

УДК 378.4

З. В. Лукашеня

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Министерство образования
Республики Беларусь, ул. Войкова, 21, 225404 Барановичи, Республика Беларусь,
+375 (163) 48 74 10, zvluk@mail.ru

КОНСАЛТИНГОВАЯ ФУНКЦИЯ УНИВЕРСИТЕТА: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЕАЛИЗАЦИИ

Согласно предположению автора, с момента возникновения высшей школы для сервисного обеспечения реализуемых ею процессов используется консалтинговая функция, которая присутствует в латентном состоянии в составе ведущих функций образовательного учреждения. Используя контент-анализ, автор с позиций системно-структурного подхода обосновывает данное предположение. Представленные в статье результаты анализа научной литературы и анкетирования констатируют перечень реализуемых университетом процессов, которые нуждаются в консалтинговом сопровождении. Реализация консалтинговой функции университета предлагается автором в форме консалтинга как педагогической технологии, способствующей инновационному развитию учреждения высшего образования.

Ключевые слова: консалтинговая функция университета; консалтинг как педагогическая технология; латентная реализуемость функции; контент-анализ.

Табл. 6. Библиогр.: 10 назв.

Z. V. Lukashenia

Baranovich State University, Ministry of Education of the Republic of Belarus, 21 Voykova str.,
225404 Baranovich, the Republic of Belarus, +375 (163) 48 74 10, zvluk@mail.ru

CONSULTING FUNCTION OF THE UNIVERSITY: TRENDS AND PERSPECTIVES OF IMPLEMENTATION

According to the author's suggestion, since the emergence of higher education, the consulting function is used for service provision of its processes, which is present in the latent state as part of the leading functions of the educational institution. Using the content analysis, the author justifies this assumption from the positions of the systemic and structural approach. The results of the analysis of scientific literature and questionnaires state the list of implemented by the University processes that need the consulting support. The implementation of the University's consulting function is offered in the form of consulting as a pedagogical technology that contributes to the innovative development of the University.

Keywords: consulting function of the University; consulting as a pedagogical technology; latent realizability of the function; content analysis.

Table 6. Ref.: 10 titles.

Введение. Учреждения высшего образования (УВО) в настоящее время представляют собой сложные социально-экономические структуры, которые находятся в активном поиске новых форм и механизмов своей организации. Их развитие обусловлено не только трансформацией образовательных интересов различных слоев населения, но и социально-экономическими преобразованиями в обществе. Для сдерживания отрицательных последствий рыночной экономики квалификационная подготовка современных специалистов всех сфер деятельности должна быть ориентирована на высокий уровень профессиональной компетентности, который предполагает соответствующий уровень развития качеств личности, востребованных конкретным видом профессионального труда. Осуществляемое в массовом масштабе высшее профессиональное образование призвано реализовываться как элитарное: наряду с профессиональным опытом ценится культурный опыт постоянно обучающегося

современного специалиста, владеющего информационными технологиями на уровне применения их с осознанием сильных и слабых сторон в каждой конкретной ситуации.

Развитие объективного процесса роста взаимосвязанности и взаимозависимости элементов системы образования приводит к смене ролевых позиций его участников: усилению их управленческой позиции и субъектности при реализации образовательных процессов. Согласно нашему предположению, для решения данных задач необходима реализация консалтинговой функции учреждения высшего образования в форме консалтинга. Технологизация консалтингового процесса обеспечит предполагаемый результат даже в условиях постоянных инновационных преобразований в образовательной сфере.

Методология и методы исследования. Анализ тенденций функционирования образовательных учреждений высшей школы Республики Беларусь, Российской Федерации и зарубежья осуществлялся с позиций системно-функционального подхода. Мы исходили из того, что функции, как нормативные образы действий, задают требования к действиям, из которых складываются реализуемые университетом процессы. Принцип системообразования (логика становления), предполагающий применение правил базово-сервисных отношений и демонстрацию развертывания пространств, позиций и функций субъектов деятельности в данных процессах, позволяет выявить систему функционирования учреждения высшего образования. Данный подход дает возможность легко ориентироваться в большом объеме содержаний, имеющих разный уровень конкретности, не теряя при этом целостного видения объекта исследования.

Согласно результатам осуществленного нами анализа научных источников, отражающих функционирование учреждений образовательной сферы, консалтинговая функция не выделяется исследователями как ведущая, упоминается достаточно редко и, в основном, в интеграции с исследовательской функцией. На данном этапе нашего исследования мы предположили, что в составе ведущих функций университета латентно реализуются задачи консалтинга, которые свидетельствуют о присутствии в функционировании вуза инновационных процессов, нуждающихся в оказании помощи по их сопровождению. Для установления достоверности данного факта был произведен анализ функционирования университета от момента зарождения до настоящего времени за рубежом и в Республике Беларусь (в том числе в составе российского высшего образования).

