

УДК 334.7

**В. В. Климук**, кандидат экономических наук, доцентУчреждение образования «Барановичский государственный университет», ул. Войкова, 21,  
225404 Барановичи, Республика Беларусь, +375 (29) 712 03 00, klimuk-science@yandex.ru

## ИССЛЕДОВАНИЕ ФАКТОРОВ АКТИВИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОГО НАУКОЕМКОГО МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

На основе анализа мировой статистической базы актуализирована необходимость и значимость развития молодежного предпринимательства, в первую очередь инновационного. С помощью разработанных опросов в Google Forms для студентов, учащихся, выпускников получены первичные данные о существующих проблемных вопросах в системе образования в направлении развития бизнес-компетенций у молодежи, основные факторы активизации создания инновационных молодежных стартапов, стимуляторы развития молодежного бизнеса, приоритеты и запросы у молодежи в области развития инновационного предпринимательства. Путем интерпретации полученной информации выявлены факторные корреляционные зависимости, позволяющие определить основные векторы молодежной политики в области инновационного предпринимательства. Предложен комплекс финансово-экономических и организационно-управленческих мер по активизации инновационного молодежного предпринимательства.

**Ключевые слова:** инновационное молодежное предпринимательство; стартап; коэффициент корреляции; меры по активизации молодежного бизнеса.

Рис. 7. Табл. 2. Библиогр.: 7 назв.

**V. V. Klimuk**, PhD in Economics, Associate ProfessorEducational institution "Baranovichi State University", 21 Voikova Str., 225404 Baranovichi,  
the Republic of Belarus, +375 (29) 712 03 00, klimuk-science@yandex.ru

## THE STUDY OF FACTORS ACTIVATING INNOVATIVE SCIENCE-INTENSIVE YOUTH ENTREPRENEURSHIP

Based on the analysis of the world statistics, the need and significance of the development of youth entrepreneurship, primarily innovative have been updated. Using the developed surveys in Google Forms for students, pupils, graduates, the primary data has been obtained on the existing problematic issues in the educational system in the direction of the development of business competencies among young people, the main factors intensifying the development of innovative youth start-ups, stimulants for the development of youth business, priorities and needs of young people in the field of innovative entrepreneurship development. By interpreting the obtained information, factor correlations that allow determining the main vectors of youth policy in the field of innovative entrepreneurship have been revealed. A range of financial and economic and organizational and managerial measures has been proposed to intensify innovative youth entrepreneurship.

**Key words:** innovative youth entrepreneurship; start-up; correlation coefficient; measures to intensify youth business.

Fig. 7. Table 2. Ref.: 7 titles.

**Введение.** Глобальные вызовы системы образования, связанные с растущими темпами научно-технического прогресса, меняющимися условиями внешней среды, растущими запросами общества к качеству продукции (услуг), следовательно, качеству подбора специалистов работодателями, обуславливают необходимость применения гибких образовательных про-

грамм, адаптируемых под современные условия социально-экономической системы. Система образования должна обеспечить получение каждым студентом (учащимся, слушателем) базового набора компетенций, которые позволяют ему легко адаптироваться к режиму работы на своем первом рабочем месте.

Необходимо решение задач стимулирования участниками образовательной системы научно-исследовательской и инновационной активности, развития форм партнерского, взаимного сотрудничества на межрегиональном и международном уровнях между научно-образовательными, бизнес-структурами, реальным сектором экономики, органами государственной власти, общественными организациями.

**Материалы и методы исследования.** В целях проведения расчетов и последующей интерпретации полученных результатов исследования использованы данные проведенных опросов, статистические данные Национального статистического комитета Республики Беларусь. Выявление факторов, построение причинно-следственных связей стимулирования инновационной активности в предпринимательской деятельности у молодежи в современных условиях выполнено с использованием методов индексирования, корреляционно-регрессионного анализа, логико-структурного моделирования, метода иерархий, программно-целевого с использованием программы IBM SPSS Statistics.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Важным направлением развития современной социально-экономической системы является активизация молодежного предпринимательства, преследующего решение как минимум двух основных задач:

- стимулирующей — направлена на поощрение инновационной активности молодежи, вознаграждение за результаты труда (в первую очередь инновационного продукта);
- социально ориентированной — нацелена на задействование молодежи в решении важнейших социальных задач региона, страны.

