

УДК 159.924.24

**Е. И. Комкова<sup>1</sup>, Е. Ф. Нестер<sup>2</sup>**<sup>1</sup>Учреждение образования «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка», ул. Советская, 18, 220030 Минск, Республика Беларусь, +375 (017) 237 06 99, lena-komkova@yandex.ru<sup>2</sup>Учреждение образования «Барановичский государственный университет», ул. Войкова, 21, 225404 Барановичи, Республика Беларусь, +375 (163) 68 00 95, Elenanester75@mail.ru

## ПРОФИЛЬ ЛИЧНОСТИ КРЕАТИВНЫХ СТУДЕНТОВ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

В статье рассматривается дефиниция понятия «креативность». Проведена дифференциация феноменов «креативность» и «творчество». Обоснована востребованность общества в креативных специалистах и в развитии абнотивности будущих специалистов системы образования на этапе обучения в учреждении высшего образования. Приведены результаты эмпирического исследования интегральных креативных качеств студентов педагогических специальностей. Описан их психологический профиль креативности, включающий сознательные, подсознательные и пограничные (сознательно-подсознательные) процессы. Раскрываются эмпирически установленные предикторы составляющих креативности из числа коммуникативных, интеллектуальных, регулятивных личностных свойств будущих специалистов системы образования. Обозначены необходимые векторы развития компонентов креативности и личностных черт креативной личности в высшей школе. Приведена аргументация отнесения студентов педагогических специальностей, обладающих низким уровнем интеллектуальных способностей, застенчивых, робких и доверчивых, к группе риска с точки зрения низкой вероятности реализации креативного потенциала личности.

**Ключевые слова:** креативность; креативные качества личности; психологический профиль креативности; личностные черты; студенты педагогических специальностей.

Рис. 1. Табл. 2. Библиогр.: 5 назв.

**E. I. Komkova<sup>1</sup>, E. F. Nester<sup>2</sup>**<sup>1</sup>Belarusian State Pedagogical University named after Maxim Tank, 18 Sovetskaya Str., 220030 Minsk, the Republic of Belarus, +375 (017) 237 06 99, lena-komkova@yandex.ru<sup>2</sup>Baranovichy State University, 21 Voykova Str., 225404 Baranovichi, the Republic of Belarus, +375 (163) 68 00 95, Elenanester75@mail.ru

## PERSONALITY PROFILE OF CREATIVE STUDENTS PEDAGOGICAL SPECIALTIES

The article discusses the definition of the concept of “creativity”. It carries out the differentiation of the phenomena “creativity” and “creation”. The demand of the society in creative specialists and in the development of abnotiveness of future specialists of the education system at the stage of training in a higher education institution has been substantiated. The article presents the results of an empirical study of the integral creative qualities of students of pedagogical specialties. It describes their psychological profile of creativity, including conscious, subconscious and borderline (conscious-subconscious) processes. The authors reveal the empirically established predictors of the components of creativity from the number of communicative, intellectual, regulatory personal properties of future specialists in the education system. They also indicate necessary vectors of the development of the components of creativity and personality traits of a creative personality in higher education. The article gives the argumentation of attributing students of pedagogical specialties, who have a low level of intellectual abilities, shy, timid and trusting, to the risk group, from the point of view of the low probability of realizing the creative potential of an individual.

**Key words:** creativity; creative personality traits; psychological profile of creativity; personality traits; students of pedagogical specialties.

Fig. 1. Table 2. Ref.: 5 titles.

**Введение.** В актуальных условиях развития общества становится очевидным, что доминирующей позицией образования является поворот в сторону развития креативности всех субъектов образовательного процесса, так как не только процесс социализации сказывается на развитии креативности конкретной личности, но и современное общество нуждается

в творческих людях. Креативный потенциал личности необходим во всех сферах деятельности и особенно в педагогической, так как требования к уровню профессиональной компетентности педагога зачастую вступают в противоречие с его неготовностью создавать оптимальные условия для развития одаренности обучающихся. Один из возможных способов разрешения данного противоречия — целенаправленное развитие абнотивности (ключевым компонентом которой выступает наличие развитой креативности педагога) уже на этапе подготовки будущих специалистов системы образования в высшей школе.

