

УДК [378.147.091.3:005.332.4]:615.1

Г. Н. Мороз

Харьковский национальный университет имени В. Н. Каразина, пл. Свободы, 4, 61022 Харьков, Украина,
+38 (067) 577 86 55, +38 (0930) 42 16 93, Frost1554@gmail.com

ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ СФЕРЫ В ПРОЦЕССЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ

В статье представлены результаты исследования содержания технологии профессиональной подготовки будущих специалистов фармацевтической сферы для формирования у них черт, присущих конкурентоспособной личности, способной занять ведущее место на рынке труда. Представлены критерии оценки классификации уровней конкурентоспособности и их структурных компонентов. Каждый компонент характеризуется совокупностью показателей. Данные структурные компоненты конкурентоспособности служат как векторами профессиональной подготовки, так и критериями, которые дают возможность проследить за эффективностью процесса подготовки конкретного параметра формирования конкурентоспособности.

Ключевые слова: конкурентоспособная личность; критерии оценки; уровни, структурные компоненты конкурентоспособности.

Табл. 1. Библиогр.: 4 назв.

G. N. Moroz

Kharkov National University named after V. N. Karazin, 4 Svoboda Square, 61022 Kharkov, Ukraine,
+38 (067) 577 86 55, +38 (0930) 42 16 93, Frost1554@gmail.com

FORMATION OF FUTURE SPECIALISTS' COMPETITIVENESS IN THE PHARMACEUTICAL FIELD IN PROFESSIONAL TRAINING

The article presents the results of a study of the content of technology for professional training of future specialists in the pharmaceutical field in order to form the traits that are inherent in a competitive personality who is capable to take a leading place in the labor market. Criteria for assessing the classification of levels of competitiveness and their structural components are presented. Each component is characterized by a set of indicators. These structural components of competitiveness serve as vectors for vocational training, as well as criteria that make it possible to trace the effectiveness of the process of preparing a specific parameter for the competitiveness formation.

Key words: a competitive personality; criteria for assessing; levels; structural components of competitiveness.

Table 1. Ref.: 4 titles.

Введение. Необходимость формирования конкурентоспособности будущих специалистов обусловлена необходимостью реализации основных направлений развития высшего образования, среди которых одним из приоритетных является создание педагогического фундамента для качественной профессиональной подготовки будущих специалистов из числа студентов (как иностранных, так и отечественных) высшего учебного заведения, как условия приобретения ими конкурентоспособности на рынке образовательных услуг.

Основной целью профессионального образования сегодня является подготовка квалифицированного специалиста, соответствующего уровня и профиля, который свободно владеет своей профессией, конкурентоспособного на рынке труда, компетентного, способного к эффективному труду на уровне мировых стандартов, готового к постоянному профессиональному росту, социальной и профессиональной мобильности. Профессия работника фармацевтической отрасли требует сформулированного профессионального самосознания, дисциплины, толерантности, аккуратности и ответственности при выполнении

своих обязанностей, поскольку связана с защитой здоровья человека. Современной промышленности необходим специалист, который способен максимально использовать свой потенциал, проявлять гибкость, конкурентоспособность. Основным показателем уровня квалификации какого-либо современного специалиста является его профессиональная компетентность.

Вопросы формирования профессиональной конкурентоспособности будущих специалистов фармацевтической отрасли являются чрезвычайно актуальными. Они должны быть способны и готовы к восприятию и использованию на практике новых научных идей, методов в современном производственном процессе. Отметим, что профессиональная конкурентоспособность будущих специалистов имеет много составляющих, которые способствуют практической подготовке к профессиональной деятельности,

Конкуренция — одна из важнейших составляющих рыночной экономики. Понятие «конкуренция» имеет латинское происхождение (*concurrere* бежать вместе) и означает соперничество, борьбу, столкновение, соревнование. Впервые этот термин был обоснован Адамом Смитом. Он отождествлял конкуренцию с «неведомой рукой» — автоматически равноценным механизмом рынка. И если учесть, что центральным мотивом его знаменитого труда «Исследование о природе и причине богатства народов» является действие «неведомой руки», становится понятным, какое огромное значение автор уделял конкуренции как фактору, регулирующему ответственность частных и общих инвесторов [3].

