» [6, с. 13], являясь неотъемлемой частью всех мировых культур. Фестиваль понимается как массовое празднество [7]; уникальная полифоническая и разножанровая система современного театрального процесса [8]; культурная форма коммуникации (диалоговая форма), или «полиформатный художественный форум» [4]; межкультурный форум, многоуровневая, сложная и многоканальная знаковая система [3]; художественное пространство, обладающее комплексом устойчивых системных признаков и развивающееся на основе взаимодействия искусств [1]; «универсальная форма диалога внутри культуры», «специфический вид социально-культурного диалога, реализуемый в формах творческой коммуникации на основе плюрализма и равноправия его участников» [5, с. 10]; инновационное синтетическое явление современной художественной культуры и особый тип художественного пространства [9].

Среди частных аспектов трактовки понятия выделяются следующие: фестиваль как форма презентации музыкальной культуры в концертной практике [2]; знаково-коммуникативная и педагогическая система [10]; форма воплощения творческого потенциала музыкального руководителя, в частности, хормейстера [11]; эффективный инструмент сохранения культурной памяти [4; 12]; инструмент межкультурной коммуникации и социализации иностранных студентов в университете в контексте современного образовательного процесса [13]; форма равноуровневого общения, межкультурной коммуникации современной молодежи [14]; транслятор самобытных ценностей и национального менталитета, инструмент культурной рефлексии и культурного сотворчества [15].

Многообразие областей проявления изучаемого феномена позволяет рассматривать фестиваль как полифункциональное явление. Среди функций фестиваля выделяются следующие: коммуникативная, экономическая, эстетическая, идеологическая, просветительская, популяризаторская, обучающая, досуговая [1]; туристическая, спонсорская, функция легитимизации, внутрикультурного и межкультурного обмена, кросскультурная, социокультурные (рефлексивная, игровая, нормативно-регламентирующая, историческая, интеграционная, релаксивная, релаксивно-эстетическая) [4; 15]; функция урегулирования общественных отношений Кевич [14]; агитационная, развлекательная [8]; образовательная, просветительская [16]. Конкретный фестиваль реализуется в существовании в одновременности, гармоничном взаимодействии и эффективной реализации нескольких его функций, что обусловлено статусом фестиваля, его целевой аудиторией, направленностью, тематикой, инструментарием и др.

В контексте многообразия функций фестиваля исследователями очерчивается его пространство: музыкально-образовательное [17], коммуникативное [18], в фестивалях искусств — художественное [1] и его особый, частный, тип [9], синтетическое художественное [3].

Существующее многообразие фестивалей на современном этапе позволяет разработать его типологию. Ученые классифицируют фестивали на основе разных критериев [19]. По содержательному признаку выделяются фестивали универсальные (объединение нескольких видов искусства), специализированные (один вид искусства) и узкоспециализированные (авторской песни, народный и др.), монографические (посвящены яркой личности), тематические [8]. В условиях социокультурной коммуникации фестиваль выступает как форма современной праздничной культуры (в том числе фестивали профессиональные, народные и смешанные) и как форма межкультурной коммуникации (национальные и наднациональные межкультурные фестивали) [3]. По типу (принципу) организации фестивальных мероприятий различают концертно-монологические и диалогические фестивали [5]. Хронологический подход позволяет выделить фестивали по периодичности проведения: ежегодно, один раз в два года (биеннале) или в три года (триеннале) и др. Организуются также однократные фестивальные проекты. Типовое разнообразие фестивалей определяется также статусом организаторов фестиваля, или формой собственности (государственный институт, муниципалитет, частное лицо, фонд, спонсор и др.), составом участников (дети, молодежь, профессионалы, любители), использованием современных технических средств (в фестивалях медиа и видео-арта, анимационного искусства) и новыми формами художественного творчества [9]. По продолжительности проведения фестивали могут охватывать разный временной период: краткий (от нескольких дней до двух недель), средний (от двух недель до месяца) и длительный (от месяца до года).

Предметно-содержательная сторона фестиваля различна в зависимости от его художественной концепции, направленности и видов деятельности участников мероприятий. В мировой фестивальной практике проводятся: художественный фестиваль, фестиваль искусств (синтетический), традиционный, театральный, музыкальный и его частные разновидности (военно-музыкальный, оперный, хоровой, театральные, исполнительских искусств), этнофестиваль, включая этнопедагогический и этнокультурный. В контексте событийного туризма сложился его самостоятельный вид — фестивальный туризм.

Структура современного фестиваля включает в себя ряд компонентов: художественная концепция, положение, оргкомитет, состав фестивальных мероприятий, фестивальная аудитория (участники и зрители), фестивальный маркетинг.