В настоящее время существует множество определений понятия «креативность», однако практически все они несут в себе общую характеристику — наличие способности создавать нечто новое, оригинальное путем преодоления привычных, шаблонных способов мышления и действий.

Разводя понятия «творчество» и «креативность», М. М. Кашапов делает акцент на том, что креативность — это потенциал, в котором реализуется внутренний ресурс человека, а творчество — это процесс, выражающийся в рассмотрении вещи, явления под другим, новым, необычным углом зрения [1, с. 19].

Белорусский исследователь И. А. Малахова отмечает своеобразие креативности в том, что она составляет продуктивный аспект личности, выражающийся в ее способности к творчеству и проявляющийся в критическом анализе своего и чужого предшествующего опыта, понимании и выработке новых идей, умении видеть и решать проблемы, способности отказать от точки зрения, опровергнутой обстоятельствами, развитой интуицией и ощущении совершенства достигнутого результата [2, с. 26].

В своих работах Н. Ф. Вишнякова креативность трактует как потребностно-преобразовательное отношение личности к действительности, которое реализуется при активном взаимодействии с объектом окружающего мира и проявляется как интегральная личностная категория [3, с. 108].

По мнению Л. Б. Ермолаевой-Томиной, креативность — это личностное свойство, базирующееся на развитии высших психических функций, когда творчество как автоматизированный навык включается во все виды деятельности, поведения, контакта со средой [4, с. 65].

Креативность, как онтогенетическое образование, развивается через активное взаимодействие человека с окружающей средой. Креативные новообразования возникают поэтапно в различные возрастные периоды.

Отличительная особенность юношеского возраста — высокий уровень системы ценностей на основе тонкой психической организации креативной личности [3, с. 81]. Поэтому в данном исследовании ставится вопрос о том, какие черты имеют представители юношеского возраста, обладающие развитыми креативными качествами, готовые связать свою профессиональную деятельность с педагогикой и психологией.

**Материалы и методы исследования.** В эмпирическом исследовании, проведенном в 2020 году, приняли участие студенты педагогических специальностей учреждения образования «Барановичский государственный университет» в возрасте 17—24 лет ( $n = 122$ ). В качестве диагностического инструментария мы использовали тест «Креативность» Н. Ф. Вишняковой [3, с. 230—237] и «Многофакторный личностный опросник» Р. Кеттелла [5, с. 70—110].

**Результаты исследования и их обсуждение.** В целях установления особенностей проявления креативных качеств студентов педагогических специальностей и выявления психологического профиля креативной личности мы использовали методику Н. Ф. Вишняковой, которая позволяет диагностировать креативные качества личности, включающие в себя: сознательные процессы творческой личности — творческое мышление, любознательность, творческое отношение к профессии; подсознательные процессы — эмоциональность, эмпатия, интуиция, воображение; сознательно-подсознательные процессы — оригинальность, чувство юмора.

Низким уровнем творческого мышления как способности находить и применять новые идеи для решения профессиональных и личностных задач обладают 29,5 % опрошенных; средним уровнем — 60,7 %; высоким уровнем — только 9,8 %. Данный факт указывает на то, что обучающиеся еще не в полной мере готовы искать неординарные способы решения задач как в профессиональной, так и в личностной сфере. Доминирование средних показателей творческого мышления свидетельствует о том, что будущие педагоги, несомненно, обладают творческим потенциалом.

Любознательность, проявляющаяся в потребности получения новой информации, в большинстве случаев выражена на среднем уровне — 60,7 % респондентов. Высокий уровень выявлен у 11,4 % испытуемых, низкий — у 27,8 %.

Было установлено, что у 40,9 % будущих педагогов, принимавших участие в исследовании, творческое отношение к профессии развито на низком уровне, у 52,5 % — на среднем и только у 6,6 % — на высоком. Возможно, у студентов данной выборки еще не сформировано отношение к педагогической профессии, как к творческой.

