

УДК 338.48

**Ю. А. Власюк<sup>1</sup>, О. А. Ковалевич<sup>2</sup>**

Учреждение образования «Брестский государственный технический университет», Министерство образования Республики Беларусь, ул. Московская, 267, 224017 Брест, Республика Беларусь,  
<sup>1</sup>+375 (16) 242 01 38, docentwlasjuk@yandex.ru, <sup>2</sup>+375 (16) 221 28 46, kavalevka@mail.ru

## ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ

В статье проведено исследование областей Республики Беларусь на основе *ABC-XYZ*-анализа с целью выявления уровня развития туризма в регионах. Критерием для *ABC*-анализа выступила посещаемость области, а для *XYZ* — был выбран уровень туристских расходов.

Количество туристов анализировалось по накопленной доле по методике анализа. Для второго критерия оценки был рассчитан коэффициент вариации. Вторая часть анализа была дополнена расчетом двух показателей: интенсивности развития (анализировалась быстрота роста выбранного критерия оценки) и равномерности развития (анализ постоянства тенденции). Проведена группировка областей страны по итогам анализа.

**Ключевые слова:** туризм; *ABC*-анализ; *XYZ*-анализ; коэффициент вариации; коэффициент интенсивности; коэффициент равномерности.

Табл. 5. Библиогр.: 4 назв.

**Y. A. Vlasyuk<sup>1</sup>, O. A. Kovalevich<sup>2</sup>**

Brest State Technical University, Ministry of Education of the Republic of Belarus,  
267 Moskovskaya Str., 224017 Brest, the Republic of Belarus  
<sup>1</sup>+375 (16) 242 01 38, docentwlasjuk@yandex.ru, <sup>2</sup>+375 (16) 221 28 46, kavalevka@mail.ru

## ASSESSMENT OF TOURISM EFFICIENCY IN THE REGION

The article reveals a study of the regions of the Republic of Belarus on the basis of the *ABC-XYZ*-analysis with the purpose to determine the level of tourism development in the regions. The attendance of the region was the criterion for the *ABC*-analysis, and the level of tourist expenses was the indicator for the *XYZ*-analysis.

The number of tourists was studied on the basis of the accumulated share using the method of analysis. The coefficient of variation was calculated for the second evaluation criterion. The second part of the analysis was completed with calculation of two indicators: the intensity of development (the speed of growth of the selected evaluation criterion was analyzed) and the uniformity of development (the continuity of a trend was analyzed). Based on the results of the analysis, the classification of the regions of the country is proposed.

**Key words:** tourism; *ABC*-analysis; *XYZ*-analysis; coefficient of variation; intensity coefficient; uniformity coefficient.

Table 5. Ref.: 4 titles.

**Введение.** Сфера туризма согласно постановлению Совета Министров Республики Беларусь от 12.05.2016 № 372 «О приоритетных видах деятельности (секторах экономики) для осуществления инвестиций» [1] является одной из приоритетных отраслей развития в Республике Беларусь. На сегодня туризм оказывает все большее влияние на формирование валового национального продукта, бюджета страны, положительно влияет на уровень занятости населения, способствует развитию инфраструктуры региона. Индустрии туризма и ее вкладу в развитие национальной экономики, созданию современного конкурентоспособного туристского комплекса уделяется все больше внимания на государственном уровне: разработана и принята постановлением Совета Министров Республики Беларусь Государственная программа «Беларусь гостеприимная» на 2016—2020 годы. Целью программы является развитие сферы туризма и гостеприимства посредством формирования многоуровневой системы продвижения туристических услуг, а также развития информационной системы комплексной поддержки внутреннего и въездного туризма [2]. Для разработки эффективных рекомендаций и предложений по продвижению туристских услуг, ресурсов и объектов необходимо анализировать уровень развития туризма на отдельных территориях в целях использования успешного опыта одних регионов и определения слабых сторон у других.

**Методология и методы исследования.** Целью данной статьи является проведение анализа развития туризма в регионе. Экономическая значимость заключается в полученных в статье результатах оценки и группировки областей по уровню развития туристских услуг. При проведении исследования автором использовались статистические методы, *ABC*-анализ.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Самым простым способом, применяемым для классификации и структурирования большого объема статистических данных, является *ABC*-анализ. Этот метод применяется в хозяйственной деятельности предприятий для анализа товарных запасов, поставщиков, покупателей, групп продуктов, рынков сбыта, затрат. Он является универсальным и может быть применен к любой сфере деятельности, в том числе и в туризме, так как позволяет концентрировать усилия, внимание и производить контроль элементов, способных принести наибольший эффект, находить резервы повышения качества.