Традиционный анализ несет в себе возможности нарушения принципа объективности при объяснении содержания анализируемого текстового источника. Для снятия затруднений по переводу языка анализируемых источников на язык гипотезы мы использовали прием контент-анализа. Контент-анализ ориентирован на формализованное извлечение социологической информации из массива текстовых документов. Контент-анализ предполагает использование стандартизированных процедур, что уменьшает субъективизм результатов исследования содержательного анализа, углубляет понимание смысла анализируемых текстов.

Организация исследования. Для выявления тенденций функционирования современной высшей школы мы посчитали целесообразным исследовать данный процесс на примере развития университетского образования. Такое решение предопределено тем, что функции других видов высших учебных заведений отличаются более узкой направленностью подготовки кадров и научных исследований.

Согласно нашему гипотетическому предположению для данного этапа исследования консалтинговая функция присутствует в латентном виде с момента возникновения высшей школы для сервисного обеспечения реализуемых инновационных процессов. Востребованность реализации функциональных задач консалтингового характера в данной системной организации является закономерной тенденцией.

Основным элементом контент-анализа выступает смысловая единица (ключевая проблема), отношение к которой предстоит выявить посредством данной процедуры. В качестве смысловой единицы в нашем исследовании выступает контекст условий функционирования университета, который указывает на возможную или реальную реализацию функциональных задач консалтингового характера (явное указание на латентную реализуемость), либо на целесообразность возможности их применения в описанных условиях функционирования (опосредованное указание на латентную реализуемость). Весь массив проанализированных текстов представлен нами в двух монографиях по данной проблеме: 274 источника по тенденциям развития высшего образования за рубежом и 257 текстовых источников по функционированию российского высшего образования [1; 2].

Далее мы определили единицу текста (единицу содержания), в которой единица счета определяется особенностями исследования и привлекаемой источниковой базой. В рамках нашего исследования в качестве единицы содержания используется текст одного источника. В силу того, что мы акцентируем внимание на качественной составляющей анализа, то интенсивность появления анализируемого явления через фиксирование смысловых единиц в рамках единицы текста для нас не имеет значение.

В качестве единицы анализа мы рассматривали не отдельные признаки текста, которые в случае изолированного изучения могут быть не всегда правильно истолкованы, а контекстное описание индикаторов определенных сторон изучаемого предмета (консалтинговых функциональных задач) на фоне объекта (реализации ведущих функций вуза в режиме его инновационного развития). Выбор контекстного подхода к осуществлению контент-анализа в нашем случае обусловлен отсутствием в образовательной сфере исследований, непосредственно отражающих содержание и признаки консалтинговой функции как индикатора инновационного развития УВО. Конкретизацию контекстных индикаторов, которые мы использовали в контент-анализе по выявлению признаков реализации функциональных задач консалтингового характера, как предпосылок инновационного развития УВО, мы осуществили в процессе раскрытия сущности понятия «консалтинговая функция университета».

На основании анализа трактовки понятий «консалтинг», «консультирование» «управленческое консультирование» «функция управления» в научной литературе [3, с. 21—25; 4, с. 18—21; 5, с. 14; 6, с. 81; 7, с. 20—21; 8, с. 218; 9, с. 37], «консалтинговую функцию университета» мы понимаем как регулярно осуществляемые взаимосвязанные действия консультационного характера, направленные на достижение целей, протекающих в рамках целостной организационной системы университета процессов, обуславливающие их нормальное течение и сохранение целостности структуры образовательного учреждения данного типа.

Для последующей статистической обработки полученных данных мы фиксировали анализируемые текстовые источники по заявленным параметрам «явная или латентная реализуемость» и «необходимость использования», чтобы далее определить их удельный вес (К) в общем массиве проанализированной информации через отнесение числа единиц, фиксирующих анализируемую категорию, к общему числу единиц анализа.

В соответствии с принятыми нами условиями, текстовый контекст признака «явное указание на латентную реализуемость» в качестве индикаторов должен содержать указания на процедуры консультации, согласования, самоуправления, самоусовершенствования, реализацию демократических свобод, сотрудничество, создание советов, консультационных центров, опору на реконструкцию прошлого опыта при проектировании будущего функционирования, очевидность связи функций образования с экономикой, с работодателями, согласованности центра и мест в управлении образованием и т. п.