Высокий уровень таких креативных показателей, как эмоциональность и эмпатия, выявлен у 34,4 % опрошенных, средний — у 54,1 %, низкий — у 11,5 %. Данный факт указывает на наличие у будущих педагогов способности понимать и принимать обучающихся с особыми образовательными потребностями, применять в своей профессиональной деятельности индивидуально-дифференцированный подход.

Интуиция рассматривается как специфический метод познания, когда истина познается мгновенно, без предварительного рассуждения. Это свойство личности теоретически и индивидуально «всматриваться», способность непосредственного постижения истины без логического рассуждения [2, с. 130—131]. Полученные данные показывают, что у 34,4 % испытуемых высокий уровень интуиции, у 49,2 % — средний, у 16,4 % — низкий. Высокие показатели интуиции могут указывать на то, что испытуемые в своей будущей профессиональной деятельности способны в ходе информационного взаимодействия с окружающими отражать наряду с прямым (осозанным) побочный (неосозанный) продукт.

У респондентов данной выборки доминирует средний уровень развития воображения (63,9 %), высокий уровень выявлен у 24,6 % будущих педагогов, низкий — у 11,5 % опрошенных. Наличие творческого воображения способствует формированию своеобразной основы для развития исследовательской инициативности и активности, познавательной наблюдательности как у самого педагога, так и у обучающихся.

Оригинальность как креативное качество личности у 26,2 % опрошенных развита на высоком уровне, у 52,5 % — на среднем и у 21,3 % — на низком. Высокие показатели оригинальности указывают на готовность будущих педагогов к внедрению нестандартных, инновационных идей в свою профессиональную деятельность. Развитие оригинальности у студентов педагогических специальностей позволяет им преодолевать психологическую инертность, шаблонность мышления.

Результаты, полученные в ходе исследования, указывают, что у 31,2 % опрошенных чувство юмора развито на высоком уровне, у 45,9 % — на среднем, у 22,9 % — на низком. Многие ученые сходятся во взглядах о том, что юмор в педагогической деятельности следует рассматривать не только как черту характера, но и как одно из средств обучения. Так как в его основе положен поиск несоответствия, создание комического в целях акцентирования внимания и формирования благоприятного климата среди субъектов образовательного процесса.

На основании средних значений показателей креативных качеств личности нами был построен усредненный психологический профиль креативности студентов педагогических специальностей (рисунок 1). При анализе полученного профиля можно отметить, что у будущих педагогов лучше развиты качества, отражающие подсознательный компонент креативности (эмоциональность, эмпатия, интуиция, воображение), а также пограничный — сознательно-подсознательный (чувство юмора и оригинальность).



**Рисунок 1. — Психологический профиль креативности студентов педагогических специальностей**

Анализируя установленные уровневые характеристики проявления креативных качеств у будущих педагогов, можно отметить, что наиболее выражены оригинальность, воображение, интуиция, эмоциональность, эмпатия и чувство юмора, относящиеся к подсознательным и сознательно-подсознательным процессам. Эмоциональность и эмпатия относятся к одним из ключевых профессиональных качеств будущих педагогов, определяющих их эффективное взаимодействие с участниками образовательного процесса. Оригинальность позволяет представителям педагогической профессии адекватно воспринимать обучающихся, применять индивидуальный подход, находить нестандартные решения в педагогических ситуациях.

Воображение необходимо при обучении будущих педагогов для формирования профессиональных навыков, лучшего понимания учеников. Чувство юмора у представителей педагогических профессий может способствовать снятию напряжения, предотвращению межличностных и внутриличностных конфликтов, препятствует развитию негативных эмоций, предупреждает деструктивные поспешные действия, что имеет первостепенное значение при работе с одаренными детьми.

Наименее развиты такие креативные качества, как любознательность, творческое мышление и творческое отношение к профессии. Вероятно, творческое отношение к профессии воспринимается будущими педагогами как один из показателей профессионализма. Такое отношение к профессии возможно при определенном уровне владения знаниями, умениями и навыками. Для совершенствования этих качеств будущий специалист в сфере образования должен проявлять любознательность и активно использовать творческое мышление, т. е. развивать сознательный психологический профиль креативности.