*ABC*-анализ [3] предполагает группировку исследуемых объектов по степени влияния на общий результат. В качестве параметра ранжирования обычно выступают такие показатели, как объем или период продаж, прибыль, расходы, трудоемкость и др.

В основе метода — принцип Парето: 20% усилий приносят 80% результата, а оставшиеся 80% усилий — 20% результата. Согласно этому правилу контролировать ситуацию в целом можно контролируя лишь относительно небольшое количество ее элементов. Ценность правила состоит в том, что заложенная в нем идея позволяет сосредоточиться на основных 20%.

Согласно рассматриваемой методике, в рамках общего рейтингового списка по значимости элементов для системы в целом, их вклада в общий результат выделяют три группы объектов: *A* — самые важные элементы, приносящие 50% результата; *B* — «средние» по важности (30% результата); *C* — «проблемные», 20 % результата.

Метод состоит из трех больших этапов: 1-й — выбор объекта и параметра анализа; 2-й — составление рейтинга объектов по убыванию значения параметра оценки; 3-й — разбивка объектов на группы *A*, *B* и *C* по рассчитанной доле параметра оценки от общей суммы с накопительным итогом.

Для проведения *ABC*-анализа областей Республики Беларусь и города Минска по уровню развития туризма был выбран параметр посещаемости территории туристами и экскурсантами. Анализ также можно проводить по таким показателям, как уровень туристских расходов, доля туризма в ВВП или экспорте услуг и др. В итоге объекты исследования были сгруппированы по численности организованных туристов и экскурсантов, направленных в туры на территории Республики Беларусь, что показывает самые популярные для туристов области посещения.

Данные для расчета брались из сборника «Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь» [4]. Составлен рейтинговый список объектов по убыванию значения выбранного параметра оценки, рассчитан удельный вес в общей сумме посещений, нарастающий итог доли, выделены группы и присвоены значения групп (таблица 1).

Количество посещений путешественниками согласно рассматриваемой методике анализировалось по накопленной доле. Самой посещаемой областью является Брестская (группа *A*). Именно на нее приходится около 50% от общей суммы параметра. В группу *B* вошли два региона (Минск и Минская область), сумма долей с накопительным итогом которых составляет от 50 до 80%. Остальные области вошли в группу *C*.

Т а б л и ц а 1. — *ABC*-анализ областей по посещаемости организованными туристами и экскурсантами в 2016 году

Регион	Количество туристов и экскурсантов	Удельный вес, %	Накопленная доля, %	Доля группы, %	Группа
Брестская область	495 205	49,43	49,43	50	<i>A</i>
Минск	160 329	16,00	65,43	30	<i>B</i>
Минская область	118 382	11,82	77,25		<i>B</i>
Витебская область	95 616	9,54	86,79	20	<i>C</i>
Могилевская область	56 823	5,67	92,46		<i>C</i>
Гродненская область	48 819	4,87	97,34		<i>C</i>
Гомельская область	26 674	2,66	100,00		<i>C</i>
Республика Беларусь	1 001 848	100,00	—	—	—

Для более подробного анализа причин лидерства Брестской области по количеству посещений можно рассмотреть отдельно число туристов и экскурсантов, туристские маршруты, объекты посещения и др.

На практике часто совместно с *ABC*-анализом проводят *XYZ*-анализ. Если первый рассматриваемый метод позволяет оценить вклад элемента в общий результат, то *XYZ*-анализ показывает стабильность оцениваемого параметра.

*XYZ*-анализ [3] относится к группе математически-статистических методов. Обычно его применяют для оценки, ранжирования и группировки ассортимента в зависимости от объема спроса или оборачиваемости, а также анализа объема продаж, числа поставщиков, выручки и др.

*XYZ*-анализ предполагает деление объектов оценки на три группы (*X*, *Y* и *Z*), в зависимости от рассчитываемого коэффициента вариации: *X* — объекты стабильного спроса (коэффициент вариации до 10%); *Y* — группа сезонного характера (коэффициент вариации 10—25%); *Z* — объекты, имеющие нерегулярный спрос (коэффициент вариации более 25%).

