

УДК 338.22

О. А. Лабейко, кандидат экономических наук, доцент
Учреждение образования «Барановичский государственный университет»,
ул. Войкова, 21, 225404 Барановичи, Республика Беларусь, +375 (44) 541 76 45, Olgalabeyko@bk.ru

РОЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В ТРУДОВОЙ РЕАБИЛИТАЦИИ НАСЕЛЕНИЯ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ

В статье раскрываются понятия социального предпринимательства и социальных предприятий. Рассматриваются теоретико-методологические вопросы определения атрибутивных признаков социальных предприятий. Приводится пример деятельности социальных предприятий, выполняющих функции по трудовой реабилитации населения с инвалидностью в Республике Беларусь. Дана оценка сильных и слабых сторон социальных предприятий, а также перспектив их развития с точки зрения возможностей и угроз.

Ключевые слова: социальное предпринимательство; социальные предприятия; трудовая реабилитация.
Табл. 1. Библиогр.: 10 назв.

O. A. Labeyko, PhD in Economics, Associate Professor
Institution of Education "Baranavichy State University", 21 Voykova Str., 225404 Baranavichy,
the Republic of Belarus, +375 (44) 541 76 45, Olgalabeyko@bk.ru

THE ROLE OF SOCIAL ENTERPRISES IN LABOR REHABILITATION OF THE POPULATION WITH DISABILITIES

The article reveals the concepts of social entrepreneurship and social enterprises. Theoretical and methodological issues of determining the attributive features of social enterprises are considered. An example of the activities of social enterprises performing the functions of labor rehabilitation of the population with disabilities in the Republic of Belarus is given. An assessment of the strengths and weaknesses of social enterprises, as well as the prospects for their development in terms of opportunities and threats is made.

Key words: social entrepreneurship; social enterprises; labor rehabilitation.
Table 1. Ref.: 10 titles.

Введение. В современной науке наблюдается стремительный рост исследований существенных характеристик, места и роли социального предпринимательства в системе экономических отношений. Генезис социального предпринимательства, а также его значение в решении острых социальных проблем общества, развитии традиционных предпринимательских бизнес-моделей отражены в отечественной и зарубежной литературе. Однако до настоящего времени в научной литературе единой целостной концепции социального предпринимательства не сформировано. Это обусловлено рядом причин. Социальное предпринимательство как социально-экономическое явление возникло относительно недавно (в 80 годах XX века) и связано с появлением инновационной предпринимательской деятельности, целью которой является создание социальных ценностей (Grameen Bank, Ashoka, Schwab Foundation for Social Entrepreneurship, Skoll Foundation и др). Новые подходы, нестандартные модели борьбы с бедностью, неравенством, наркоманией и преступностью, восстановления окружающей среды обуславливают ценность социальных предприятий для общества и государства.

Материалы и методы исследования. Обобщение научной экономической литературы по исследуемой проблематике позволило выделить ряд основных теоретико-методологических подходов, раскрывающих природу социального предпринимательства, в основе которых лежат: теория социальных инноваций, теория заинтересованных сторон, теория социального капитала [1, с. 22; 2; 3; 4, с. 21].

Результаты исследования и их обсуждение. Решая исследовательскую задачу по выявлению существенных характеристик социальных предприятий, направлений их деятельности и определению перспектив развития в Республике Беларусь, будем опираться на подход к определению социального предпринимательства, в основе которого лежат идеи Ж. Б. Сэя, Й. Шумперта, П. Друкера, Г. Х. Стивенсона о предпринимателе прежде всего как о новаторе, способном генерировать новые комбинации факторов производства, находить и использовать новые возможности, внедрять новые (нестандартные) технологии решения социально-экономических задач. При таком подходе социальный предприниматель наделяется новаторскими способностями производства социальных ценностей, решения социальных проблем. Представителями инновационного подхода являются Г. Диз, Д. Борнштейн, Р. Мартин, С. Осберг и др.

Так, Г. Диз одним из первых систематизировал и описал отличительные признаки социального предпринимателя. В условиях, когда институции социальной сферы зачастую оказываются неэффективными, невосприимчивыми, некомпетентными, пришло время применения новых моделей в данной сфере, предпринимательского подхода к решению социальных проблем. Г. Диз утверждал, что «социальные предприниматели являются одним из видов рода предпринимателей», а понятие «социальное предпринимательство» раскрывает их «незаурядные принципы поведения» [2]. Являясь агентом социальных перемен, в основе деятельности социального предпринимателя лежит идея системных изменений и устойчивых улучшений в социальной сфере. Как указывает автор, социальный предприниматель осуществляет генерирование новых предложений по достижению социальных изменений, в основе которых лежат идеи эффективного нестандартного использования имеющихся ограниченных ресурсов, при этом показывает глубокую ответственность и решимость по достижению намеченных целей. Именно достижение социальной миссии является критерием эффективности социального предпринимательства, отличает данный вид деятельности от бизнеса.