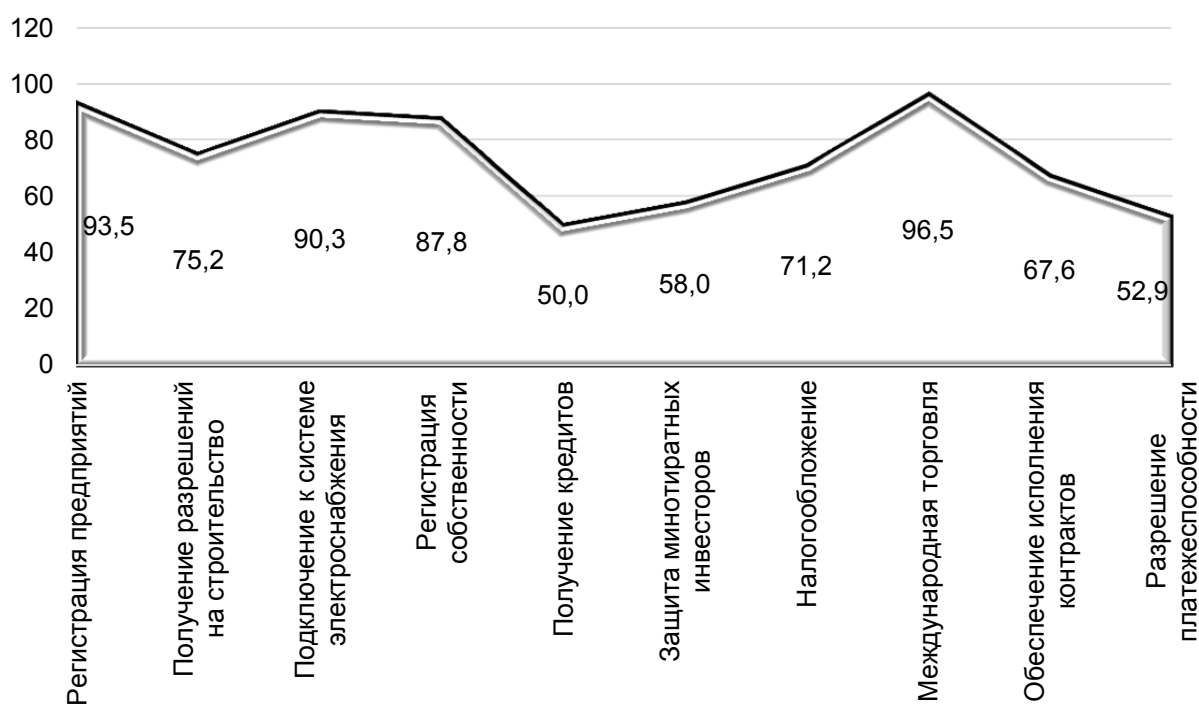
Инновационные идеи должны соответствовать запросам потенциальных пользователей, обеспечивая возможность решения возникающих проблемных вопросов, усовершенствования отдельных компонент деятельности хозяйствующих субъектов и других структур.

Для реализации предпринимательских молодежных инициатив Республика Беларусь создает необходимые условия в направлении материального стимулирования, построения инфраструктурных коммуникаций, решения организационно-управленческих вопросов.

В международном рейтинге Всемирного банка Doing Business [1] Республика Беларусь занимала в 2020 году 49-е место с показателем 74,3 балла (в 2019-м — 74,4) (рисунок 1). Для сравнения, Болгария — 72-е (71,8), Россия — 78,2 (77,4 баллов), Китай — 77,9 (74 баллов), Германия — 79,7 (79,3 баллов).

В Республике Беларусь активно начата работа по реализации комплекса стартап-мероприятий в целях развития бизнес-компетенций у молодежи, повышения уровня финансовой грамотности, реализации молодежью собственных инновационных идей с перспективой трансформации в инновационный стартап (планы стартап-мероприятий утверждаются областными исполнительными комитетами). Повышается публикационная активность ученых в направлении исследования данного проблемного поля [2—6].

Для изучения существующих проблемных вопросов в современной системе подготовки будущих специалистов, выявления направлений трендов развития малого и среднего предпринимательства, в первую очередь инновационного, подготовлен опрос, включающий 13 вопросов по развитию направления молодежного стартап-движения [7].



