

УДК 338.482

В. Н. Малеронок

Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет», Министерство образования Республики Беларусь, ул. Свердлова, 7, 220030 Минск, Республика Беларусь, +375 (17) 209 79 87, vkremenevskaya@gmail.com

СУЩНОСТЬ И ПОНЯТИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО КЛАСТЕРА

В настоящее время в туристической индустрии активно формируются инновационные подходы к территориально-отраслевой организации экономических субъектов, основанные на кластерном принципе. В условиях неопределенного влияния внешней среды необходимо обеспечить жизнеспособность и экономическую эффективность функционирования туристических кластеров. Теоретические разработки в сфере туризма выявляют пробелы, которые затрудняют эффективное внедрение кластерного подхода в туристической индустрии Республики Беларусь. Все это на первый план выводит цель четкого понимания понятия туристического кластера и особенностей его формирования и функционирования.

Применение кластерного подхода по отношению к туристической индустрии Республики Беларусь можно рассматривать как инновационную управленческую технологию, позволяющую повысить конкурентоспособность как отдельной туристической дестинации, так и отрасли в целом.

Основной методологии исследования являются труды, раскрывающие сущность понятия «кластер», зарубежных и отечественных авторов. Уделено особое внимание идеям создания промышленного кластера А. Маршаллом, М. Портером. Рассмотрено применение кластерной концепции в туризме М. Новелли, Т. Спенсера, С. Нордина, А. Ю. Александровой, М. П. Войнаренко, М. А. Морозова, Т. В. Львовой, Н. С. Мартышенко, А. Н. Дунца и др. Проблемам создания и функционирования туристических кластеров в Республике Беларусь посвящены работы Т. С. Вертинской, В. А. Клицуновой и А. И. Тарасенка.

В статье рассматриваются сущность и понятие туристического кластера. Приведена сравнительная характеристика определений туристического кластера различных авторов, определены отличительные особенности туристического кластера. Автором рассмотрены определения туристического кластера, предложенные в нормативных правовых актах Республики Беларусь, Российской Федерации и Республики Казахстан.

Ключевые слова: туристический кластер; кластерный подход; туристическая дестинация; устойчивое развитие.

Табл. 1. Библиогр.: 22 назв.

V. N. Maliaronak

Belarus State Economic University, Ministry of Education of the Republic of Belarus, 7 Sverdlov st., 220030 Minsk, the Republic of Belarus, +375 (17) 209 79 87, vkremenevskaya@gmail.com

ESSENCE AND CONCEPT OF TOURISM CLUSTERING

Currently, the tourism industry is actively forming innovative approaches to the territorial-branch organization of economic entities based on the cluster principle. Under the conditions of an indefinite influence of the external environment, it is necessary to ensure the viability and economic efficiency of the functioning of tourist clusters. Theoretical developments in the field of tourism reveal gaps that impede the effective implementation of the cluster approach in the tourism industry of the Republic of Belarus. It brings to the fore the goal of a clear understanding of the tourist cluster concept and the characteristics of its formation and functioning.

The application of the cluster approach in relation to the Belarusian tourism industry can be viewed as an innovative management technology that allows to increase the competitiveness of both a separate tourist destination and the industry as a whole.

The basis of the research methodology is the works revealing the cluster concept essence of foreign and domestic authors. Particular attention is paid to the ideas of creating an industrial cluster by A. Marshall, M. Porter. The application of the cluster concept in tourism is considered by M. Novelli, T. Spencer, S. Nordin, A. Alexandrova, M. Voinarenko, M. Morozova, T. Lvova, N. Martysenko, A. Dunts and others. The problems of the creation and functioning of tourist clusters in the Republic of Belarus are the works by T. Vertinskaya, V. Klitsunova and A. Tarasenok.

The article discusses the essence and concept of tourism cluster. A comparative description of the tourist cluster definitions of various authors is given, the distinctive features of the tourist cluster are identified. The author reviewed the definitions of the tourist cluster proposed in the regulatory legal acts of the Republic of Belarus, the Russian Federation and the Republic of Kazakhstan.

Key words: tourist cluster; cluster approach; tourist destination; sustainable development.

Table. 1. Ref.: 22 titles.

Введение. Концепция кластеризации становится все более популярной в туризме, о чем свидетельствует постоянно растущее число кооперативных связей, объединяющих различные организации, прямо или косвенно вовлеченные в предложение туристических продуктов и услуг. Специфика туристического продукта отличает туристическую индустрию по ряду межотраслевых связей, особенностей структуры, участников бизнес-процессов, подходов к организации производственного процесса и др. Все это обуславливает особую важность организации, функционирования и развития туристических кластеров. Активное изучение возможностей создания и особенностей функционирования туристических кластеров способно решить ряд проблем плавного и сбалансированного развития туристической индустрии в регионе.

Материалы и методы исследования. Объектом исследования в данной статье являются теоретические аспекты понятия туристического кластера. Целью проведенного исследования является уточнение понятия туристического кластера и выделение его отличительных особенностей.

Мировой опыт последних лет показывает возможность эффективного внедрения кластеров в различные отрасли экономики. Первоначально кластерный подход был применен к промышленному производству, где А. Маршалл [1] анализировал феномен наиболее промышленно развитых регионов. М. Портер [2] популяризовал идеи создания промышленных кластеров и ввел официальное понятие «кластер».