В исследовании Роджера Л. Мартина и Салли Осберг указывается на значительную роль социальных предпринимателей в преобразовании общества и реализации устойчивых социальных изменений. Ставя в своих исследованиях задачу по точному определению понятия «социальное предпринимательство», установлению границ социальных предприятий, авторы берут за основу предпринимательство как вид экономической деятельности, который описывается через: 1) условия, в которых существуют возможности; 2) перечень личностных качеств, требующихся для определения и использования данных возможностей; 3) достижения определенного результата. Используя данное теоретическое положение, Роджер Л. Мартин и Салли Осберг описывают следующим образом феноменологическую природу социального предпринимательства: «...выявление стабильного, но принципиально несправедливого равновесия, вызывающего отчуждение, маргинализацию или страдания части человечества, которая не имеет финансовых механизмов или политического влияния, необходимого для самостоятельного получения благ / преимуществ преобразующего характера; (2) распознавание в этом несправедливом равновесии новой возможности, формирование социально значимого ценностного предложения, и мобилизация таких качеств, как вдохновение, творчество, стремление к личному участию в реализации новых идей, смелость и стойкость, с целью разрушения гегемонии устоявшегося положения дел; и (3) формирование нового, стабильного равновесия, которое высвобождает скрытый потенциал или облегчает страдания целевой группы, и обеспечение лучшего будущего для целевой группы и даже общества в целом посредством повторения (имитации) нового опыта и создания вокруг нового равновесия стабильной экосистемы» [3; 5, с. 72—73]. Указанные авторы считают, что ключевым отличием социального предпринимателя от предпринимателя является не мотивация, а их ценностное предложение — масштабное благо, имеющее преобразующее значение для значительного сегмента общества или общества в целом. В свою очередь, высокая степень устойчивости и масштабы преобразований, позволяющие добиться нового уровня социального равновесия, отличают социальных предпринимателей от провайдеров социальных услуг и общественных деятелей [6, с. 33].

Дабы не размывать содержание и одновременно не сужать объем исследуемого понятия, под социальным предпринимательством будем понимать предпринимательскую деятельность, обеспечивающую получение прибыли и выполнение социальной миссии. Только в социальном предпринимательстве на паритетной основе реализуются его экономическая и социальная составляющие. Социальные предприниматели являются одним из видов рода предпринимателей, в центре деятельности которых находится социальная миссия. Она заключается в создании социальной ценности, удовлетворении социальных потребностей, стимулировании социальных изменений. Формой реализации данного вида предпринимательской деятельности является социальное предприятие.

В научной экономической литературе не дано однозначное толкование понятию «социальное предприятие», что обусловлено отсутствием единой общепринятой концепции социального предпринимательства. Пытаясь сохранить целостность научного исследования и не противоречить описанному выше подходу к определению сущности социального предпринимательства, будем придерживаться следующих признаков социальных предприятий:

- предпринимательская деятельность, т. е. участие в экономической деятельности в целях получения дохода, что по существу отличает социальные предприятия от некоммерческих организаций, общественных объединений, фондов и др.;

- социальная миссия, т. е. создание в четко выраженной форме социальной ценности, которая отличает социальные предприятия от коммерческих предприятий.

В настоящее время институт социального предпринимательства в Республике Беларусь на этапе своего формирования разрабатывает правовые основы социального предпринимательства, критерии отнесения организаций к субъектам социального предпринимательства, направления деятельности социальных предприятий и т. д. Необходимость законодательного закрепления в стране статуса социальных предприятий нашла отражение в Национальном плане действий по реализации положений Конвенции о правах инвалидов в Республике Беларусь на 2017—2025 годы. Это делает актуальным рассмотрение потенциала социальных предприятий в решении проблемы обеспечения занятости населения с инвалидностью [7; 8].

Проанализируем деятельность предприятий общественного объединения «Белорусское товарищество инвалидов по зрению» (ОО «БелТИЗ») в целях установления их соответствия критериям социальных предприятий (таблица 1).

В структуру общественного объединения входят тринадцать унитарных предприятий. Девять унитарных предприятий специализируются на производстве промышленной продукции: электроустановочных изделий (УП «Светоприбор» ОО «БелТИЗ»), светотехнической продукции, сидений пластмассовых стадионных, трибун (УП «Светотехника ОО «БелТИЗ»), фильтров, опор и светильников наружного освещения (УП «Фильтр» ОО «БелТИЗ») и др. Деятельность указанных предприятий направлена на решение двух ключевых задач: 1) трудоустройство лиц, имеющих инвалидность по зрению, их социальная интеграция в общество; 2) удовлетворение социальных и экономических интересов работников предприятий на основе получения прибыли от основной деятельности.