Нобелевский лауреат 1974 года в области экономики, австрийский ученый Фридрих А. фон Хайек [4] отмечает, что конкуренция — это процесс, с помощью которого люди получают и передают знания. С его точки зрения, на рынке только благодаря конкуренции тайное становится явным. Конкуренция ведет к лучшему использованию способностей и знаний.

Сегодня наука, образование и рынок труда — явления взаимосвязанные, что требует направленности образования на формирование личности, способной к конкуренции. Конкуренция с точки зрения экономистов трактуется как поведенческая категория, когда индивидуальные продавцы и покупатели соперничают на рынке труда за наиболее выгодные продажи и покупки [3].

Конкуренция является продуктивным взаимодействием двух или более субъектов, у которых одна цель — достичь самых высоких результатов в своей сфере деятельности (охрана здоровья, образование, экономика и др.), но ее достижение возможно только одним из конкурентов, у которых есть соответствующие профессиональные ресурсы (знания, умения, качества, мотивы, высокий уровень профессиональной активности).

Таким образом, **конкурентоспособность** — это способность к конкуренции, борьба за достижение самых лучших результатов, а **конкурентоспособный** — это способный, талантливый, умеющий выдержать конкуренцию человек. Конкурентоспособность охватывает совокупность характеристик, которые определяют сравнительное положение конкретного работника на рынке труда, что позволяет ему претендовать на занятие должностей, а конкурентоспособность молодого специалиста рассматривается как показатель качества подготовки высшим учебным заведением своих выпускников.

Конкурентоспособным можно считать специалиста, который осознает посредством рефлексии необходимость постоянного самообразования, который должен быть организованным, деловым, коммуникативным, уметь доводить все профессиональные дела до конца, владеть правовой и финансовой грамотностью, иностранными языками, компьютером, уметь применять актуальные знания на практике. Конкурентоспособный специалист должен быть уверен в своих силах, чтобы выдержать конкуренцию и противостоять конкурентам на рынке труда.

Таким образом, очевидными и требующими разрешения являются противоречия между потребностью общества в современных конкурентоспособных специалистах фармацевтической отрасли и недостаточным вниманием к проблеме формирования конкурентоспособных качеств, которая актуализируется необходимостью повышения конкурентоспособности выпускников через определение содержания их профессиональной подготовки; знание современных требований рынка труда к специалистам фармацевтической отрасли.

Целью научно-методического исследования стал поиск и основание условий процесса формирования субъекта как конкурентоспособного специалиста в процессе профессиональной деятельности в фармацевтической сфере.

Основной идеей исследования является положение о специально организованной подготовке субъекта как конкурентоспособного специалиста в процессе профессиональной деятельности на предприятиях фармацевтического профиля.

Методология и методы исследования. Методология представленного исследования опирается на идеи системного, личностно-деятельностного, акмеологического, компетентностного и программно-целевого подходов. При этом в системном подходе акцентируется внимание на достижении профессиональной подготовки будущих специалистов как целостной динамической системы, процесса организации обучения, учитывая специфику будущей профессиональной деятельности, предусматривает профессиональную направленность психолого-педагогических и специализированных дисциплин путем интеграции содержания на протяжении всего периода обучения. Личностно-деятельностный подход создает условия для личностной реализации будущего специалиста, раскрытия его способностей и качеств в процессе неполной профессиональной подготовки позволяет рассматривать приобретение субъектом конкурентоспособности, которая, по своей сути, является феноменом, направленным на достижение наивысшего качества: как процесс восхождения на вершины «акме» — наивысшей точки самореализации профессионала. Компетентностный подход обусловит переориентацию профессиональной подготовки на личность будущего специалиста, отношение к нему как к субъекту учебной деятельности. Программно-целевой подход как комплекс мер, направленных на усовершенствование учебно-воспитательной работы и повышение ее результативности, способствует развитию личности таким образом, что она становится конкурентоспособной, социально-мобильной, компетентной и успешной.

Основными методами исследования выступали анализ критериев и уровня сформированности конкурентоспособности будущих специалистов фармацевтической сферы, которые сопоставлялись со структурными компонентами конкурентоспособности у студентов учреждений высшего образования. Каждый критерий характеризовался с помощью совокупности показателей.