Художественная концепция фестиваля характеризуется своей особой уникальностью и оригинальностью по тематическому, жанровому и видовому критериям, что отличает в результате один фестивальный проект от другого. При разработке организаторами фестиваля учитывается ряд таких характеристик, как целевая аудитория, состав и возраст участников, статус мероприятия (локальный, региональный, международный), географическая и культурная локация, временная локализация, законы драматургии (единство времени, места и действия) и композиционная логика (реализована в церемонии открытия фестиваля, его основных мероприятиях и церемонии закрытия), формат проведения (площадки, онлайн, смешанный), репертуар.

В соответствии с концепцией и традициями фестиваля разрабатываются важные семиотические компоненты, которые коррелируют с культурными универсалиями общности (ценностями, нормами, правилами), служат репрезентативности и зрелищности мероприятия. Среди таких семиотических составляющих фестиваля и его пространства — вербальные (название, слоган и др.), визуальные (художественно-декоративное оформление: эмблема, флаер, костюмы, флаги и др.), аудиальные (гимн фестиваля, позывные и др.), другие знаки-символы [3].

Организация и проведение фестиваля основывается на положении, в котором документально регламентированы и скоординированы все организационно-правовые вопросы фестивального праздника. Осуществлением организации и проведения фестиваля занимается специально созданный оргкомитет, включающий в свой состав специалистов различной направленности и квалификации, функции и ответственность которых прописаны в положении мероприятия. Оргкомитетом разрабатывается программа фестиваля, реализуемая на основе сценария, в котором учитывается и присущее фестивалю импровизационное начало.

Фестиваль (в соответствии с тематическим, жанровым и видовым критериями) может объединять в себе: конкурсы исполнительского мастерства, концерты, мастер-классы, лекции, семинары, конкурсы

творческих достижений, смотры, показы, встречи, тренинги и интерактивные занятия, спектакли, выставки, ярмарки, карнавалы, шествия, турниры, соревнования и другие творческие мероприятия.

Праздничная атмосфера фестиваля объединяет и вовлекает всех присутствующих в мероприятие. Фестивальная аудитория может быть представлена широким диапазоном участников и зрителей: разновозрастная аудитория, любители и профессионалы, различные социальные группы. Состав участников массового фестивального праздника может быть смешанным, что обуславливает многосубъектность отношений социокультурной направленности. Участники фестиваля выступают носителями и ретрансляторами культурных ценностей своей нации, общности, среды (региона). Зрительская аудитория проживает свой многогранный опыт, включающий когнитивно-смысловой, эмоциональный, аксиологический и творческий аспекты.

Фестивальный маркетинг предполагает решение комплекса специальных вопросов: использование различных инструментов для распространения контента и привлечения внимания широкой аудитории к праздничным событиям с помощью рекламы, проведения пресс-конференций, ведения блогов и групп в социальных сетях, применения интернет- и медиаресурсов, выпуска подкастов, почтовой рассылки и др., а также коммерциализацию фестивальной продукции (мерч, книги, альбомы, CD и DVD). Менеджмент программы фестиваля направлен на подробную разработку всех аспектов программы мероприятия. Кадровый менеджмент ставит целью создание команды профессионалов для координации работы на всех этапах реализации художественной концепции фестиваля. Вопросы финансирования фестивального мероприятия (от расходов до доходов) ведает финансовый менеджмент. Логистический менеджмент учитывает объективную реальность, находит оптимальные пути решения вопросов и делает возможным и комфортным организацию и проведение фестиваля на высоком уровне. Правовое обеспечение содействует соблюдению установленной законодательством нормативно-правовой базы: защита авторских прав, урегулирование трудовых отношений, страхование рисков в работе с материальными и культурными ценностями, страхование жизни и др. [20].

Понятие СФД, в отличие от понятия фестиваля, не получило столь глубокой научной проработки. Для построения теории фестивального движения в студенческой среде ценной можно считать позицию О. М. Климова [21], высказанную им на основе изучения данного явления в театральном образовании. Фестивальное движение понимается ученым, с одной стороны, как интеграция нескольких фестивалей, проводимых в разных городах страны на основе сотрудничества, соорганизации и реализации комплексных фестивальных программ и совместных проектов; с другой — как сумма фестивалей различных видов, совокупность и вовлеченность в общий процесс фестивальной деятельности всех участников.

Формат международного СФД характерен для исторически первых таких событий — всемирных фестивалей молодежи, специфика которых получила в научной литературе широкое освещение [22]. Тем не менее участие студентов в фестивальном движении выступает важнейшей творческой составляющей образовательного процесса в области культуры и искусства, характеризующей определенный уровень развития специальных способностей, а также выступающей действенным способом усиления мотивации обучения, стратегической мерой по повышению качества образования. Вопросы фестиваля как образовательного ресурса, в частности, при подготовке будущих педагогов-музыкантов в учреждениях среднего специального и высшего образования [13; 17; 23—30] затрагивались в контексте раскрытия другой исследовательской проблематики.