Коэффициент вариации представляет собой отношение среднего квадратичного отклонения к математическому ожиданию случайной величины (выбранного параметра оценки).

Группы формируются по степени отклонения от среднего показателя. В основе метода — анализ стабильности, уровень колебаний оцениваемого элемента, а также возможность прогнозирования этих процессов. Чем меньше уровень колебаний оцениваемого элемента, тем легче им управлять, производить планирование.

Метод состоит из трех больших этапов: 1-й — выбор объекта анализа и параметра сравнения; 2-й — расчет коэффициента вариации для каждого объекта анализа; 3-й — разбивка объектов на группы *X*, *Y* и *Z*.

Если для *ABC*-анализа критерием оценки выступила посещаемость области, то для проведения *XYZ*-анализа был выбран уровень туристских расходов. Данные для расчета также были взяты из сборника «Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь» [4]. Представлен *XYZ*-анализ областей Республики Беларусь по параметру «выручка, поступившая от размещения в гостиницах и аналогичных средствах размещения» (таблица 2). Данный параметр оценки был выбран вследствие отсутствия данных по выручке от оказания туристских услуг по областям. Тем не менее, предприятия сферы гостеприимства относятся к основным предприятиям индустрии туризма, следовательно, выбранный параметр может быть использован для оценки развития туризма в целом.

Коэффициент вариации (см. таблицу 2) был рассчитан по данным [4] за 2013—2016 годы. При расчете учитывались разные единицы измерения выручки (млрд р. в 2013—2015 годах и млн р. в 2016 году) вследствие деноминации 2016 года. Коэффициент показывает процентное отклонение анализируемого параметра от его среднего значения. На основе рассчитанного коэффициента были классифицированы области по трем группам (*X*, *Y* и *Z*).

Для группы *X* характерно самое низкое колебание анализируемого параметра, для *Z* — самое высокое. Однако для оценки развития туризма такой классификации недостаточно. *XYZ*-анализ показывает стабильность, уровень колебаний статистических данных, но не указывает на динамику роста или снижения показателя. Поэтому нами была дополнена вторая часть анализа расчетом еще двух показателей: интенсивности развития и равномерности развития.

Т а б л и ц а 2. — *XYZ*-анализ областей по выручке, поступившей от размещения в гостиницах и аналогичных средствах размещения

Регион	Коэффициент вариации, %	Группа
Брестская область	6,90	X
Витебская область	11,21	Y
Гомельская область	3,12	X
Гродненская область	5,24	X
Минск	21,23	Y
Минская область	6,10	X
Могилевская область	6,58	X

Интенсивность развития рассчитывалась как средняя величина темпов роста (формула средней геометрической) выручки, поступившей от размещения в гостиницах и аналогичных средствах размещения. Таким образом, анализировалось, насколько быстро росла выручка в течение исследуемого периода.

Равномерность развития рассчитывалась как среднее отклонение от прироста для анализа постоянства тенденции. При расчете коэффициента равномерности использовались цепные темпы прироста выручки. На основании двух дополнительно проведенных расчетов (таблица 3) отметим, что некоторые регионы повысили или понизили свою позицию.

Основной коэффициент для корректировки группы — это коэффициент интенсивности. Если он меньше 1, то регион автоматически понижает свою позицию, так как происходит снижение среднегодовых темпов роста выбранного показателя.

Разбивка полученных коэффициентов на три группы происходит по равномерным интервалам, которые рассчитываются как отношение разности максимального и минимального (больше единицы) полученных значений к трем (число групп). В нашем случае в сильную группу будут входить коэффициенты интенсивности от 1,149 до 1,218, в слабую — от 1,010 до 1,079. Оставшиеся, находящиеся в пределах от 1,079 до 1,149, относятся к средней группе.

Корректировка групп по коэффициенту равномерности происходит в зависимости от полученного значения коэффициента интенсивности (таблица 4). Коэффициенты равномерности рассматриваются как высокие и низкие по рассчитанным значениям.

Если коэффициент интенсивности входит в сильную группу, то: а) происходит повышение позиции, если коэффициент равномерности высокий; б) не происходит изменение позиции, если коэффициент равномерности низкий.