**Рисунок 1. — Показатели благоприятности условий для ведения бизнеса в Республике Беларусь в 2020 году, %**

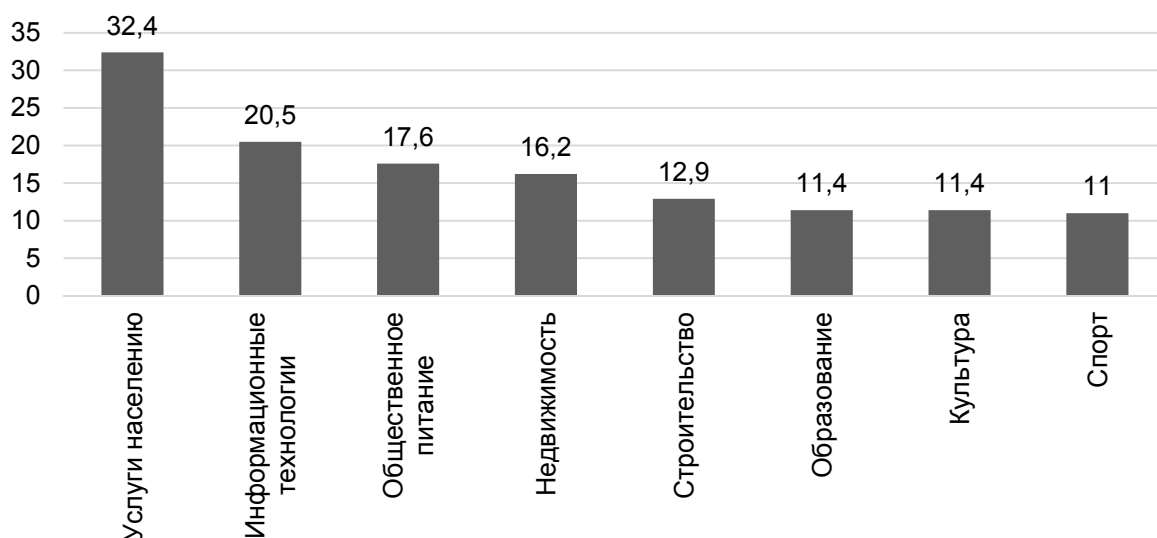
Форма анкеты была представлена следующими вопросами:

- Есть ли у Вас желание открыть свой бизнес?
- Какому виду деятельности (отрасли) соответствует Ваш планируемый бизнес?
- На каком виде товаров (услуг, работ) будет специализироваться Ваш бизнес?
- Соответствует ли Ваша специальность (для учреждений высшего, среднего специального образования) специфике Вашего планируемого бизнеса?
- Вы работаете по своей специальности (для выпускников)?
- Были (есть) ли у Вас во время учебы в образовательных учреждениях учебные дисциплины (предметы), связанные с предпринимательством, развитием бизнес-навыков и аналогичные?
- В чем, по Вашему мнению, состоят проблемные вопросы в учреждении (-ях) образования в направлении обучения и развития бизнес-компетенций у молодежи?
- С учетом конкуренции, каким основным преимуществом («изюминкой») для клиентов обладает (будет) Ваш бизнес (относительно кадров, оборудования и помещений, качества обслуживания, инноваций и другого)?
- Каковы основные стимулы у Вас для открытия своего бизнеса?
- В чём Вы видите социальную значимость Вашего планируемого бизнеса?
- Что Вам мешает (мешало, чего Вы боитесь) открыть свой бизнес?
- Что Вы понимаете под термином «бизнес»?

В опросе приняли участие 305 респондентов из Беларуси и России в возрасте от 16 до 33 лет. Респонденты распределились следующим образом: 56,6 % мужчин и 43,4 % женщин.

По результатам опроса однозначное желание открыть свой бизнес выразили 54,1 % опрошенных, 31,7 % респондентов еще сомневаются, 14,1 % опрошенных молодых людей не имеют желания заниматься собственным бизнесом на текущий момент.

Основными видами деятельности, которым соответствует планируемый к открытию бизнес, респондентами выбраны следующие: услуги населению — 32,4 %, информационные технологии — 20,5 %, общественное питание — 17,6 %, недвижимость — 16,2 %, строительство — 12,9 % (рисунок 2).