Текстовый контекст признака «опосредованное указание на латентную реализуемость» предполагает в качестве индикаторов выявлять контекстные предположения, что реализация функциональных задач консалтингового содержания способствует разрешению

существующих противоречий в периоды реформирования и модернизации образовательной системы; при расхождении управленцев высшей школы и власти во взглядах, в расстановке акцентов, в опыте реализации конкретных методологических подходов на принципы функционирования вузов и всей системы высшего образования; при отсутствии упорядоченности в регулировании функционирования вузов.

Массив использованных для контент-анализа текстовых источников представляет собой 531 единицу, в том числе 274 источника по зарубежному обзору (Западная Европа — Германия и Франция; англоязычные страны — Великобритания и США; страны Восточной Азии — Япония и Китай) [1, с. 466—479] и 257 источников по обзору функционирования российских вузов [2, с. 390—404].

Удельный вес отражения в общем массиве подвергшихся анализу текстовых источников по функциональному аспекту развития зарубежной высшей школы контекстовых содержаний, свидетельствующих об явном указании на латентную реализацию функциональных задач консалтингового характера, составил $191 / 274 = 0,697$, что свидетельствует о высокой степени реализуемости данных задач.

Удельный вес контекстового отражения в анализируемом содержании опосредованных указаний на необходимость реализации консалтинга в совокупности с явными и скрытыми проявлениями консалтинговой функции высшей школы также достаточно высок: $247 / 274 = 0,901$, что характеризует ситуацию ее востребованности как предпосылку развития.

Результаты контент-анализа по удельному весу отражения в общем массиве подвергшихся анализу текстовых источников по функциональному аспекту развития российской (в ее составе белорусской) высшей школы контекстовых содержаний, свидетельствующих об явном указании на латентную реализации функциональных задач консалтингового характера, составил $132 / 257 = 0,514$, что несколько ниже (на 0,183, или 36%) аналогичного показателя по результатам анализа зарубежья. Данную ситуацию мы объясняем более поздним вступлением России и Беларуси на путь индустриальной модернизации науки, становлением высшей школы данных государств в особых условиях сильной централизованной власти. Факты регламентирования функций образовательных учреждений российской высшей школы нормативными документами свидетельствуют об устойчивом характере тенденции чередования этапов демократизации и централизации в ее управлении.

По результатам исследования текстовых источников, которые отражают совокупную востребованность и реальную или латентную реализацию функциональных задач консалтингового характера, их удельный вес составил $221 / 257 = 0,860$. Разница в составе этих показателей в сравнении с зарубежными незначительна: менее 5%. Мы объясняем этот феномен поздним, но более интенсивным развитием белорусского и российского рынка консалтинговых услуг.

Полученные методом контент-анализа данные для обоснования их достоверности были подвергнуты статистической обработке.

С помощью χ^2 -критерия Пирсона мы проверили наличие отличий эмпирического распределения выявляемых признаков от теоретического распределения. В частности, мы выяснили насколько близко соотношение частот встречаемости нескольких (в нашем случае двух) признаков (явное и опосредованное указание в литературных источниках на функциональные задачи консалтингового характера) равномерному соотношению, при котором признаки встречаются одинаково часто. Представим результаты обработки эмпирически полученных данных контент-анализа источников по зарубежному обзору тенденций развития высшего образования (таблицы 1—3).

Полученные значения критерия Пирсона ($\chi^2 = 73,79$; $p = 0,000000$) свидетельствуют, что эмпирическое распределение статистически значимо отличается от теоретического, т. е. явное указание на латентную реализуемость задач консалтингового характера в источниках по зарубежному обзору встречается значимо чаще, чем другой — опосредованное указание.

Т а б л и ц а 1. — Проверка распределения источников с явными и опосредованными указаниями на латентную реализацию задач консалтингового характера (по зарубежному обзору)

Признак	Абсолютная частота	%
Явное указание	191	77,30
Опосредованное указание	56	22,70
Всего	247	100

Т а б л и ц а 2. — Проверка распределения источников с явным указанием на латентную реализацию задач консалтингового характера и прочих источников по тенденциям развития высшего образования за рубежом

Признак	Абсолютная частота	%
Источники с явным указанием	191	69,70
Прочие источники	83	30,30
Всего	274	100

Т а б л и ц а 3. — Проверка распределения источников с явным и опосредованным указанием на латентную реализацию функциональных задач консалтингового характера и прочих источников по тенденциям развития высшего образования за рубежом

Признак	Абсолютная частота	%
Источники с явным и опосредованным указанием	247	90,10
Прочие источники	27	9,90
Всего	274	100

Полученные значения критерия Пирсона ($\chi^2 = 42,6$; $p = 0,000000$) свидетельствуют, что источники с явным указанием на латентную реализацию задач консалтингового характера в источниках по зарубежному обзору существенно преобладают в массиве проанализированной литературы по проблеме (прочие источники).