Если коэффициент интенсивности относится к средней группе, то: а) происходит снижение позиции, если коэффициент равномерности высокий; б) не происходит снижение позиции, если коэффициент равномерности низкий.

Т а б л и ц а 3. — Расчет показателей интенсивности и равномерности развития

Регион	Коэффициент интенсивности	Коэффициент равномерности
Брестская область	1,045	0,126
Витебская область	1,107	0,109
Гомельская область	0,994	0,123
Гродненская область	1,044	0,117
Минск	1,218	0,116
Минская область	1,058	0,160
Могилевская область	1,010	0,153

Т а б л и ц а 4. — Корректировка групп по полученным значениям коэффициентов интенсивности и равномерности

Регион	Корректировка по коэффициенту интенсивности	Корректировка по коэффициенту равномерности
Брестская область	↓	↑↓
Витебская область	↑↓	↑↓
Гомельская область	↓↓	—
Гродненская область	↓	↑↓
Минск	↑	↑↓
Минская область	↓	↓
Могилевская область	↓	↓

Т а б л и ц а 5. — Группировка областей по уровню развития туризма

Регион	Группа по ABC-анализу	Группа по XYZ-анализу	Скорректированная группа (XYZ)	Итоговая группа
Брестская область	A	X	X	AX
Витебская область	C	Y	Y	CY
Гомельская область	C	X	Z	CZ
Гродненская область	C	X	X	CX
Минск	B	Y	Y	BY
Минская область	B	X	Y	BY
Могилевская область	C	X	Y	CY

Если коэффициент интенсивности входит в слабую группу, то: а) происходит снижение позиции, если коэффициент равномерности высокий; б) не происходит смена позиции, если коэффициент равномерности низкий.

На основе проведенного анализа области можно классифицировать по трем категориям: регионы с развивающимся туризмом (*AX, BX, AY*); регионы с потенциалом роста (*AZ, BY, CX*); регионы с низкой интенсивностью развития (*BZ, CY, CZ*) (таблица 5).

Наиболее привлекательными и посещаемыми регионами, согласно проведенному анализу, являются Брестская область и город Минск. Минск не повысил позицию по скорректированной группе вследствие неравномерного увеличения темпов роста выручки за исследуемый период. Тем не менее, следует учитывать, что это единственный регион, относящийся к сильной группе по рассчитанному коэффициенту интенсивности. Высокий уровень развития туризма в данных регионах по сравнению с другими областями страны может объясняться выгодным географическим положением, а также размещением на их территории известных и лидирующих по посещаемости туристских объектов Беларуси.

Низкая интенсивность развития у Витебской, Могилевской и Гомельской областей. Это может объясняться географическим положением и экологической ситуацией. Для более детальных выводов, почему складывается такая ситуация, можно проводить дополнительные исследования.

**Заключение.** Простота и наглядность используемых в статье методов классификации и структурирования позволяет правильно их применять для выявления проблем и выработки эффективных решений. Сочетание методов позволяет не только выявить лидеров и отстающих, но и рассмотреть развитие объектов оценки.

Периодическое проведение таких исследований позволяет понять изменения, происходящие с оцениваемыми объектами и вовремя на них среагировать. С описываемыми в статье методами можно применять различные дополнительные исследования, чтобы определить причину происходящих изменений или, наоборот, установить зависимость успешного развития одного объекта и причины отставания другого.

#### Список цитируемых источников

1. О приоритетных видах деятельности (секторах экономики) для осуществления инвестиций и признании утратившим силу постановления Совета Министров Республики Беларусь от 26 февраля 2014 г. № 197 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [http://www.economy.gov.by/uploads/files/002839\\_212458\\_5\\_372](http://www.economy.gov.by/uploads/files/002839_212458_5_372). — Дата доступа: 26.09.2017.

2. Государственная программа «Беларусь гостеприимная» на 2016—2020 гг. [Электронный ресурс] / Официальный сайт Совета Министров Республики Беларусь. — Режим доступа: <http://www.government.by/upload/docs/file68ad1ebe4275085e.pdf>. — Дата доступа: 26.09.2016.

3. Кокин, А. С. Финансовый менеджмент / А. С. Кокин, В. Н. Ясенев. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2011. — 511 с.

4. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь, 2017 : стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь ; редкол.: И. В. Медведева (предс.) [и др.]. — Минск, 2017. — 83 с.

Поступил в редакцию 27.09.2017