Полученные результаты указывают на то, что при подготовке специалистов педагогических профессий необходимо уделять внимание развитию профессиональной любознательности, творческого мышления, творческого отношения к будущей профессии.

Для выявления личностных предикторов креативности мы провели регрессионный анализ данных с применением прямого пошагового метода. В результате были получены регрессионные модели, которые отражают личностные черты (группы черт), проявление которых у юношей и девушек указывает на наличие выраженных креативных качеств личности (таблицы 1, 2).

Т а б л и ц а 1. — Результаты регрессионного анализа креативных качеств и личностных черт студентов педагогических специальностей

Первичные факторы*	Креативные качества								
	творческое мышление	любопытность	творческое отношение к профессии	эмоциональность, эмпатия	интуиция	воображение	оригинальность	чувство юмора	общий показатель креативности
A	—	—	$B = 0,21;$ $p = 0,09$	$B = 0,05;$ $p = 0,73$	$B = 0,23;$ $p = 0,04$	$B = -0,27;$ $p = 0,07$	—	—	—
B	—	—	—	—	—	$B = 0,32;$ $p = 0,01$	—	—	$B = 0,17;$ $p = 0,13$
C	—	—	$B = 0,39;$ $p = 0,003$	—	—	—	—	$B = 0,17;$ $p = 0,25$	—
E	—	$B = 0,25;$ $p = 0,04$	—	—	$B = 0,42;$ $p = 0,001$	—	$B = 0,12;$ $p = 0,31$	$B = 0,23;$ $p = 0,08$	$B = 0,23;$ $p = 0,05$
F	—	—	—	—	—	—	—	$B = -0,38;$ $p = 0,007$	—
G	—	—	—	—	—	$B = 0,19;$ $p = 0,18$	$B = 0,14;$ $p = 0,26$	—	—
H	$B = 0,18;$ $p = 0,20$	—	$B = 0,43;$ $p = 0,003$	$B = 0,27;$ $p = 0,09$	—	$B = 0,35;$ $p = 0,02$	$B = 0,38;$ $p = 0,005$	—	$B = 0,33;$ $p = 0,009$
I	—	—	—	$B = 0,24;$ $p = 0,07$	—	—	$B = -0,29;$ $p = 0,01$	$B = 0,27;$ $p = 0,04$	—
L	$B = 0,29;$ $p = 0,02$	$B = 0,33;$ $p = 0,02$	$B = 0,44;$ $p = 0,006$	—	$B = 0,28;$ $p = 0,009$	—	$B = 0,31;$ $p = 0,01$	$B = 0,29;$ $p = 0,04$	$B = 0,48;$ $p = 0,001$
M	—	—	—	—	$B = -0,23;$ $p = 0,04$	—	$B = 0,32;$ $p = 0,01$	—	—
N	—	—	—	—	—	—	—	—	—
O	—	$B = 0,15;$ $p = 0,28$	—	—	—	—	—	—	—
Q1	$B = 0,22;$ $p = 0,09$	—	—	—	—	—	—	—	—
Q2	$B = 0,19;$ $p = 0,17$	—	—	—	—	—	$B = 0,15;$ $p = 0,21$	—	—
Q3	$B = -0,18;$ $p = 0,17$	—	$B = 0,17;$ $p = 0,14$	$B = 0,34;$ $p = 0,01$	—	—	—	—	$B = 0,13;$ $p = 0,26$
Q4	—	$B = -0,33;$ $p = 0,03$	$B = -0,17;$ $p = 0,21$	$B = -0,24;$ $p = 0,13$	—	—	—	$B = -0,28;$ $p = 0,08$	$B = -0,28;$ $p = 0,03$

*Примечания.*

1. Первичные факторы: А — «замкнутость — общительность»; В — «интеллект»; С — «эмоциональная нестабильность — эмоциональная стабильность»; Е — «подчиненность — доминантность»; F — «сдержанность — экспрессивность»; G — «низкая нормативность поведения — высокая нормативность поведения»; H — «робость — смелость»; I — «жесткость — чувствительность»; L — «доверчивость — подозрительность»; M — «практичность — мечтательность»; N — «прямолинейность — дипломатичность»; O — «спокойствие — тревожность»; Q1 — «консерватизм — радикализм»; Q2 — «конформизм — неконформизм»; Q3 — «низкий самоконтроль — высокий самоконтроль»; Q4 — «расслабленность — напряженность».