Применением кластерной концепции в сфере туризма занимались М. Новелли, Т. Спенсер [3], С. Нордин [4], М. П. Войнаренко [5], М. А. Морозов, Т. В. Львова [6], Н. С. Мартышенко [7], А. Н. Дунец [8] и др.

Концепцию туристических кластеров развивает А. Ю. Александрова [9]. В Республике Беларусь разработкой методологии создания туристических кластеров занимаются Т. С. Вертинская и В. А. Клищунова [10]. А. И. Тарасенок [11] определяет туристический кластер как важный инструмент территориальной организации туристических дестинаций.

Список цитируемых источников

1. *Маршалл, А.* Принципы экономической науки : в 3 т. / А. Маршалл. — М. : Прогресс, 1993. — Т. 2. — 351 с.
2. *Портер, М.* Конкуренция / М. Портер ; пер. с англ. — М. : Вильямс, 2003. — 496 с.
3. *Novelli, M.* Networks, clusters and innovation in tourism: A UK experience / M. Novelli, B. Schmitz, T. Spencer // Tourism Management. — 2006. — Vol. 27. — № 6. — P. 1141—1152.

4. *Nordin, S.* European Tourism Research Institute. Tourism clustering and innovation — paths to economic growth and development / S. Nordin // European Tourism Research Institute. — Stockholm, 2003.
5. *Войнаренко, М. П.* Кластерные модели объединения предприятий в Украине / М. П. Войнаренко // Экон. возрождение России. — 2007. — № 2 (12). — С. 75—86.
6. *Морозов, М. А.* Моделирование туристских дестинаций / М. А. Морозов, Т. В. Львова // Сервис в России и за рубежом. — 2010. — № 1. — С. 140—148.
7. *Мартышенко, Н. С.* Управление структурой туристского кластера на основе маркетингового подхода / Н. С. Мартышенко // Регион. экономика: теория и практика. — 2008. — № 34. — С. 74—80.
8. *Дунец, А. Н.* Пространственная организация туризма в регионе: теоретические основы кластерного подхода / А. Н. Дунец // Современ. проблемы сервиса и туризма. — 2011. — № 1. — С. 37—44.
9. *Александрова, А. И.* Туристские кластеры: содержание, границы, механизм функционирования / А. И. Александрова // Современные проблемы сервиса и туризма. — 2007. — № 1. — С. 51—61.
10. *Вертинская, Т. С.* Методология создания региональных туристских кластеров в Беларуси / Т. С. Вертинская, В. А. Клицунова. — Минск : Б-ка сел. туризма, 2014. — 52 с.
11. *Тарасенок, А. И.* Геоэкономический механизм обеспечения конкурентоспособности туристической дестинации : учеб.-метод. пособие / А. И. Тарасенок. — Минск : РИПО, 2014. — 144 с.
12. *Rosenfeld, S. A.* Bringing Business Clusters into the Mainstream of Economic Development / S. A. Rosenfeld // European Planning Studies. — 1997. — № 5. — P. 9.
13. *Войнаренко, М. П.* Кластеры в институциональной экономике : монография / М. П. Войнаренко // Междунар. журн. прикладных и фундам. исслед. — 2014. — № 3. — С. 238—238.
14. Бизнес в агро- и экотуризме : пособие / под общ. ред. к. г. н., доц. А. И. Тарасенка. — Минск, 2014. — 380 с.
15. *Кизим, А. А.* Повышение инвестиционной привлекательности региона на основе развития туристического кластера / А. А. Кизим, А. Н. Вальвашов, И. В. Кулькова // Регион. экономика: теория и практика. — 2010. — № 26 (161). — С. 52—59.
16. Об особых экономических зонах в Российской Федерации [Электронный ресурс] : Федер. закон Рос. Федерации, 22 июля 2005 г., № 116-ФЗ : в ред. Федер. закона от 18 июля 2017 г. № 177-ФЗ // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. — Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/901941445> . — Дата доступа: 08.01.2019.
17. Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс] : распоряжение Правительства Рос. Федерации от 31 мая 2014 г. № 941-р. — Режим доступа: <https://www.russiatourism.ru/upload/iblock/298> . — Дата доступа: 08.01.2019.
18. Концепция развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2020 года [Электронный ресурс] : постановление Правительства Респ. Казахстан от 19 мая 2014 г. № 508. — Режим доступа: http://almatytourism.kz/upload/Files/Konceptsiy_tourism_2020_rus.pdf . — Дата доступа: 08.01.2019.
19. Об утверждении Концепции формирования и развития инновационно-промышленных кластеров в Республике Беларусь и мероприятий по ее реализации [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 16 янв. 2014 г. № 27 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. — 20.01.2014. — № 5/38322.
20. Стратегия устойчивого развития Брестской области на 2016—2025 гг. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: regdev.by/ru/download/file/fid/140 . — Дата доступа: 08.01.2019.
21. О туризме [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 25 нояб. 1999 г., № 326-З : принят Палатой представителей 10 нояб. 1999 г. : одобр. Советом Респ. 18 нояб. 1999 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 18 июля 2018 г. № 410-З // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. — 21.07.2016. — № 2/2408.
22. Генеральная схема размещения зон и объектов оздоровления, туризма и отдыха Республики Беларусь на 2016—2020 годы и на период до 2030 года [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 15 дек. 2016 г. № 1031. — Режим доступа: <http://www.government.by/upload/docs/file/8b433cedccb188bf.PDF> . — Дата доступа: 08.01.2019.

Поступила в редакцию 11.03.2019