Результаты исследования их обсуждение. Анализ содержания структурных компонентов конкурентоспособности будущих молодых специалистов позволил определить и разработать критерии оценки конкурентоспособности специалиста, опираясь на исследуемые показатели.

Критерий — основание для оценки определения или квалификации чего-либо; существенный признак, на основе которого различается уровень профессионального развития будущего специалиста в зависимости от содержания педагогического влияния. Поэтому конкурентоспособность будущего специалиста можно оценить на основании критериев, которые соотносятся со структурными компонентами конкурентоспособности будущих молодых специалистов и в совокупности характеризуют содержание понятия нашего исследования.

Показатель — свидетельство, доказательство, признак чего-либо [2]. Следовательно, критерий и показатель соотносятся как общее и частное, конкретное [1]. Считаем, что в контексте нашего исследования будет эффективным использование идеи построения критериально ориентированной модели конкурентоспособности будущего специалиста. Данные структурные компоненты служат как векторами профессиональной подготовки, так и критериями, которые дают возможность следить за эффективностью процесса подготовки конкретного параметра конкурентоспособности: 1-й критерий — рефлексивный, который дает возможность описать положение сформированности конкурентоспособности у будущих специалистов, он включает стремление к саморазвитию и самоанализу; 2-й — рефлексивно-

оценочный, обеспечивает управление профессиональным ростом, саморазвитием и самоанализом; 3-й — ценностный, который включает ценности, идеалы и свою позицию; 4-й — ценностно-мотивационный (ценностные ориентации, мотивы, направленность, которые актуализируют потребность в самоактуализации, саморазвитии личности); 5-й — когнитивный, определяющий систему знаний, которыми должен владеть конкурентоспособный специалист; 6-й — мотивационно-когнитивный, он обеспечивает мотивацию учебно-профессиональной деятельности, потребность к овладению профессией и саморазвитию; 7-й — когнитивно-деятельностный, определяет наличие знаний теоретического и технологического характера в какой-либо отрасли и профессиональных умений; 8-й — деятельностный, который предусматривает определение круга компетентности, умений, навыков и способностей; 9-й — личностный, предусматривающий наличие эмоционального интеллекта, умений и решительности; 10-й — личностно-деятельностный, включает прагматизм, мобильность, активность и оптимизм; 11-й — аксиологический, включает мотивацию к успеху, потребности в самоактуализации и саморазвитии; 12-й — прагматический, отображает поведенческие компетенции личности, креативность, творчество и навыки познания других людей; 13-й — профессионально-деятельностный, предусматривает сформированность профессиональных компетентностей, мастерства и содержит следующие компоненты: а) профессиональный, который охватывает компетенцию специалиста, стремление к личным достижениям; б) деятельностный, направленный на предмет труда, социальную среду и на себя, творческое отношение к делу; в) адаптационный, который определяется процессами перестройки поведения личности в ответ на новые требования среды.

В соответствии с традиционными подходами создания критериальной базы, на основании теоретического анализа и определения практического опыта были определены уровни сформированности конкурентоспособности будущего специалиста. В целом, под «уровнем» понимается соотношение высших и низших ступеней развития структур объектов, процессов [2]. Основное содержание уровня конкурентоспособности будущих молодых специалистов фармацевтической отрасли мы определяем как степень наличия у них черт, качеств и свойств, которые обозначены выше. Рассмотрим некоторые из названных критериев конкурентоспособности, которые подразделяются на уровни — высокий, средний, низкий в соответствии с характером каждого из компонентов (таблица 1).

Таблица 1. — Критерии и уровни сформированности конкурентоспособности будущих специалистов фармацевтической отрасли

Уровень	Показатели
<i>1. Рефлексивный критерий</i>	
Высокий	<ul style="list-style-type: none"> – осознание необходимости самосовершенствования, личностного роста; – способность специалиста адекватно оценивать свои достижения, свой уровень профессиональной компетентности; – осознание стремления к сформированности профессиональной рефлексивности; – наличие самоорганизации
Средний	<ul style="list-style-type: none"> – нестойкое осознание необходимости самосовершенствования, личностного роста; – достаточная способность специалиста адекватно оценивать свои достижения, свой уровень профессиональной компетентности; – достаточное осознание стремления к сформированности профессиональной рефлексивности; – наличие на достаточном уровне сформированной самоорганизации