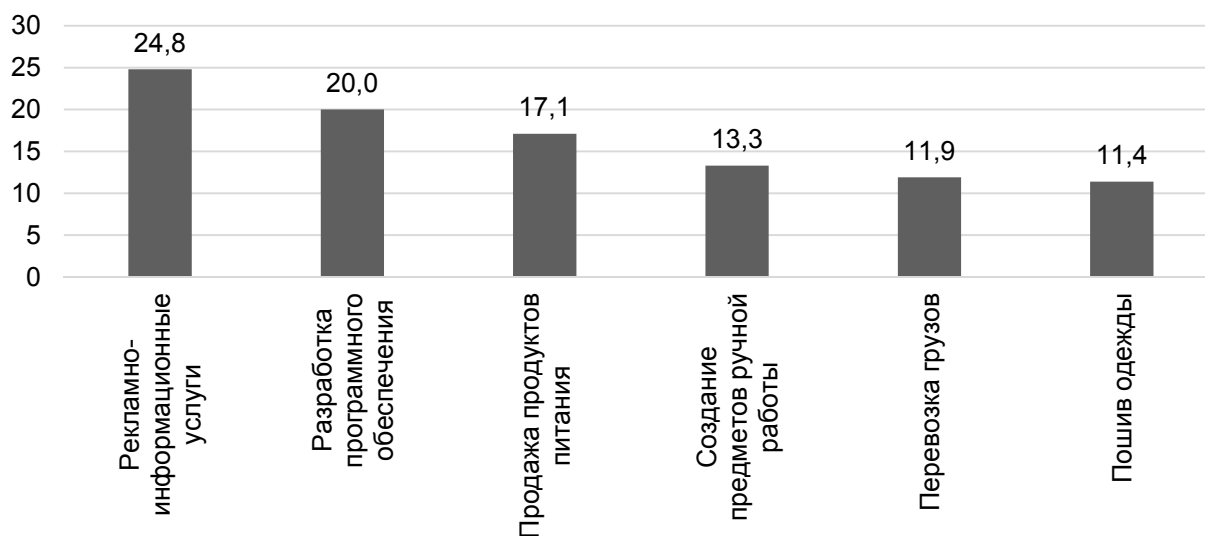
**Рисунок 2. — Наиболее популярные виды деятельности среди молодежи при организации собственного бизнеса, %**

Полученные данные свидетельствуют о приоритете малого бизнеса и стартапов на услугах населению, что определяется их масштабами деятельности. Цифровая трансформация отраслей социально-экономической системы обусловлена желанием и идеями у молодежи в сфере информационных технологий. Потребность в коммуникациях, снижении монотонности труда сотрудников фирм, совместном времяпрепровождении определяет высокий спрос на услуги в области общественного питания.

На основе ответов респондентов определены основные виды товаров (услуг), на которых будет специализироваться планируемый к открытию бизнес (рисунок 3).

Среди основных видов услуг (товаров) выбраны следующие: рекламно-информационные услуги — 24,8 %, разработка программного обеспечения — 20,0 %, продажа продуктов питания — 17,1 %, создание предметов ручной работы — 13,3 %.

У 63,9 % респондентов специфика планируемого бизнеса соответствует получаемой (полученной) специальности, что свидетельствует о предрасположенности молодежи к самореализации, креативности, внедрении в практические сферы собственных идей.



**Рисунок 3. — Наиболее распространенные виды товаров (услуг) при организации планируемого бизнеса, %**

Из 115 респондентов — выпускников университетов 68,1 % не работает по своей специальности, что актуализирует проблему адаптации и гибкости образовательных программ к практико-ориентированному формату обучения, изменяющимся условиям развития страны, мира. Образовательные программы должны быть максимально адаптированы под запросы в первую очередь регионов, согласно наиболее дефицитным специальностям, развитию наиболее востребованных видов профессиональных и социально-личностных компетенций.

Предыдущий вывод подтверждается ответами респондентов относительно наличия во время обучения в учреждении образования дисциплин, связанных с предпринимательством, развитием бизнес-навыков и аналогичных учебных дисциплин: 81,0 % опрошенных ответили, что таковых дисциплин не было вообще / были 1—2.

С помощью ответов респондентов проанализированы основные проблемные вопросы в учреждениях образования в направлении обучения и развития бизнес-компетенций у молодежи.

Ранжирование проблемных вопросов выполнено с помощью показателя доли суммарного количества баллов по конкретной проблеме в общем количестве баллов по всему блоку представленных проблемных вопросов (таблица 1).