Указанный этап статистической обработки данных контент-анализа позволил выявить суммарную долю распределения источников с явным и опосредованным указанием на латентную реализацию задач консалтингового характера в массиве проанализированной литературы по тенденциям развития высшей школы за рубежом (см. таблицу 3). Полученные значения критерия Пирсона ($\chi^2 = 176,64$; $p = 0,000000$) свидетельствуют, что источники с явным и опосредованным указанием на латентную реализацию функциональных задач консалтингового характера существенно преобладают в общем объеме проанализированных источников.

Аналогичная статистическая обработка эмпирически полученных данных контент-анализа по обзору литературных источников, отражающих тенденции развития высшего образования на постсоветском пространстве, представлена в таблицах 4—6.

Полученные на данном этапе исследования значения критерия Пирсона ($\chi^2 = 8,37$; $p = 0,003822$) свидетельствуют, что явное указание на латентную реализацию задач консалтингового характера в функционировании российского высшего образования встречается значимо чаще, чем опосредованное указание.

Значения критерия Пирсона ($\chi^2 = 0,19$; $p = 0,662367$) указывают, что эмпирическое распределение статистически значимо не отличается от теоретического, т. е. оба рассматриваемых

Т а б л и ц а 4. — Проверка распределения источников с явными и опосредованными указаниями на латентную реализацию задач консалтингового характера в функционировании российского высшего образования

Признак	Абсолютная частота	%
Явное указание	132	59,70
Опосредованное указание	89	40,30
Всего	221	100

Т а б л и ц а 5. — Проверка распределения источников с явным указанием на латентную реализацию задач консалтингового характера и прочих источников по тенденциям развития российского высшего образования

Признак	Абсолютная частота	%
Источники с явным указанием	132	51,40
Прочие источники	125	48,60
Всего	257	100

Т а б л и ц а 6. — Проверка распределения источников с явным и опосредованным указанием на латентную реализацию функциональных задач консалтингового характера и прочих источников по тенденциям развития российского высшего образования

Признак	Абсолютная частота	%
Источники с явным и опосредованным указанием	221	86,00
Прочие источники	36	14,00
Всего	257	100

признака — источники с явным указанием на латентную реализацию задач консалтингового характера в функционировании российского высшего образования и все остальные источники — встречаются примерно одинаково часто.

В соответствии с полученными значениями критерия Пирсона ($\chi^2 = 133,17$; $p = 0,000000$), один из двух рассматриваемых признаков (а именно, источники с явными и опосредованными проявлениями функциональных задач консалтингового характера) встречается значительно чаще, чем другой — все остальные источники.

Таким образом, во всех случаях значительно преобладают источники, где так или иначе отражаются функциональные задачи консалтингового характера, что свидетельствует о востребованности консалтинговой функции в высшем образовании и предполагает необходимость вывода её из латентного состояния.

Результаты исследования и их обсуждение. Результаты анализа научной литературы и проведенного нами социологического исследования (114 респондентов — административно-руководящие работники 17 вузов Беларуси, Болгарии, Литвы, Польши, России и Украины) [10, с. 106—109] позволили выявить функциональные задачи, для выполнения которых вуз нуждается в консалтинговой поддержке:

– основных процессов функционирования вуза (исследование, обучение, воспитание) в инновационном режиме развития;

– консалтинговое сопровождение процессов научного исследования профессорско-преподавательского состава вуза от момента их организации (оформление заявок на участие в конкурсах, грантах и т. п.) до этапа экспериментальной апробации;