Окончание таблицы 1

Уровень	Показатели
Низкий	<ul style="list-style-type: none"> – непонимание необходимости самосовершенствования, личностного роста; – недостаточная способность специалиста адекватно оценивать свои достижения, свой уровень профессиональной компетентности; – непонимание стремления к сформированности профессиональной рефлексивности; – самоорганизация сформирована на недостаточном уровне
<i>2. Рефлексивно-оценочный</i>	
Высокий	<ul style="list-style-type: none"> – присутствие мотивов к самоанализу, самоконтролю и самооценке; – наличие мотивов к управлению профессиональным ростом и саморазвитием; – наличие мотивов к саморегуляции деятельности и поведения, организации процесса познания; – наличие развитого самосознания, осуществление контроля и оценки полученных результатов
Средний	<ul style="list-style-type: none"> – достаточное присутствие мотивов к самоанализу, самоконтролю и самооценке; – достаточный уровень сформулированности мотивов к управлению профессиональным ростом и саморазвитием; – наличие достаточного количества мотивов к саморегуляции деятельности и поведения, организации процесса познания; – наличие достаточно развитого самосознания, достаточное осуществление контроля и оценки полученных результатов
Низкий	<ul style="list-style-type: none"> – непонимание мотивов к самоанализу, самоконтролю и самооценке; – недостаточно выраженные мотивы к управлению профессиональным ростом и саморазвитием; – низкая мотивация к саморегуляции деятельности и поведения, организации процесса познания; – поверхностный уровень развития самосознания, осуществления контроля и оценки полученных результатов
<i>3. Мотивационный</i>	
Высокий	<ul style="list-style-type: none"> – наличие мотивов к профессиональным, познавательным, социальным, научным интересам; – мотивы к ценностно-смысловому стремлению для получения знаний
Средний	<ul style="list-style-type: none"> – достаточно выраженные мотивы к профессиональным, познавательным, социальным, научным интересам; – непонимание ценностно-смыслового стремления к получению знаний, сформированных на достаточном уровне
Низкий	<ul style="list-style-type: none"> – недостаточно выражены мотивы к профессиональным, познавательным, социальным, научным интересам; – непонимание ценностно-смыслового стремления к получению знаний

Основываясь на структуре конкурентоспособности будущих молодых специалистов фармацевтической сферы, можно выделить следующие педагогические условия: создание акмеологической среды, которая обеспечивает актуализацию творческого потенциала студентов, как предисловие к саморазвитию и самосовершенствованию для профессионального роста и успешной самореализации в будущей профессиональной деятельности; установка диалогового взаимодействия как основы сотрудничества всех участников профессионального процесса с целью формирования личных профессионально значимых качеств у будущих выпускников как конкурентоспособных специалистов; привлечение студентов к разнообразным видам профессиональной деятельности на основе использования форм и методов контекстного обучения, квази-игровых и интерактивных технологий.

Заключение. Подготовка студентов фармацевтической сферы должна опираться на следующие педагогические условия для создания модели процесса формирования конкурентоспособности будущих специалистов: создание акмеологической среды как условия саморазвития для успешной реализации будущей профессиональной деятельности и организация познавательной рефлексии для овладения профессией на основе системы профессионально-ориентированных знаний.

Таким образом, организация профессиональной подготовки будущих специалистов становится источником формирования именно конкурентоспособного будущего молодого специалиста фармацевтической отрасли, который умеет общаться, обмениваться различной информацией и обогащать свой опыт, формировать систему профессиональных ценностей, достигать высот профессионализма.

Список цитируемых источников

1. *Зеер, Э. Ф.* Практикум по психологии профессиональной школы / Э. Ф. Зеер. — Свердловск : СИПИ, 1990. — 117 с.
2. *Дьяченко, М.* Психологический словарь-справочник / М. Дьяченко, Л. Кандыбович. — Минск : Харвест, 2004. — 576 с.
3. *Смит, А.* Исследование о природе и причинах богатства народов / А. Смит. — М. : Ось-89, 1997. — 256 с.
4. *Хайек, Ф.* Индивидуализм и экономический порядок / Ф. А. фон Хайек. — М. : Изограф, 2000. — 256 с.

Поступила в редакцию 16.11.2018