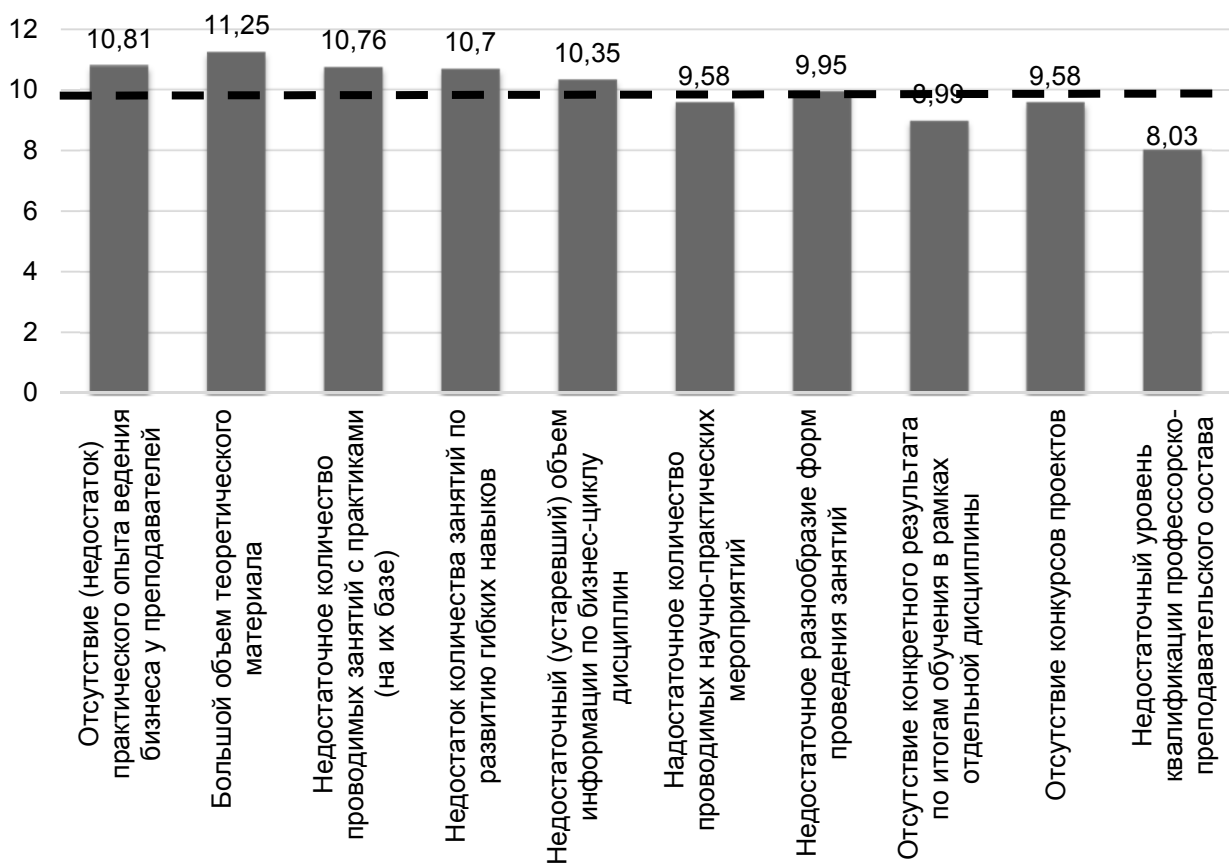
Таким образом, на основе выполненных расчетов получена оценка респондентами представленных проблемных вопросов в учреждениях образования в направлении развития бизнес-компетенций (рисунок 4).

Т а б л и ц а 1. — Система ранжирования проблемных вопросов в учреждениях образования в направлении развития бизнес-компетенций

Дефекторы (проблемные вопросы в учреждении высшего образования)	Степень влияния					Сумма баллов	Доля набранных баллов по дефектору в общей сумме баллов по дефекторам, выставленных респондентами	Ранг дефектора
	1 балл (низкая)	2 балла (умеренная)	3 балла (средняя)	4 балла (значительная)	5 баллов (высокая)			
Отсутствие (недостаток) практического опыта ведения бизнеса у преподавателей	60	36	43	28	43	588	10,81	2
Большой объем теоретического материала	45	44	50	26	45	612	11,25	1
Недостаточное количество (отсутствие) проведения занятий совместно с практиками (в том числе на их базе)	43	60	45	23	39	585	10,76	3
Отсутствие (недостаток) учебных занятий по развитию soft-skills (коммуникативных, лидерских, командных и других навыков)	50	46	47	36	31	582	10,70	4
Недостаточный объем новой (оригинальной) информации в рамках учебных дисциплин по бизнес-тематике	48	55	51	28	28	563	10,35	5
Недостаточное количество проводимых научно-практических мероприятий для студентов по бизнес-тематике	58	59	49	22	22	521	9,58	8
Недостаточное разнообразие форм проведения учебных занятий	52	55	51	34	18	541	9,95	6