- стратегии развития (в том числе инновационного) вуза как организационной системы;
- процесса разработки стратегической программы по формированию высокого рейтинга вуза и престижа его специальностей;
- процессов формирования компетенций субъектов консалтингового взаимодействия к осуществлению исследовательской деятельности и продвижению в социум ее результатов;
- процессов формирования компетенций субъектов консалтингового взаимодействия к осуществлению инновационной деятельности;
- индивидуальной траектории развития субъектов консалтингового взаимодействия;
- процессов формирования общей и профессиональной культуры субъектов консалтингового взаимодействия через запуск механизмов самовоспитания на основе осознания личной свободы и ответственности;
- процессов формирования компетенций студентов к осуществлению непрерывной профессиональной подготовки;
- индивидуальной траектории осуществления студентами профессионального образования;
- процесса непрерывного повышения квалификации на рабочем месте ППС и специалистов вуза;
- процессов корректирования содержания образования и форм его реализации в соответствии с потребностями рынка;
- анализа тенденций развития отраслей народного хозяйства для разработки перспектив инновационного развития вуза в рамках открытия новых специальностей;
- процесса формирования управленческих компетенций и управленческой культуры субъектов консалтингового взаимодействия;
- процесса формирования соответствующего уровня юридической культуры для устранения проблем неоднозначности толкования законов субъектами консалтингового взаимодействия;
- процесса сбалансированности развития платных услуг (образовательных и научных) с целью привлечения внебюджетных средств;
- процесса определения приоритетных направлений финансовых расходов и разработки проектов развития учебно-материальной базы вуза;
- проектов и процесса их реализации по режиссуре празднований и создания традиционных церемоний в вузе;
- проектов и процесса их реализации по оформительскому, ландшафтному и внутреннему дизайну материально-технической базы вуза;
- процессов принятия хозяйственных управленческих решений, не относящихся к учебному процессу.

Результаты представленного этапа исследования по проблеме визуализации консалтинговой функции университета в форме педагогической технологии инновационного развития вуза неоднократно обсуждались на научных и научно-практических конференциях Республики Беларусь, Республики Болгария, Республики Польша, Российской Федерации.

Заключение. Представленные результаты анализа научной литературы и контент-анализа свидетельствуют о присутствии функциональных задач консалтингового характера на протяжении всего процесса функционирования высшей школы. Они подтверждают наше предположение о сложившейся тенденции латентного проявления консалтинговой функции университета через реализацию задач его ведущих функций на каждом этапе развития, который мы характеризуем как инновационное вследствие появления новых функций. В настоящее время внешние и внутренние обстоятельства функционирования вузов требуют перевода консалтинговой функции из латентного состояния в явное. Консалтинг,

реализуемый как педагогическая технология, способствует продуктивности реализуемых вузом процессов, инновационному характеру его развития.

Консалтинг, будучи процессом реализации консалтинговой функции, обеспечивает стабильность функционирования современного университета, адекватность качества реализуемых им образовательных услуг мировым требованиям.

Список цитируемых источников

1. Лукашя, З. В. Тенденции развития высшего образования за рубежом: функциональный аспект : монография / З. В. Лукашя. — Барановичи : РИО БарГУ, 2013. — 480, [4] с.
2. Лукашя, З. В. Тенденции развития российского высшего образования: функциональный аспект : монография / З. В. Лукашя. — Барановичи : РИО БарГУ, 2014. — 403, [4] с.
3. Блок, П. Безупречный консалтинг / П. Блок ; пер. с англ. Л. Круглов-Морозов, Д. Раевская. — 2-е изд. — СПб. : Питер, 2007. — 304 с.
4. Вельтман, М. Консалтинг в России: введение в профессиональные методы работы : практ. пособие / М. Вельтман, В. И. Маршев, А. П. Посадский. — М. : Нац. фонд подготовки кадров, 2008. — 128 с.
5. Замедлина, Е. А. Теория управления / Е. А. Замедлина. — 2-е изд. — М. : ПРИОР : ИНФРА-М, 2010. — 159 с.
6. Колесникова, И. А. Педагогическая реальность: опыт межпарадигмальной рефлексии : курс лекций по философии педагогики / И. А. Колесникова. — СПб. : ДЕТСТВО-ПРЕСС, 2001. — 286 с.
7. Кочюнас, Р. Основы психологического консультирования : пер. с лит. / Р. Кочюнас. — М. : Акад. проект, 2000. — 240 с.
8. Литвак, Б. Г. Наука управления: теория и практика / Б. Г. Литвак. — М. : Дело, 2012. — 424 с.
9. Симонов, В. П. Педагогический менеджмент: ноу-хау в образовании : учеб. пособие / В. П. Симонов. — М. : Высшее образование : Юрайт-Издат, 2009. — 357 с. — (Основы наук).
10. Лукашя, З. В. Перспективы реализации консалтинговой функции университета / З. В. Лукашя // Organizacja pracy w instytucjach edukacyjnych / monografia wieloautorska pod red. nauk. A. Gradzkiej-Tus, E. Jagiello, A. Klim-Klimaszewskiej. — Siedlce : Wyd-wo Un-tu Przyrodniczo-Humanistycznego w Siedlcach, 2016. — С. 105—122.

Поступил в редакцию 01.02.2018