Заключение. Рост общесоциального значения СФД, многообразие тематики, структуры, концепций, уровня проведения фестивалей в его составе способствовали научному осмыслению, определению тенденций развития и типологии фестиваля. На современном этапе теория фестиваля находится в стадии активного развития: определяются, уточняются содержание и структура понятия «фестиваль», складывается специальный понятийный аппарат. Он включает такие понятия, как «фестограф», «фестография», «фестографическое наследие», «фестивализация», «фестивальный менеджмент», «фестивальный маркетинг», «фестивальная индустрия», «фестивальный туризм» (как отдельный вид событийного туризма), «фестивальная аудитория». Отмечается также тенденция расширения и углубления проблемного поля научных исследований, включающего как общие, так и частные вопросы функционирования современной фестивальной практики в мировом культурном и образовательном пространствах. В свою очередь, теория СФД в настоящее время только начинает формироваться, что делает этот вопрос актуальным для специальных исследований.

Список цитированных источников

1. Жукова, О. М. Фестиваль как художественное пространство взаимодействия искусств (на примере Витебского региона) : автореф. ... канд. искусствоведения : 17.00.09 / О. М. Жукова ; Белорус. гос. ин-т культуры и искусств. — Минск, 2017. — 27 с.
2. Барабанов, А. А. Региональные фестивали классической музыки в условиях глобализации: история и современные практики : автореф. ... канд. культурологии : 24.00.01 / А. А. Барабанов ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте Рос. Федерации. — М., 2017. — 33 с.
3. Николаева, П. В. Семиотика фестиваля как формы праздничной культуры : автореф. ... канд. культурологии : 24.00.01 / П. В. Николаева ; Краснодар. гос. ун-т культуры и искусств. — Краснодар, 2011. — 30 с.
4. Паксина, Е. Б. Художественный фестиваль как диалоговая форма культурных коммуникаций : автореф. ... канд. культурологии : 24.00.01 / Е. Б. Паксина ; Кемер. гос. ин-т культуры. — Кемерово, 2017. — 23 с.
5. Широкова, Е. А. Музыкальный фестиваль в диалоге культур : автореф. ... канд. культурологии : 24.00.01 / Е. А. Широкова ; С.-Петерб. гос. ун-т культуры и искусств. — СПб., 2013. — 23 с.
6. Бахтин, М. М. Творчество Франсуа Рабле и народная культура средневековья и Ренессанса / М. М. Бахтин. — М. : Художеств. лит., 1990. — 543 с.
7. Большая советская энциклопедия : в 30 т. / А. М. Прохоров (гл. ред.). — М. : Совет. энцикл., 1977. — Т. 27 : Ульяновск—Франкфорт. — 622 с.
8. Меньшиков, А. М. Фестиваль как социокультурный феномен современного театрального процесса : автореф. ... канд. искусствоведения : 17.00.01 / А. М. Меньшиков ; ГИТИС. — М., 2004. — 23 с.
9. Резникова, Е. И. Фестиваль искусств как синтетическое художественное пространство [Электронный ресурс] : автореф. ... канд. искусствоведения : 17.00.09 / Е. И. Резникова ; С.-Петерб. гум. ун-т профсоюзов. — СПб., 2006. — Режим доступа: <http://www.dissercat.com/content/festival-iskusstv-kak-sinteticheskoe-khudozhestvennoe-prostranstvo>. — Дата доступа: 30.01.2023.
10. Мельник, М. А. Социально-культурные условия развития межкультурных коммуникаций участников военно-музыкальных фестивалей : автореф. ... канд. пед. наук : 13.00.05 / М. А. Мельник ; Моск. гос. инт-т культуры. — М., 2017. — 25 с.
11. Манько, Т. В. Русская школа хорового исполнительства: традиции и современность : автореф. ... канд. искусствоведения : 17.00.02 / Т. В. Манько ; Рост. гос. консерватория (акад.) им. С. В. Рахманинова. — Ростов н/Д, 2006. — 32 с.
12. Верхованцева, П. В. Музыкальный фестиваль как форма сохранения культурной памяти / П. В. Верхованцева // Культурная память и культурная идентичность : материалы Всерос. (с междунар. участием) науч. конф. молодых ученых (XI Колосниц. чтения). — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2016. — С. 44—46.
13. Евтюгина, А. А. Социокультурная значимость фестиваля в межкультурной коммуникации и социализации иностранных студентов в вузе / А. А. Евтюгина // Cross Cultural Studies: Education and Science. — 2018. — № 3. — С. 453—458.
14. Гайдукевич, Е. А. Фестиваль как форма межкультурной коммуникации современной молодежи / Е. А. Гайдукевич // Национальные культуры в межкультурной коммуникации : сб. науч. ст. : в 2 ч. / БГУ ; редкол.: Э. А. Усовская (отв. ред.) [и др.]. — Минск : Колорград, 2016. — Ч. 1 : Социально-исторические аспекты межкультурного взаимодействия. — С. 69—78.
15. Паксина, Е. Б. Социокультурные функции фестиваля искусств [Электронный ресурс] / Е. Б. Паксина // Современные проблемы науки и образования. — М., 2015. — № 1, ч. 1. — Режим доступа: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=18601>. — Дата доступа: 10.10.2022.
16. Махмудова, К. Г. Просветительская функция музыкального фестиваля «Порт-Петровские ассамблеи» / К. Г. Махмудова // Общество: философия, история, культура. — 2017. — № 11. — С. 126—129.
17. Дин, И. Система фортепианного образования в современном Китае: структура, стратегии развития, национальный репертуар : автореф. ... канд. искусствоведения : 17.00.02 / И. Дин ; С.-Петерб. гос. консерватория. им. Н. А. Римского-Корсакова. — СПб., 2020. — 24 с.
18. Рафикова, К. В. Взаимодействие искусств в коммуникативном пространстве арт-фестиваля / К. В. Рафикова // Вестн. Самар. муницип. ин-та упр. — 2016. — № 1. — С. 139—144.
19. Репин, Ю. Оперные фестивали в истории музыкального искусства: опыт типологизации / Ю. Репин // Київ. музикознавство. — 2013. — Вип. 46. — С. 219—225.
20. Бабков, В. А. Фестивальный менеджмент / В. А. Бабков. — М. : ART-менеджер, 2007. — 426 с.
21. Климов, О. М. Фестиваль как фактор развития любительского театрального творчества / О. М. Климов // Социально-культурная деятельность как сфера реализации новых педагогических технологий : материалы Всерос. науч.-практ. интернет-конф., Тамбов, 10 апр. 2014. — Режим доступа: https://www.tsutmb.ru/nayk/nauchnye_meropriyatiya/int_konf/vseross/10_04_2014_sotsialno_kulturnaya_deyatelnost_kak_sfera_realizatsii_novykh_pedagogicheskikh_tekhnologi/festival-kak-faktor-razvitiya-lyubitelskogo-teatrnogo-tvorchestva/. — Дата доступа: 07.11.2022.
22. Басов, Н. Ф. Всемирные фестивали демократической молодежи: история и современность / Н. Ф. Басов // Вестн. КГУ. Сер. «Педагогика. Психология. Социокинетика». — 2017. — № 1. — С. 200—205.
23. Бортникова, И. И. Интенсивная концертно-исполнительская практика как фактор развития учащегося-музыканта специализированного колледжа : автореф. ... канд. пед. наук : 13.00.01 / И. И. Бортникова ; Воронеж. гос. пед. ун-т. — Воронеж, 2012. — 24 с.
24. Ду, Хуэйцю. Современная концепция вокального образования в свете российских и китайских научно-методических достижений : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.02 / Ду Хуэйцю ; РГПУ им. А. И. Герцена. — СПб., 2021. — 169 л.
25. Лу Хаучжао. Педагогические условия развития вокально-исполнительского потенциала китайских студентов в образовательном процессе вуза : автореф. ... канд. пед. наук : 13.00.08 / Лу Хаучжао ; Воронеж. гос. пед. ун-т. — Воронеж, 2018. — 24 с.