Окончание таблицы 1

Дефекторы (проблемные вопросы в учреждении высшего образования)	Степень влияния					Сумма баллов	Доля набранных баллов по дефектору в общей сумме баллов по дефекторам, выставленных респондентами	Ранг дефектора
	1 балл (низкая)	2 балла (умеренная)	3 балла (средняя)	4 балла (значительная)	5 баллов (высокая)			
Отсутствие конкретного результата по итогам обучения в рамках отдельной учебной дисциплины (проекта, бизнес-плана, прототипа и др.)	68	61	41	24	16	489	8,99	9
Отсутствие (недостаточное количество) конкурсов молодежных бизнес-инициатив	69	63	50	24	16	521	9,58	7
Недостаточный уровень квалификации преподавателей	94	44	46	13	13	437	8,03	10



**Рисунок 4. — Проблемные вопросы в учреждениях образования в направлении развития бизнес-компетенций у молодежи, %**

Примечание. Пунктирная линия — среднее значение по ряду равно 10,0.

В качестве возможных конкурентных преимуществ планируемого бизнеса респондентами определены в основном оригинальность (новизна) и качество (процессов), что свидетельствует о понимании необходимости, значимости инновационных продуктов (товаров, услуг, работ) для партнеров (пользователей, покупателей, клиентов).

На основе ответов респондентов были выявлены основные стимулы для открытия бизнеса с помощью ранжирования долевых показателей (рисунок 5). Очень важным аспектом является учет социальной значимости респондентами в планируемых бизнес-идеях (в основном ответ «польза для общества»). Респондентами определены основные барьеры для открытия бизнеса, среди которых наиболее распространенными являются дефицит финансовых ресурсов и имеющихся источников финансирования бизнес-идей, отсутствие опыта ведения бизнеса, отсутствие потенциальных инвесторов (рисунок 6).

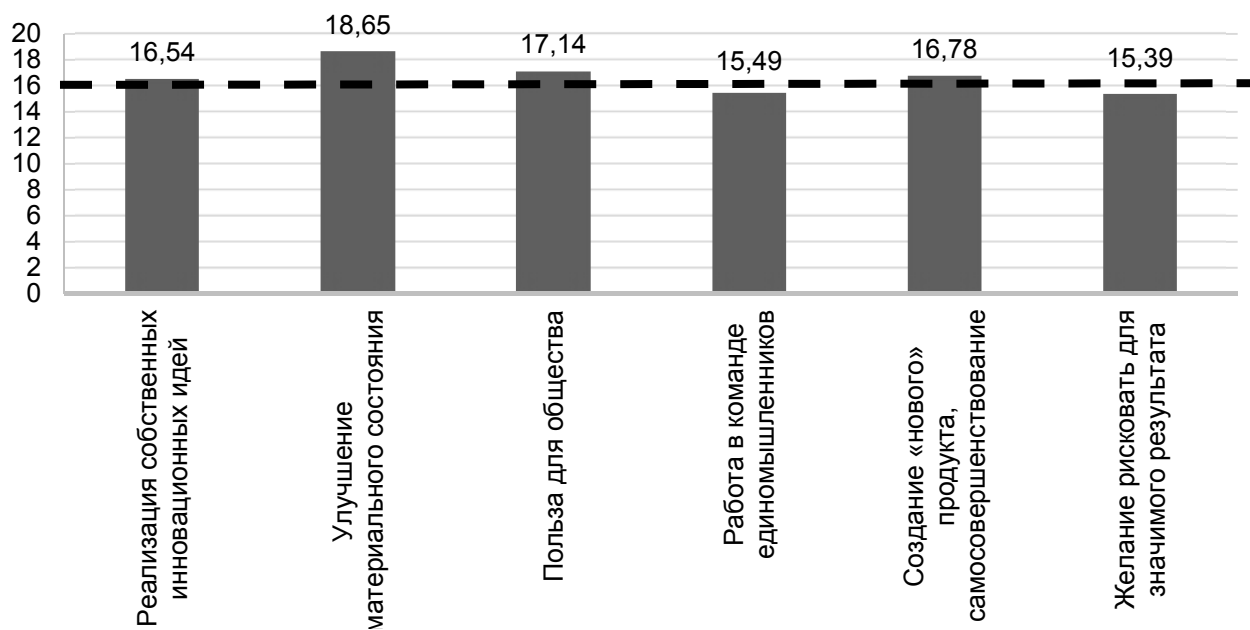


Рисунок 5. — Основные стимулы для открытия собственного бизнеса, %

Примечание. Пунктирная линия — среднее значение по ряду равно 16,67.