2. \* — для регрессионных коэффициентов со знаком «-» учитывается первый полюс качеств из методики «Многофакторный личностный опросник» Р. Кеттелла.

Т а б л и ц а 2. — Результаты регрессионного анализа креативных качеств и групп первичных факторов личностных черт студентов педагогических специальностей

Тест «Креативность» Н. Ф. Вишняковой (креативные качества)	«Многофакторный личностный опросник» Р. Кеттелла (группы первичных факторов)		
	Коммуникативные свойства	Интеллектуальные свойства	Регуляторные свойства
Творческое мышление	$B = 0,30; p = 0,01$	—	$B = -0,24; p = 0,06$
Любознательность	$B = 0,25; p = 0,04$	—	—
Творческое отношение к профессии	$B = 0,22; p = 0,08$	—	$B = -0,15; p = 0,25$
Эмоциональность, эмпатия	$B = 0,31; p = 0,02$	$B = -0,15; p = 0,22$	—
Интуиция	$B = 0,43; p = 0,005$	$B = -0,15; p = 0,20$	$B = -0,14; p = 0,25$
Воображение	—	$B = 0,17; p = 0,18$	—
Оригинальность	$B = 0,34; p = 0,006$	—	—
Чувство юмора	—	$B = 0,16; p = 0,22$	—
Общий показатель интегрированных качеств креативности	$B = 0,43; p = 0,0004$	—	$B = -0,19; p = 0,09$

Значимыми предикторами высокого уровня творческого мышления у испытуемых выступают такие свойства личности, как общительность, смелость, независимость, восприимчивость к переменам, самостоятельность, находчивость. В то же время у испытуемых с высокими показателями творческого мышления могут проявляться низкая дисциплинированность, следование своим желаниям, зависимость от настроений, неумение контролировать свои эмоции.

Будущие педагоги, для которых характерен высокий уровень развития внутренней заинтересованности в получении новой информации в целях удовлетворения познавательной потребности (хорошо развита любознательность как особенность творческой личности), отличаются самостоятельностью, настойчивостью, напористостью, склонностью к предчувствиям, уравновешенностью и нефрустрированностью.

Основными предикторами творческого отношения к профессии у студентов педагогических специальностей выступили: легкость в общении, готовность к сотрудничеству, внимательность к окружающим, эмоциональная чувствительность, способность принимать самостоятельные, неординарные решения, самостоятельность и независимость в социальном поведении, целенаправленность, собранность и энергичность.

Эмоциональность и эмпатия интенсивнее проявляются у респондентов, склонных к сотрудничеству, богатству эмоциональных переживаний, мягкосердечности. Однако возможно наличие у них так называемой «толстокожести» в общении, которая позволяет переносить жалобы и слезы окружающих, трудности в общении с людьми в эмоционально напряженных ситуациях. Они склонны проявлять заботу о социальной репутации.

Интуиция более развита у непринужденных, естественных в поведении, независимо мыслящих юношей и девушек с высокой скоростью решения практических задач.

Значимыми предикторами развития воображения будущих педагогов выступают скрытность, обособленность, отчужденность, развитое абстрактное мышление, быстрая обучаемость, деловая направленность и настойчивость.

Проявление оригинальности мышления свойственно студентам, обладающим такими личностными чертами, как своенравие, настойчивость, способность принимать неординарные решения, гибкость и практичность в суждениях, заинтересованность во внутренней

психической жизни, поглощенность своими идеями, внутренними иллюзиями, находчивость и независимость.

Наличие чувства юмора присуще будущим педагогам, склонным к эмоциональной устойчивости, самостоятельности, благоразумию, романтизму, осторожности, невозмутимости.