Т а б л и ц а 1. — SWOT-анализ функционирования социальных предприятий в Республике Беларусь

Сильные стороны	Слабые стороны
1. Высокий уровень мотивации к труду работников предприятий. 2. Заинтересованность в конечных результатах труда. 3. Нацеленность на решение/смягчение социальных проблем в обществе. 4. Положительная репутация, высокий авторитет в бизнесе и общественной жизни.	1. Ограниченность в финансовых и материальных ресурсах для реализации проектов. 2. Невысокий уровень квалификации трудового коллектива. 3. Недостаток коммуникации между предприятиями данного сегмента. 5. Отсутствие взаимодействия и помощи со стороны крупных предприятий отрасли

Окончание таблицы 1

Сильные стороны	Слабые стороны
5. Применение новых идей и разработок. 6. Достаточно высокая социальная значимость выпускаемой продукции. 7. Способность вертикальной и горизонтальной коммуникации при разработке и реализации проектов	
Возможности	Угрозы
1. Высокий уровень социального капитала трудового коллектива. 2. Международное сотрудничество. 3. Постоянная разработка и реализация государственных программ поддержки, финансирования социальных инновационных идей и разработок. 4. Поддержка со стороны малого и среднего бизнеса	1. Отсутствие законодательного закрепления социальных предприятий, их организационно-правовых форм. 2. Недостаточное информирование о возможностях и деятельности социальных предприятий. 3. Меньшая доходность по сравнению с традиционным бизнесом. 4. Предпринимательские риски в условиях санкционного давления на национальную экономику

Примечание — источник: собственная разработка.

Заключение. На основе выполненного теоретического и практического анализа функционирования социальных предприятий предлагается следующее.

1. Определение социального предпринимательства как предпринимательской деятельности, направленной на получение прибыли и выполнение социальной миссии. Именно в социальном предпринимательстве на паритетной основе реализуются его экономическая и социальная составляющие. Социальные предприниматели являются одним из видов рода предпринимателей, в центре деятельности которых находится социальная миссия. Она заключается в создании социальной ценности, удовлетворении социальных потребностей, стимулировании социальных изменений. Формой реализации данного вида предпринимательской деятельности являются социальные предприятия.

2. Атрибутивные признаки социальных предприятий:

– предпринимательская деятельность, т. е. участие в экономической деятельности в целях получения дохода, что по существу отличает социальные предприятия от некоммерческих организаций, общественных объединений, фондов и др.;

– социальная миссия, т. е. создание в четко выраженной форме социальной ценности, которая отличает социальные предприятия от коммерческих предприятий.

Видится, что представленные теоретические положения могут быть положены в основу развития национального законодательства в части определения нового вида предпринимательской деятельности — социального предпринимательства, статуса социальных предприятий.

Список цитируемых источников

1. Попкова, А. С. Социальное предпринимательство: зарубежный опыт и белорусская практика / А. С. Попкова, О. Л. Шулейко, В. Г. Герасимова ; науч. ред. А. С. Попкова ; Ин-т экономики НАН Беларуси. — Минск : Право и экономика, 2022. — 232 с.

2. J. Gregory Dees. The Meaning of Social Entrepreneurship [Electronic resource]. — Mode of access: chrome extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://centers.fuqua.duke.edu/case/wp-content/uploads/sites/7/2015/03/Article_Deas_MeaningofSocialEntrepreneurship_2001.pdf. — Date of access: 14.11.2023.

3. Martin, R. Social Entrepreneurship: The Case for Definition / R. Martin, S. Osberg. — Stanford Social Innovation Review, 2007. — P. 13.

4. Социальное предпринимательство как форма капитализации творческих и инновационных ресурсов: опыт, проблемы, перспективы / С. Ю. Солодовников [и др.]. — Сыктывкар : ГОУ ВО КРАГСиУ, 2017. — 182 с.

5. *Мартин, Р.* Выходя за рамки лучшего / Р. Мартин, С. Осберг. — М. : Эксмо, 2018. — 236 с.
6. *Кикал, Д.* Социальное предпринимательство / Д. Кикал, Т. Лайонс. — М. : Альпина Паблишер, 2014. — 303 с.
7. *Лабейко, О. А.* Модели инвалидности и особенности их влияния на формирование политики занятости / О. А. Лабейко // Проблемы упр. — 2017. — № 1 (63). — С. 92—96.
8. *Лабейко, О. А.* Реабилитация как основа экономической независимости населения с инвалидностью / О. А. Лабейко // Труд. Профсоюзы. Общество. — 2018. — № 1 (59). — С. 8—12.
9. *Борнштейн, Д.* Как изменить мир / Д. Борнштейн. — М. : Альпина Паблишер, 2017. — 493 с.
10. *Жохова, В. В.* Социальное предпринимательство: сущность и понятие / В. В. Жохова // Изв. ДВФУ. Экономика и упр. — 2015. — № 1. — С. 85—95.

Поступила в редакцию 27.02.2024.