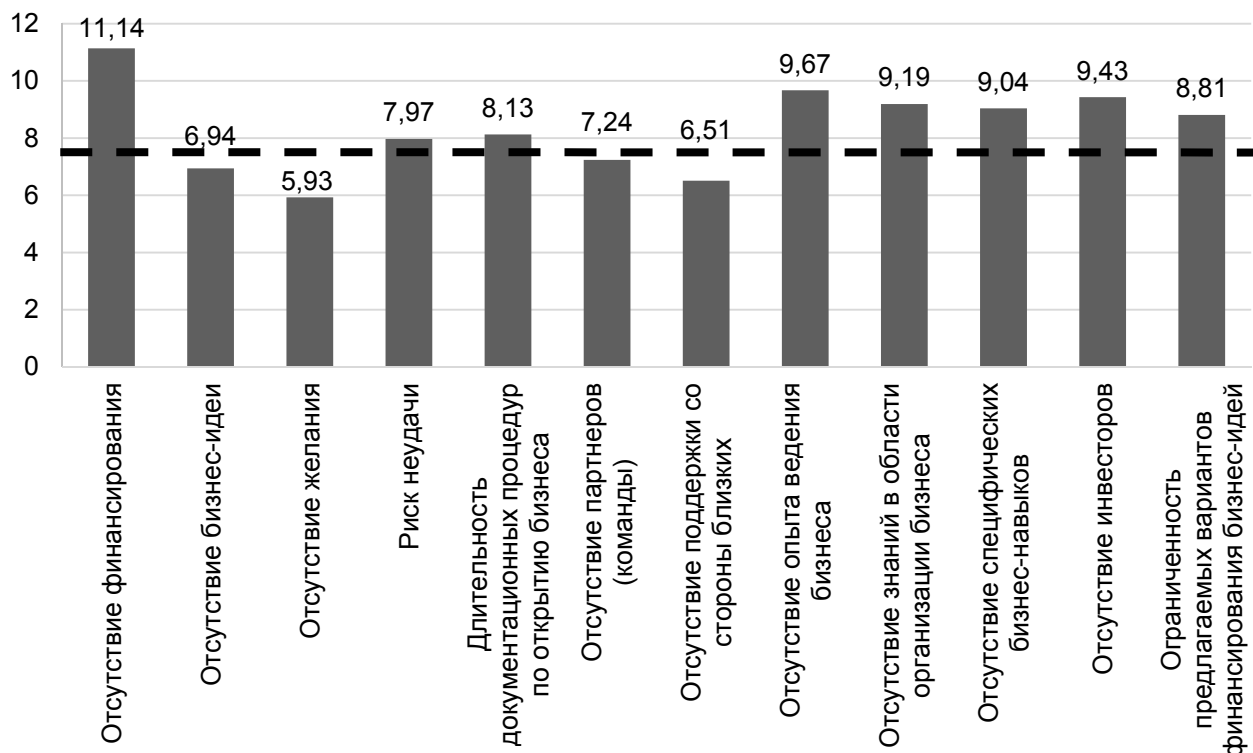


Рисунок 6. — Наиболее распространенные барьеры при открытии собственного бизнеса, %

Примечание. Пунктирная линия — среднее значение по ряду равно 8,33.

Путем проведения корреляционного анализа по факторам влияния на эффективность развития молодежного предпринимательства на основе полученной статистической базы от респондентов выявлены отдельные зависимости по мотиваторам, дефекторам (таблица 2).

Таким образом, проведенное исследование на основе опросов, корреляционного анализа позволило определить необходимость разработки конкретных финансово-экономических и организационно-управленческих мер активизации инновационного молодежного предпринимательства:

- 1) финансово-экономические:
  - субсидирование молодежных инновационных стартап-проектов;
  - формирование венчурных фондов (альянсов) для финансирования молодежных стартапов;
  - использование краудфандинговых платформ для поиска источников финансирования инновационных идей;
  - применение долевого финансирования (в случае научно-инновационного стартапа — паритетное финансирование разработчиком и заказчиком);
  - гибкость и мобильность распределения (перераспределения) средств, выделяемых на развитие субъектов инновационной инфраструктуры;
- 2) организационно-управленческие:
  - расширение функций бизнес-акселераторов (инкубаторов), коворкинг-площадок (в том числе международных);
  - внедрение в образовательные программы специальностей учебных дисциплин по развитию бизнес-компетенций у молодежи, softskills;
  - организация систематических образовательных, научно-практических мероприятий с участием представителей образовательного, научного, реального сектора экономики, органов власти, бизнеса, общественных организаций (рисунок 7).