Основными предикторами высокого уровня общего показателя креативных качеств будущих педагогов выступают: развитое абстрактное мышление, высокая обучаемость, высокий уровень общей культуры, самостоятельность, предприимчивость и активность, целенаправленность, умение контролировать свои эмоции и поведение, нефрустрированность.

Показательно, что высокие значения группы коммуникативных свойств выступают основными предикторами всех креативных качеств личности, кроме развитого чувства юмора. Это значит, что будущим педагогам, обладающим высоким уровнем развития креативности, свойственно легко и быстро, часто по собственной инициативе вступать в контакт с незнакомыми и малознакомыми людьми, не испытывать напряжение в большой аудитории, сохранять уверенность в себе, отстаивать свою точку зрения при общении с референтными людьми, использовать общение как основной способ решения своих проблем. Кроме того, данной категории испытуемых присуще стремление к лидирующим позициям в группе, наличие собственной точки зрения по ряду вопросов и критичного отношения ко мнению других людей, они отдают предпочтение самостоятельным решениям, не поддаваясь давлению со стороны группы.

Неоднозначными предикторами креативности выступают факторы, входящие в группу интеллектуальных свойств личности. Так, высокие интеллектуальные способности, развитое образное мышление, легкость решения абстрактных задач, установление причинно-следственных связей между явлениями, наличие богатой фантазии положительно влияют на развитие воображения и чувства юмора и затрудняют проявление эмоциональности, эмпатии и интуиции.

Высокий уровень развития регуляторных личностных черт препятствует развитию креативных качеств у будущих педагогов. В частности, способность мобилизовать себя на достижение поставленной цели вопреки внутреннему сопротивлению и внешним препятствиям, умение сохранять самообладание в критических ситуациях, регулировать внешние проявления эмоций, высокое проявление ответственности с ярко выраженным чувством долга негативно отражаются на формировании творческого мышления, творческого отношения к профессии, развитию интуиции и креативных качеств личности в целом.

**Заключение.** Результаты проведенного исследования показали, что значимыми предикторами развития креативных качеств в первую очередь выступают коммуникативные и интеллектуальные характеристики личности. Группу риска с точки зрения проявления креативности как процесса в учебной и профессиональной деятельности составляют будущие педагоги, обладающие низким уровнем интеллектуальных способностей, застенчивые, робкие и доверчивые. Очевидно, применение инновационных дидактических методов в высшей школе, ориентированных на развитие креативности у студентов, не приведет к достижению ожидаемых результатов у данной категории обучающихся. Поскольку наличие внутренней слабости «Я» (дефензивность), не критичность не позволяют им проявлять должную социальную смелость в генерировании творческих идей, как следствие, у них будет закрепляться негативный опыт решения творческих задач, что может привести к избеганию креативной деятельности как таковой. Реализация педагогического процесса в высшей школе должна осуществляться посредством разнообразных форм работы (семинаров, консультаций, деловых игр, семинаров-практикумов, тренинговых занятий и т. д.), направленных на развитие креативных свойств личности обучающихся.

**Список цитированных источников**

1. *Кашапов, М. М.* Креативность как когнитивный ресурс в лечебной деятельности начинающих врачей / М. М. Кашапов, О. А. Скакунова // Изв. Иркут. гос. ун-та. Сер. «Психология». — 2019. — Т. 27. — С. 16—31.
2. *Малахова, И. А.* Развитие креативности личности в социокультурной сфере : педагогический аспект / И. А. Малахова. — Минск : Бел. гос. ун-т культуры искусства, 2006. — 327 с.
3. *Вишнякова, Н. Ф.* Креативная психопедагогика : монография / Н. Ф. Вишнякова. — Минск : Нац. ин-т образования Респ. Беларусь : РИВШИГО, 1995. — 240 с.
4. *Ермолаева-Томина, Л. Б.* Психология художественного творчества : учеб. пособие / Л. Б. Ермолаева-Томина. — М. : Академ. проект, 2003. — 304 с.
5. *Пономарева, М. А.* Психологическая диагностика личности: теория и практика / М. А. Пономарева. — Минск : Изд-во Гревцова, 2008. — 240 с.

Поступила в редакцию 27.07.2020.