26. *Лянь, Ицэнь*. Традиционное и европейское в современном флейтовом искусстве Китая: образование, исполнительство, репертуар : автореф. ... канд. культурологии : 24.00.01 / Лянь Ицэнь ; Нац. исслед. Мордов. гос. ун-т им. Н. П. Огарева. — Саранск, 2021. — 24 с.
27. *Цзян, Вэйцян*. Перспективы педагогики сотворчества в музыкально-педагогических вузах России и Китая на современном этапе социокультурного развития : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.02 / Цзян Вэйцян ; Моск. гор. пед. ун-т. — М., 2017. — 165 л.
28. *Чжао, Сяолинь*. Университетские оркестры Китая и их функции в социокультурном пространстве / Чжао Сяолинь // Манускрипт. — Тамбов : Грамота, 2021. — Т. 14, вып. 12. — С. 2826—2831.
29. *Чжу, Линьцин*. Организация образовательного процесса и методы реализации программ оперной подготовки в музыкальном институте при Цзилиньском педагогическом университете, КНР / Чжу Линьцин, М. Р. Черная // Изв. РГПУ им. А. И. Герцена. — 2019. — № 193. — С. 194—198.
30. *Зельская, С. А.* Влияние фестивалей и смотров народного творчества на развитие художественной самодеятельности Урала в 1960—1970-е годы / С. А. Зельская // Изв. Самар. науч. центра РАН. — 2013. — Т. 15, № 5. — С. 146—150.

Поступила в редакцию 12.04.2023.