Т а б л и ц а 2. — Матрица коэффициентов корреляционной зависимости уровня эффективности развития молодежного предпринимательства от группы факторов

Коэффициент корреляции		Значение
Активности молодежи в генерировании инновационных идей	Недостаточного количества проводимых учебных и других занятий по развитию soft-skills	-0,907
Процесса по созданию инновационного продукта		-0,881
Реализации молодежных предпринимательских инициатив	Недостаточного объема новой (актуальной) информации в рамках учебной дисциплины	-0,841
Отсутствия (ограниченности) специфических бизнес-навыков		0,923
Отсутствия конкретного результата по итогам обучения в рамках отдельной учебной дисциплины (проекта)	Недостаточного количества проводимых конкурсов молодежных бизнес-инициатив	0,987
	Отсутствия единомышленников (команды)	0,950
Недостаточного уровня квалификации преподавателей	Отсутствия идей для реализации инновационных проектов (инициатив)	0,995
	Отсутствия желания генерировать инновационные идеи	0,956
Реализации собственных инновационных идей	Пользы для общества	0,974
	Создания нового продукта, совершенствования процессов	0,971
Создания нового продукта, совершенствования процессов, постоянного развития	Улучшения материального состояния	0,954





Рисунок 7. — Направления активизации инновационного молодежного предпринимательства

**Заключение.** Реализация предложенных финансово-экономических, организационно-управленческих мер для активизации инновационного молодежного предпринимательства позволит:

- развить кооперацию научных, образовательных организаций, бизнес-структур, власти, общественных организаций, обеспечив логико-структурный подход к созданию качественного инновационного продукта на основе реализации принципа поэтапности в рамках жизненного цикла генерации инновации;

- обеспечить рост объемов производства инновационной продукции (услуг), учитывая региональную специфику, инновационный, интеллектуальный потенциалы, ресурсную базу, инфраструктуру;

- усилить социальную значимость реализуемых бизнес-проектов, ориентируясь на решение существующих проблемных вопросов в социальной сфере, обеспечить высокий уровень занятости, в первую очередь молодежи, для развития социально-экономической системы региона, страны.

#### Список цитируемых источников

1. Международный рейтинг Всемирного банка по оценке условий для ведения бизнеса Doing Business [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://russian.doingbusiness.org>. — Дата доступа: 01.05.2021.

2. Klimuk, V. V. Interaction of education, science and business in terms of digital economy development / V. V. Klimuk, V. Lazdins // Proceedings of the 2019 International Conference “Economic science for rural development”. — 2019. — № 52. — P. 37—48.

3. Dynamics of scientific results in the higher education / V. Terziev [etc.] // Proceedings of ADVED 2020 — 6th International Conference on Advances in Education, 5—6 October 2020. — P. 335—344.

4. *Terziev, V.* Performance analysis of the implementation of innovation policy in Belarus / V. Terziev, V. Klimuk // 21st RSEP International Economics, Finance & Business Conference. Online, 19—20 May 2021. — Barcelona, Spain. — P. 53—58.

5. *Terziev, V.* Directions of the development of youth innovative start-ups in Belarus / V. Terziev, V. Klimuk // 21st RSEP International Economics, Finance & Business Conference. Online, 19—20 May 2021. — Barcelona, Spain. — P. 95—99.

6. *Terziev, V.* Improving social performance of a resource cooperation model “Science\_Education\_Business\_Power” based on “smart specialization” principle / V. Terziev, V. Klimuk // 21st RSEP International Economics, Finance & Business Conference, 19—20 May 2021. — Barcelona. — P. 10—15.

7. Развитие молодежного предпринимательства [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScEMLkPTdXgBHLBT-DnPYQKONjV3Si7MgN178FnX9P\\_rBnnUkA/viewform](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScEMLkPTdXgBHLBT-DnPYQKONjV3Si7MgN178FnX9P_rBnnUkA/viewform). — Дата доступа: 01.06.2021.

Поступила в редакцию 14.06.2021.